



INFORME
ANUAL
2017



CARTA DEL PRESIDENTE	3
----------------------	----------

VIDRALA, EN CIFRAS	4
--------------------	----------

INFORME DE GESTIÓN	11
--------------------	-----------

ESTADOS FINANCIEROS	96
---------------------	-----------

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	122
---------------------------	------------



Estimados accionistas,

2017 fue un año de progreso en la estrategia empresarial de largo plazo de Vidrala. Operativamente, el desarrollo orgánico del negocio evolucionó en consistencia con nuestras directrices de gestión, según constatan los resultados. Estratégicamente, el año se completó con la adquisición de Santos Barosa, cuya integración derivará en beneficios para clientes, empleados y accionistas, ya que extiende el posicionamiento del grupo, refuerza nuestra competitividad e incrementa nuestra capacidad de crear valor en el futuro.

En resumen, las ventas durante el ejercicio alcanzaron 822,7 millones de euros y el resultado de explotación EBITDA ascendió a 195,4 millones de euros representando un margen del 23,8% sobre las ventas. El beneficio se incrementó un 31,9% hasta 3,61 euros por acción.

El Consejo de Administración ha propuesto un incremento anual en el dividendo del 20%, consistente con la política de remuneración al accionista desarrollada a largo plazo. Adicionalmente, se ofrecerán 4 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general de accionistas. En conjunto, el reparto efectivo al accionista durante 2019 acumulará 1,0019 euros por acción.

Mirando al futuro, Vidrala avanza, consolidándose como una empresa de mayor tamaño, multinacional, con posiciones de liderazgo en regiones que se consideran estratégicas. Las tendencias de consumo están evolucionando al impulso de cambios en las estructuras demográficas, la actividad económica, el desarrollo de estilos de vida modernos y el creciente foco hacia la salud, la calidad del producto y el medioambiente. El vidrio como material de envasado tiene mucho que decir en esta evolución. Nuestro reto es anticipar las exigencias del mercado y mantenernos en constante adaptación. Eso implica desarrollar las relaciones con nuestros clientes, impulsar la eficiencia operativa y gestionar nuestras iniciativas de inversión industrial con visión de largo plazo.

Disponemos de una sólida posición financiera, un enfoque cultural hacia nuestro cliente como la prioridad del negocio, activos de calidad con modernas instalaciones productivas y un equipo de personas preparado. Y nos vamos a mantener firmemente alineados con nuestros principios de gestión de largo plazo basados en el cliente, el coste, la caja y la estructura de capital. Estamos creando hoy nuestra plataforma de negocio para mañana.

Carlos Delclaux
Presidente



VIDRALA EN CIFRAS





ATENCIÓN AL INVERSOR

E-mail: atencion_al_inversor@vidrala.com
+34 946 71 97 50

CONTACTO COMERCIAL

Barrio Munegazo, 22
01400 Llodio (Spain)
E-mail: comercial@vidrala.com
+34 946 71 97 10

FRANCE:

Bureau commercial
La Porte de Bègles 1, Quai Wilson
33130 Bordeaux
E-mail: commercial.france@vidrala.com

PORTUGAL:

Escritório comercial
Rua Vieira de Leiria, 1
2430-300 Marinha Grande
E-mail: vendas@vidrala.com

ITALIA:

Uffici commerciali
Via Alzaia Trieste 45
20094 Corsico, (Mi)
E-mail: commerciale@vidrala.com

UK & IRELAND:

Sales and marketing
11 Gortahurk Road
Tonymore, Derrylin, Fermanagh
BT92 9DD
E-mail: info@encirc360.com

PLANTAS

AIALA VIDRIO

Barrio Munegazo, 22
01400 Llodio
Spain

CRISNOVA VIDRIO

Polígono Los Villares S/N
02660 Caudete
Spain

CASTELLAR VIDRIO

Berguedá, 67
08211 Castellar del Vallés
Spain

GALLO VIDRO

Rua Vieira de Leiria, 1
2430-300 Marinha Grande
Portugal

VIDRALA ITALIA

Via Alzaia Trieste, 45
20094 Corsico
Italy

MD VERRE

Rue Des Ayettes, 2
7011 Ghlin
Belgium

ELTON

Ash Road
CH2 4LF Elton Cheshire
England

DERRYLIN

11 Gortahurk Road
BT92 9DD Fermanagh
Northern Ireland

SB VIDROS

Rua Santos Barosa, 5
2430-415 Marinha Grande
Portugal

VIDRALA EN 2017

MÁS DE
3.700
EMPLEADOS



MÁS DE
90.000
HORAS DE FORMACIÓN



9
FÁBRICAS



21
HORNOS



CERCA DE
8.000
MILLONES DE ENVASES
PRODUCIDOS AÑO



51%
USO DE VIDRIO
RECICLADO



MÁS DE
1.600
CLIENTES



-5%
EMISIONES DE DIÓXIDO
DE CARBONO (CO₂)



INVERSIÓN EN NUESTRAS FÁBRICAS
+300 MILLONES DE EUROS
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



-16%
EMISIONES DE ÓXIDOS
DE NITRÓGENO (NO_x)



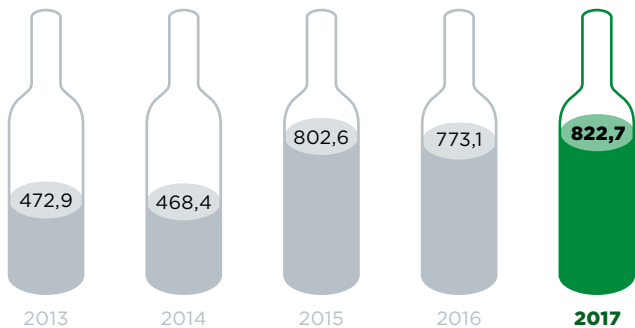
-11%
GENERACIÓN
DE RESIDUOS





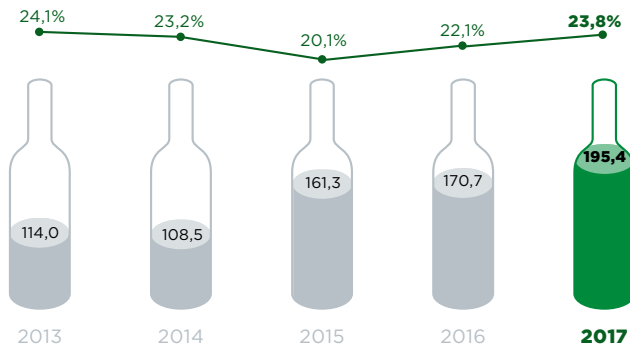
VENTAS

En millones de euros



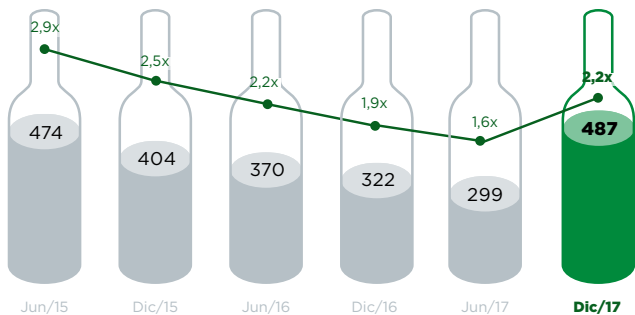
RESULTADO OPERATIVO

EBITDA en millones de euros y porcentaje sobre ventas



DEUDA

Deuda en millones de euros y proporción sobre EBITDA



DIVIDENDOS

En euros por acción





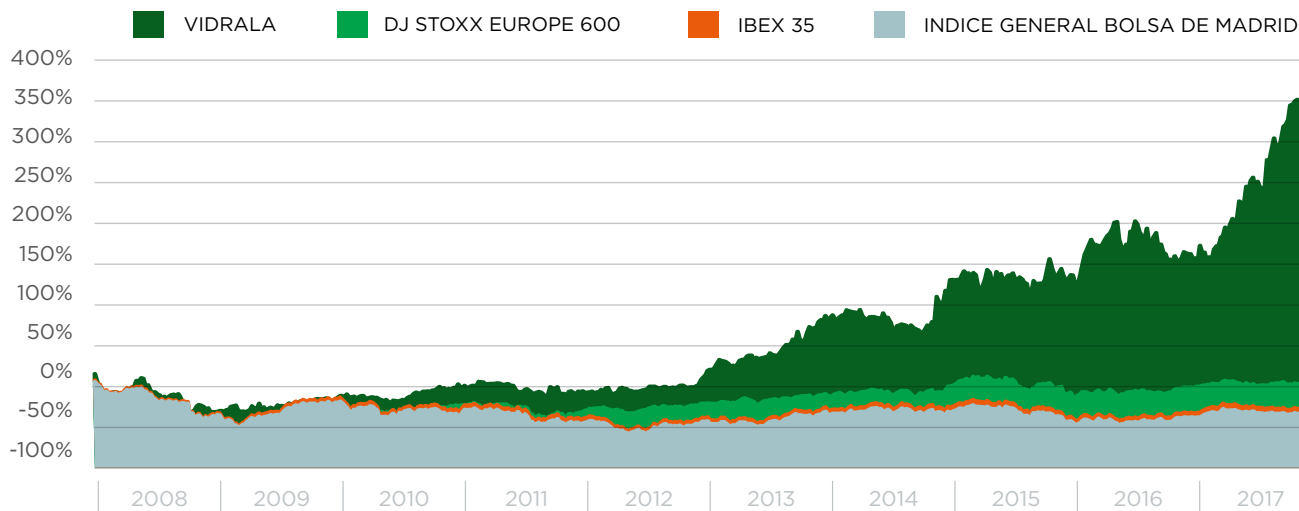
BENEFICIO POR ACCIÓN

En euros por acción



EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

Términos porcentuales comparados, base 2008



	2017
Cotización a cierre del periodo (euros)	84,65
Capitalización bursátil (millones de euros)	2.099

**CIFRAS RELEVANTES**

	2017	2016
Ventas (millones de euros)	822,7	773,1
EBITDA (millones de euros)	195,4	170,7
Margen EBITDA (porcentaje sobre ventas)	23,8%	22,1%
EBIT (millones de euros)	117,2	93,0
Beneficio neto (millones de euros)	89,1	67,7
Caja libre generada (millones de euros)	108,5	102,6
Deuda (a cierre del ejercicio, en millones de euros)	487,3	322,3
Deuda / EBITDA (proporción)	2,2x	1,9x
Deuda / patrimonio (proporción)	0,9x	0,7x
EBITDA / gasto financiero neto (proporción)	28,8x	17,8x
Total activo (millones de euros)	1.404,9	1.096,2
Total patrimonio neto (millones de euros)	528,1	474,9





ESTADOS FINANCIEROS

**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO**

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, en miles de euros.

Nota	2017	2016
------	------	------

ACTIVO			
Activos no corrientes			
Inmovilizado material	6	683.036	592.727
Fondo de comercio	7	209.890	59.233
Otros activos intangibles	7	23.354	12.010
Otros activos financieros		41	287
Activos por impuestos diferidos	9	35.304	39.768
Instrumentos financieros derivados	8	1.701	4.256
Otros activos no corrientes		234	107
		953.560	708.388
Activos corrientes			
Existencias	10	189.829	180.973
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11	206.381	194.456
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		391	391
Instrumentos financieros derivados	8	3.568	2.777
Otros activos corrientes	12	9.127	8.834
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		42.043	424
		451.339	387.855
Total activo		1.404.899	1.096.243

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas

**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO**

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, en miles de euros.

Nota	2017	2016
------	------	------

PASIVO Y PATRIMONIO NETO			
Patrimonio neto	13		
Capital social		25.290	25.290
Otras reservas		7.545	7.545
Ganancias acumuladas		551.362	481.879
Acciones propias		(3.347)	(2.824)
Otro resultado global		(35.489)	(22.594)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio		(17.225)	(14.362)
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		528.136	474.934
Pasivos no corrientes			
Ingresos diferidos	14	25.411	31.535
Pasivos financieros con entidades de crédito	15	487.819	310.288
Instrumentos financieros derivados	8	2.473	5.263
Pasivos por impuestos diferidos	9	45.115	47.866
Provisiones	19	23.953	10.684
Otros pasivos no corrientes		1.534	1.145
		586.305	406.781
Pasivos corrientes			
Pasivos financieros con entidades de crédito	15	41.519	12.402
Instrumentos financieros derivados	8	-	50
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	16	223.566	174.506
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes		4.136	5.188
Provisiones	19	383	1.071
Otros pasivos corrientes	12	20.854	21.311
		290.458	214.528
Total pasivo		876.763	621.309
Total patrimonio neto y pasivo		1.404.899	1.096.243

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA**

Ejercicios 2017 y 2016, en miles de euros.

	Nota	2017	2016
Ingresos ordinarios	22	823.197	773.570
Otros ingresos	22	8.533	8.456
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		4.240	(10.362)
Consumos de mercaderías, materias primas y consumibles		(281.046)	(268.308)
Gastos por retribuciones a los empleados	24	(174.929)	(166.131)
Gastos por amortización	6 y 7	(76.999)	(75.556)
Pérdidas por deterioro de valor de activos no corrientes	6	(1.253)	(2.116)
Otros gastos	23	(184.561)	(166.514)
Ingresos financieros	25	1.964	979
Gastos financieros	25	(9.384)	(9.776)
Beneficio antes de impuestos de actividades continuadas		109.762	84.242
Gasto por impuesto sobre las ganancias	9	(20.616)	(16.571)
Beneficio del ejercicio de actividades continuadas		89.146	67.671
Beneficio del ejercicio		89.146	67.671
Beneficio del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		89.146	67.671
Ganancias por acción (expresado en euros)			
- Básicas y diluidas	26	3,61	2,73

**ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO**

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, en miles de euros.

Nota		2017	2016
Beneficio del ejercicio		89.146	67.671
Otro Resultado Global:			
Diferencias de conversión	13	(14.057)	(57.397)
Recálculo de la valoración de planes de prestación definida		362	(1.308)
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados			
Cobertura de los flujos de efectivo	8	1.111	12.213
Efecto impositivo		(311)	(3.420)
Otro resultado global del ejercicio, neto de impuesto		(12.895)	(49.912)
Resultado global total del ejercicio		76.251	17.759
Resultado global total atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		76.251	17.759



**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, en miles de euros.

Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante									
Otro resultado global									
Capital social	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Acciones propias	Cobertura de flujos de efectivo	Diferencias de conversión	Planes de prestación definida	Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	Total patrimonio neto	
Saldos al 31 de diciembre de 2015	25.290	5.234	431.780	-	(7.535)	34.853	-	(13.086)	476.536
Resultado global total del ejercicio	-	-	67.671	-	8.793	(57.397)	(1.308)	-	17.759
Revalorización de inmovilizado material, neta de impuesto. (Nota 13 (b))		2.311	-						2.311
Acciones propias rescatadas	-	-	-	(3.757)	-	-	-	-	(3.757)
Acciones propias vendidas	-	-	281	933	-	-	-	-	1.214
Ampliación de capital social	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reducción de capital social	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución del beneficio del ejercicio 2015							-		-
Dividendos	-	-	(17.853)	-	-	-	-	13.086	(4.767)
Dividendo a cuenta del ejercicio 2016	-	-	-	-	-	-	-	(14.362)	(14.362)
Saldos al 31 de diciembre de 2016	25.290	7.545	481.879	(2.824)	1.258	(22.544)	(1.308)	(14.362)	474.934
Resultado global total del ejercicio	-	-	89.146	-	800	(14.057)	362	-	76.251
Acciones propias rescatadas	-	-	-	(3.529)	-	-	-	-	(3.529)
Acciones propias vendidas	-	-	164	3.006	-	-	-	-	3.170
Distribución del beneficio del ejercicio 2016									
Dividendos	-	-	(19.827)	-	-	-	-	14.362	(5.465)
Dividendo a cuenta del ejercicio 2017	-	-	-	-	-	-	-	(17.225)	(17.225)
Saldos al 31 de diciembre de 2017	25.290	7.545	551.362	(3.347)	2.058	(36.601)	(946)	(17.225)	528.136

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO**

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, en miles de euros.

		Nota	2017	2016
Flujos de efectivo de actividades de explotación				
Beneficio del ejercicio			89.146	67.671
Ajustes por :				
Amortizaciones	6 y 7		76.999	75.557
Pérdidas por deterioro de activos no corrientes	6		1.253	2.116
Pérdidas (Reversiones) por deterioro de valor de deudores comerciales			(519)	409
Pérdidas (Reversiones) por deterioro de valor de existencias			1.793	5.619
(Ingresos) / Gastos por diferencias de cambio	25		(1.942)	(805)
Variaciones de provisiones	19		3.566	9.039
Imputación de subvenciones oficiales a resultados			(5.453)	(6.201)
Ingresos financieros	25		(22)	(174)
Gastos financieros	25		9.384	9.776
Impuesto sobre las ganancias	9		20.616	16.571
			105.675	111.907
Variaciones de capital circulante				
Existencias			1.212	14.418
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar			13.792	5.422
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar			9.720	(3.362)
Pagos de provisiones			(485)	(388)
Otros pasivos corrientes			(923)	(10.000)
Efecto de las diferencias de conversión en el capital circulante de las sociedades extranjeras			(3.239)	(11.690)
Efectivo generado por las operaciones			20.077	(5.600)

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO**

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, en miles de euros.

Pagos de intereses	(7.230)	(9.776)
Cobros de intereses	1.102	174
Pagos por impuestos sobre las ganancias	(10.526)	(6.772)
Efectivo neto generado por las actividades de explotación	198.244	157.604
Flujo de efectivo de actividades de inversión		
Cobros procedentes de la venta de inmovilizado material	-	542
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(86.479)	(51.364)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(2.541)	(3.540)
Pagos por la adquisición de activos financieros	246	(284)
Adquisición de una sociedad dependiente, neta del efectivo adquirido (Nota 5)	(235.233)	-
Efectivo neto generado por actividades de inversión	(324.007)	(54.646)
Flujo de efectivo de actividades de financiación		
Cobros procedentes de la emisión de acciones propias e instrumentos de patrimonio propio	3.170	1.214
Cobros procedentes de las deudas con entidades de crédito	201.268	12.808
de patrimonio propio	(3.529)	(3.757)
Pagos procedentes de las deudas con entidades de crédito	(13.700)	(110.000)
Dividendos pagados	(19.827)	(18.519)
Efectivo neto generado por actividades de financiación	167.382	(118.254)
Aumento (Disminución) neto de efectivo y otros medios líquidos equivalentes	41.619	(15.296)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes a 1 de enero	424	15.720
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes a 31 de diciembre	42.043	424





1. Naturaleza, Actividades y Composición del Grupo

Vidrala, S.A. (en adelante la Sociedad, Sociedad Dominante o VIDRALA) constituida en España como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido, tiene como actividad principal la fabricación y venta de envases de vidrio, situándose su domicilio social y fiscal en Llodio (Álava).

Vidrala, S.A. tiene las acciones representativas de su capital

social admitidas a cotización en las Bolsas de Madrid y Bilbao.

Con fecha 13 de octubre de 2017, la Sociedad del Grupo Inverbeira Sociedad de Promoción de Empresas, S.A. ha adquirido la Sociedad portuguesa Santos Barosa Vidros, S.A. (véase nota 5).

La relación de las sociedades que componen el Grupo Vidrala, con los porcentajes de participación total de la Sociedad dominante (directa y/o indirecta) a 31 de diciembre de 2017, así como la dirección y la actividad que realiza cada una de ellas es la siguiente:

Denominación Social	Domicilio	Participación	Actividad
Crisnova Vidrio, S.A.	Caudete (Albacete)	100%	Fabricación y venta de envases de vidrio
Inverbeira, Sociedad de Promoción de Empresas, S.A.	Llodio (Álava)	100%	Promoción y fomento de empresas
Aiala Vidrio, S.A.U.	Llodio (Álava)	100%	Fabricación y venta de envases de vidrio
Gallo Vidro, S.A.	Marinha Grande (Portugal)	99,99%	Fabricación y venta de envases de vidrio
Vidrala Logistics, Ltda.	Marinha Grande (Portugal)	100%	Servicios de transporte
Castellar Vidrio, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona)	100%	Fabricación y venta de envases de vidrio
Vidrala Italia, S.r.l.	Córsico (Italia)	100%	Fabricación y venta de envases de vidrio
MD Verre, S.A.	Ghlin (Bélgica)	100%	Fabricación y venta de envases de vidrio
Omega Immobilière et Financière,S.A.	Ghlin (Bélgica)	100%	Propiedad inmobiliaria
Investverre, S.A.	Ghlin (Bélgica)	100%	Tenencia de participaciones e inversiones
CD Verre, S.A.	Burdeos (Francia)	100%	Comercialización
Vidrala Desarrollos, S.L.U.	Llodio (Álava)	100%	Promoción y Fomento de empresas
Encirc Limited	Derrylin (Irlanda del Norte)	100%	Fabricación de envases de vidrio, envasado y servicios logísticos
Encirc Distribution Limited	Ballyconnell (Irlanda)	100%	Servicios logísticos
Santos Barosa Vidros, S.A.	Marinha Grande (Portugal)	100%	Fabricación y venta de envases de vidrio



2. Bases de Presentación

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de Vidrala, S.A. y de las entidades consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Vidrala, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2017 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017, que han sido formuladas el 26 de febrero de 2018, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

(a) Bases de elaboración de las cuentas anuales

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado bajo la hipótesis de empresa en funcionamiento, utilizando el principio de coste histórico con la excepción de los instrumentos financieros derivados que se han registrado a valor razonable.

(b) Comparación de la información

Las políticas contables adoptadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas se han aplicado uniformemente para los dos ejercicios presentados.

(c) Estimaciones contables relevantes e hipótesis y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere, en algunos casos, la aplicación de estimaciones contables o la realización de juicios e hipótesis. Se resume a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas:

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

» DETERIORO DE VALOR DEL FONDO DE COMERCIO:

El Grupo realiza una prueba anual para evaluar la potencial existencia de deterioros sobre los fondos de comercio. La determinación del valor recuperable de una unidad generadora de efectivo a la que se ha asignado un fondo de comercio implica el uso de estimaciones y la aplicación de criterios de valoración financiera. El valor recuperable se define como el mayor entre el valor razonable menos costes de venta y su valor en uso. El Grupo utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se realizan considerando que la actividad de las unidades generadoras de efectivo tiene una vida ilimitada realizándose las proyecciones de flujos de caja libre en base a los presupuestos financieros aprobados por la Dirección. Los flujos de efectivo más allá del período presupuestado se extrapolan usando tasas de crecimiento estimadas (véase nota 7). Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación sobre la evolución futura del mercado. Las hipótesis clave para determinar el valor en uso incluyen las tasas de crecimiento esperado, la tasa de coste medio ponderado del capital y los tipos impositivos indicados en la nota 7. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto significativo en los valores resultantes y en la potencial pérdida por deterioro de valor.



» VIDAS ÚTILES DE LOS ACTIVOS MATERIALES:

La Dirección del Grupo determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus instalaciones. Esta estimación se basa en los ciclos de vida históricos y proyectados de los equipos en función de sus características, el estado de avance de la tecnología disponible y las necesidades de reposición estimadas. Esto podría cambiar como consecuencia de innovaciones técnicas y/o acciones de la competencia en respuesta a ciclos acentuados.

» CORRECCIÓN VALORATIVA DE INSOLVENCIAS DE CLIENTES

La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, implica un elevado grado de juicio. Dicho juicio se objetiviza mediante la aplicación de metodologías procedimentadas desarrolladas por el Grupo Vidrala, basadas principalmente en el análisis pormenorizado de la calificación crediticia (rating), el histórico de las ventas y el historial de pagos. Adicionalmente, el control sobre la solvencia de cobros se complementa con la cobertura de una póliza de seguro de crédito (véase nota 18).

» IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

El Grupo está sujeto al impuesto sobre las ganancias en diversas jurisdicciones. La situación jurídica de la normativa fiscal aplicable a determinadas sociedades del Grupo, implica que existen cálculos estimados.

Cuando el resultado fiscal final es diferente de los importes que se reconocieron inicialmente, tales diferencias tienen efecto sobre el impuesto sobre las ganancias en el ejercicio en que se realice tal determinación.

La Dirección del Grupo estima que las diferencias económicas por la utilización de hipótesis y juicios en la estimación del Impuesto sobre las ganancias para el ejercicio 2017 no serán significativas.

» REEVALUACIÓN DE CRÉDITOS FISCALES

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los créditos fiscales activados en base a las estimaciones de obtención de resultados imponibles positivos futuros suficientes para su compensación.

(ii) Cambios de estimación

A pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2017, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en las cuentas anuales consolidadas de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(iii) Fuentes de incertidumbre

Con fecha 13 de diciembre de 2017 se presentó la “Proposición de norma foral de modificación de diversas normas y tributos del sistema tributario de Álava” que a fecha de emisión de este informe está pendiente de aprobación por las Juntas Generales de Álava. Dicha Proposición introduce una serie de medidas en materia de Impuesto sobre Sociedades que está previsto que entren en vigor con efectos 1 de enero de 2018. Entre dichas medidas destacan, entre otras, la reducción del tipo impositivo al 26% para el ejercicio 2018 y al 24% para los ejercicios 2019 y siguientes, así como reducción al 35% de límite de las deducciones con límite, o la introducción de un límite del 70% para la deducción por I+D.

(d) Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016, ya que ninguna de las modificaciones a las normas que son aplicables por primera vez en este ejercicio ha tenido impacto en las políticas contables del Grupo.

Sin embargo, las modificaciones a la NIC 7 Estado de flujos de efectivo: Iniciativa sobre información a revelar requieren que las entidades desglosen los cambios en los pasivos producidos por actividades de financiación, incluyendo tanto los derivados de flujos de efectivo como los que no implican flujos de efectivo (tales como las ganancias o pérdidas por diferencias de cambio). El Grupo ha proporcionado la información correspondiente al ejercicio actual en los siguientes términos:



Cambios en pasivos provenientes de actividades de financiación

	Miles de euros				31 de diciembre de 2017
	1 de enero de 2017	Flujos de efectivo	Cambios en el valor razonable	Otros	
Préstamos y créditos a corto plazo	12.402	14.117	-	15.000	41.519
Préstamos y créditos a largo plazo	310.288	190.928	-	(13.397)	487.819
Dividendos a pagar	14.362	(14.362)	-	17.225	17.225
Derivados	5.313	1.486	(4.326)	-	2.473
Total pasivos por actividades de financiación	342.365	192.169	(4.326)	18.828	549.036

(e) Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio

Norma, interpretación o modificación	Fecha de adopción por la UE	Fecha de aplicación en la UE	Fecha de aplicación del IASB
NIIF 9 - Instrumentos financieros	Septiembre 2016	1 enero 2018	1 enero 2018
NIIF 15 - Ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes	Noviembre 2016	1 enero 2018	1 enero 2018
NIIF 16 - Arrendamientos	Octubre 2017	1 enero 2019	1 enero 2019

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, cuando entren en vigor, si le son aplicables.





NIIF 15 - INGRESOS ORDINARIOS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES

La NIIF 15, que fue publicada en mayo de 2014 y modificada en abril de 2016, establece un nuevo modelo de cinco pasos que aplica a la contabilización de los ingresos procedentes de contratos con clientes. De acuerdo con la NIIF 15 el ingreso se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que una entidad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente.

Esta nueva norma deroga todas las normas anteriores relativas al reconocimiento de ingresos. Se requiere una aplicación retroactiva total o retroactiva parcial para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2018 o posteriormente.

En cuanto a la casuística concreta de los ingresos del Grupo Vidrala, se ha procedido a realizar un análisis de los posibles impactos que se derivan de la futura implementación de dicha Norma. La actividad principal del Grupo es la fabricación y venta de envases de vidrio. En base a los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

NIIF 9 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En julio de 2014, el IASB publicó la versión final de la NIIF 9 Instrumentos Financieros que sustituye a la NIC 39 Instrumentos Financieros: valoración y clasificación y a todas las versiones previas de la NIIF 9. Esta norma recopila las tres fases del proyecto de instrumentos financieros: clasificación y valoración, deterioro y contabilidad de coberturas. La NIIF 9 es de aplicación a los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2018 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada. Excepto para la contabilidad de coberturas, se requiere su aplicación retroactiva, pero no es necesario modificar la información comparativa. Para la contabilidad de coberturas los requerimientos generalmente se aplican de forma prospectiva, salvo para limitadas excepciones.

El Grupo tiene previsto adoptar la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y no reexpresará la información comparativa.

CLASIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La nueva norma exige que los activos financieros se clasifiquen en el momento de su registro inicial como valorados al coste amortizado o a valor razonable.

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad y la existencia o no de determinados flujos de efectivo contractuales.

- Si el objetivo del modelo de negocio es mantener un activo financiero con el fin de cobrar flujos de efectivo contractuales, que constituyen exclusivamente pagos del principal más intereses sobre dicho principal, el activo financiero se valorará al coste amortizado.
- Si el modelo de negocio, tiene como objetivo tanto la obtención de flujos de efectivo contractuales como su venta, los activos financieros se valorarán a su valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio).

De otra parte, en el registro inicial de un activo financiero, una entidad puede optar por valorarlo a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias si ello permite eliminar o reducir una asimetría contable.

Todos los demás activos financieros se valoran a valor razonable, registrándose los beneficios y pérdidas resultantes de la valoración posterior en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En virtud de los análisis efectuados, y con la excepción de los instrumentos financieros derivados, cuya categoría se correspondería con la de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (o aplicación en su caso de los criterios de contabilidad de coberturas), la categoría de coste amortizado es la que recoge la práctica totalidad de los activos financieros del Grupo. Dicha nueva categoría no presenta diferencias significativas en lo relativo a valoración respecto a las categorías que se venían adoptando bajo NIC 39.



PÉRDIDA ESPERADA

Se introduce un nuevo modelo de deterioro basado en la pérdida esperada, a diferencia del modelo actual existente bajo NIC 39 que se basa en pérdida incurrida.

En virtud de los análisis realizados a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas y teniendo en cuenta que el Grupo Vidrala asegura una gran parte de su riesgo de crédito, el Grupo no espera que la aplicación del concepto de pérdida esperada vaya a tener un impacto significativo en sus cuentas anuales consolidadas.

CONTABILIDAD DE COBERTURAS

El nuevo modelo trata de alinear los criterios contables con la gestión del riesgo. Los tres tipos de contabilidad de coberturas existentes en la actualidad se mantienen (coberturas de flujos de efectivo, de valor razonable y de inversión neta).

Teniendo en cuenta la cartera de instrumentos financieros derivados existentes en el Grupo Vidrala, el efecto fundamental procede de la evaluación de la eficacia, pues se eliminan las reglas actuales y se establecen criterios de evaluación alineados con la gestión del riesgo a través del principio de “relación económica”, eliminándose el requisito de evaluación retrospectiva.

REFINANCIACIONES DE PASIVOS FINANCIEROS

En aplicación de la interpretación realizada por el IASB en 2017 sobre el tratamiento de las refinanciaciones de pasivos financieros bajo NIIF 9, los flujos contractuales de la deuda refinanciada han de ser descontados a la tasa de interés efectiva original, revisada con las comisiones asociadas, en vez de a la nueva tasa resultante de la operación de refinanciación.

La diferencia obtenida impactará la Cuenta de Resultados Consolidada como un gasto o ingreso a la fecha de la refinanciación, si bien, dado el carácter retroactivo de esta interpretación, para aquellas operaciones realizadas con anterioridad a 1 de enero de 2018, la diferencia existente será registrada contra la partida de “Reservas”.

El Grupo Vidrala cuenta con una operación sujeta a la mencionada interpretación, asociada al contrato de financiación sindicada definido a largo plazo formalizado por su Sociedad dominante Vidrala, S.A., contrato que ha venido sufriendo novaciones sucesivas desde su contratación inicial en el ejercicio 2015 (Ver Nota 15).

El Grupo Vidrala está actualmente evaluando los impactos de la adopción de la norma en los Estados Financieros Consolidados.

NIIF 16 – ARRENDAMIENTOS

La NIIF 16 fue emitida en enero de 2016 y reemplaza a la NIC 17 Arrendamientos, CINIIF 4 Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, SIC-15 Arrendamientos operativos - Incentivos y SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento. La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios contabilicen todos los arrendamientos bajo un único modelo de balance similar a la actual contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17. La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). En la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso). Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

Los arrendatarios también estarán obligados a reevaluar el pasivo por el arrendamiento al ocurrir ciertos eventos (por ejemplo, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que resulten de un cambio en un índice o tasa utilizada para determinar esos pagos). El arrendatario generalmente reconocerá el importe de la reevaluación del pasivo por el arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.



La contabilidad del arrendador según la NIIF 16 no se modifica sustancialmente respecto a la contabilidad actual de la NIC 17. Los arrendatarios continuarán clasificando los arrendamientos con los mismos principios de clasificación que en la NIC 17 y registrarán dos tipos de arrendamiento: arrendamientos operativos y financieros.

La NIIF 16 también requiere que los arrendatarios y los arrendadores incluyan informaciones a revelar más extensas que las estipuladas en la NIC 17.

La NIIF 16 es efectiva para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2019 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada, pero no antes de que una entidad aplique la NIIF 15. Un arrendatario puede optar por aplicar la norma de forma retroactiva total o mediante una transición retroactiva modificada. Las disposiciones transitorias de la norma permiten ciertas exenciones.

El Grupo Vidrala se encuentra en la actualidad en el proceso de análisis y estimación de los impactos de la NIIF 16, no pudiendo por tanto ofrecer a la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales un impacto cuantitativo, si bien no se espera que del análisis que se llevará a cabo vaya a derivar un impacto significativo en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.





3. Principios Contables

(a) Entidades dependientes

Se consideran entidades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes, ejerce control. La Sociedad controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

En la nota 1 se incluye la información sobre las entidades dependientes incluidas en la consolidación del Grupo.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las entidades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las entidades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido el control.

Las transacciones y saldos mantenidos con empresas del Grupo y los beneficios o pérdidas no realizados han sido eliminados en el proceso de consolidación. No obstante, las pérdidas no realizadas han sido consideradas como un indicador de deterioro de valor de los activos transmitidos.

Las políticas contables de las entidades dependientes se han adaptado a las políticas contables del Grupo, para transacciones y otros eventos similares que se hayan producido en circunstancias parecidas.

Las cuentas anuales o estados financieros de las entidades dependientes utilizados en el proceso de consolidación están referidos a la misma fecha de presentación y mismo período que los de la Sociedad dominante.

(b) Combinaciones de negocios

En las combinaciones de negocios, el Grupo aplica el método de adquisición.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad.





(c) Inmovilizado material

RECONOCIMIENTO INICIAL

El inmovilizado material se reconoce a coste o coste atribuido, menos la amortización acumulada y, en su caso la pérdida acumulada por deterioro del valor.

Los repuestos destinados a ser montados en instalaciones, equipos y máquinas en sustitución de otras semejantes, cuyo ciclo de almacenamiento es superior al año se valoran siguiendo los criterios expuestos anteriormente y se amortizan en el mismo periodo que los activos a los que están afectos. Las piezas cuyo ciclo de almacenamiento es inferior al año se registran como existencias.

Los moldes son considerados como inmovilizado material dado que el período de utilización es superior al año, depreciándose según el número de cantidades producidas en los mismos.

El Grupo se acogió al 1 de enero de 2004 a la exención relativa al valor razonable o revalorización como coste atribuido de la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF”, para algunos elementos del inmovilizado material adquiridos con anterioridad a dicha fecha.

AMORTIZACIONES

El Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente de un elemento de inmovilizado material que tiene un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina linealmente en función de los siguientes años de vida útil estimada:

Años de vida útil estimada

Construcciones	20 - 30
Instalaciones técnicas y maquinaria	
Transporte interno e instalaciones fijas de mantenimiento	6 - 10
Instalaciones generales	10 - 30
Hornos, instalaciones y maquinaria de producción	8 - 16
Maquinaria de talleres	8 - 14
Mobiliario	6 - 12
Otro inmovilizado	8 - 12





El Grupo revisa, al cierre de cada ejercicio, el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

COSTES POSTERIORES

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos que vayan a generar beneficios económicos futuros que se puedan calificar como probables y el importe de los mencionados costes se pueda valorar con fiabilidad. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

El Grupo evalúa y determina las pérdidas y las reversiones de las pérdidas por deterioro del valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (e).

(d) Activos Intangibles

(i) Fondo de comercio

El fondo de comercio corresponde al exceso existente entre la contraprestación entregada más el valor asignado a las participaciones no dominantes y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en las combinaciones de negocios realizadas por el grupo.

El fondo de comercio no se amortiza, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de las combinaciones de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) o grupos de UGEs del Grupo que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y se aplican los criterios a los que se hace referencia en el apartado de deterioro de valor. Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las eventuales pérdidas por deterioro de valor acumuladas.

(ii) Cartera de clientes

El epígrafe “Otros activos intangibles” incluye la asignación del precio de compra asociado a la adquisición de Santos Barosa Vidros, S.A. (véase nota 5) imputable a clientes adquiridos en la combinación de negocios y se amortiza en el período estimado en el que se recibirán los flujos de caja que la generaron.

(iii) Activos intangibles generados internamente

Los costes relacionados con las actividades de investigación se registran como un gasto a medida que se incurren.

Los costes relacionados con las actividades de desarrollo relacionadas con el diseño y prueba de productos nuevos y mejorados se han capitalizado en la medida en que:

- El Grupo dispone de estudios técnicos que justifican la viabilidad del proceso productivo;
- Existe un compromiso del Grupo para completar la producción del activo de forma que se encuentre en condiciones de venta (o uso interno);
- El activo va a generar beneficios económicos suficientes, ya que según las mejores estimaciones de la Dirección, existe un mercado que absorberá la producción generada o la utilidad interna del activo.
- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros, para completar el desarrollo del activo (o para utilizarlo internamente) y ha desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos proyectos.

Los costes incurridos en la realización de actividades en las que no se pueden distinguir de forma clara los costes imputables a la fase de investigación de los correspondientes a la fase de desarrollo de los activos intangibles se registran con cargo a resultados.



(iv) Derechos de emisión de CO₂

Los derechos de emisión se registran cuando nacen para el Grupo los derechos que los originan y figuran contabilizados por su valor de coste, minorado en el importe de las pérdidas por deterioro acumuladas. Los derechos adquiridos a título gratuito o por un precio sustancialmente inferior a su valor razonable, se registran por su valor razonable que, con carácter general, es el valor de mercado de los derechos al comienzo del año natural al que correspondan. La diferencia entre dicho valor y, en su caso, el importe de la contraprestación entregada se reconoce con abono a la cuenta de subvenciones oficiales del epígrafe de “Ingresos diferidos”. El reconocimiento en resultados de los importes que se muestran en cuentas de subvenciones oficiales se determina en función de las emisiones realizadas en proporción a las emisiones totales previstas para el período completo para el cual se hubieran asignado, independientemente de que se hayan vendido o deteriorado los derechos obtenidos previamente.

Los gastos generados por la emisión de gases de efecto invernadero se registran, de acuerdo con el uso de los derechos de emisión, asignados o adquiridos, a medida que se emiten dichos gases en el proceso productivo, con abono a la correspondiente cuenta de provisión.

Los derechos de emisión registrados como activos intangibles no son objeto de amortización y se cancelan, como contrapartida de la provisión por los costes generados por las emisiones realizadas, en el momento de su entrega a la Administración para cancelar las obligaciones contraídas. El Grupo sigue el criterio de PMP para reconocer la baja de los derechos de emisión.

(v) Otros activos intangibles

El resto de los activos intangibles adquiridos por el Grupo se presentan en el balance de situación consolidado por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y pérdidas por deterioro acumuladas.

(vi) Vida útil y Amortizaciones

La amortización de los activos intangibles con vidas útiles finitas se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma sistemática mediante la aplicación del método lineal a lo largo de su vida útil estimada en un máximo de diez años para las aplicaciones informáticas y en el caso de los gastos de desarrollo durante el periodo en que se espera que generen beneficios desde el inicio de la producción comercial del producto.

El Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los activos intangibles al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

(vii) Deterioro del valor de los activos

El Grupo evalúa y determina las pérdidas y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del activo intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (e).





(e) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable. El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso determinado en función de los flujos de efectivo futuros esperados.

Las diferencias negativas resultantes de la comparación de los valores contables de los activos con sus valores recuperables se reconocen en resultados.

(f) Instrumentos financieros

(i) Clasificación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en la NIC 32 “Instrumentos financieros: Presentación”.

A efectos de su valoración, los instrumentos financieros se clasifican en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas a cobrar, y pasivos financieros a coste amortizado. La clasificación en las categorías anteriores se efectúa atendiendo a las características del instrumento y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

(ii) Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando el Grupo tiene el derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(iii) Préstamos y cuentas a cobrar

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros.

Se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

(iv) Deterioro de valor e incobrabilidad de activos financieros

El Grupo reconoce los deterioros de valor y la incobrabilidad de préstamos y otras cuentas a cobrar mediante el registro de una cuenta correctora de los activos financieros. El criterio seguido por el Grupo para su reconocimiento se basa en la antigüedad de los deudores, en el seguimiento, conocimiento e informes de terceros sobre la situación económica de los deudores. En el momento en el que se considera que el deterioro y la incobrabilidad son irreversibles por haber agotado el Grupo todas las vías de reclamación, incluso las judiciales, se elimina el valor contable contra el importe de la cuenta correctora. Las reversiones de los deterioros de valor se reconocen igualmente contra el importe de la cuenta correctora.

Deterioro de valor de activos financieros valorados a coste amortizado

El importe de la pérdida por deterioro del valor de activos financieros valorados a coste amortizado es la diferencia entre el valor contable del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se ha incurrido, descontado al tipo de interés efectivo original del activo. La pérdida por deterioro de valor se reconoce con cargo a resultados y se revierte en ejercicios posteriores si la disminución puede ser relacionada objetivamente con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor. La reversión de la pérdida se reconoce contra el importe de la cuenta correctora.



(v) Pasivos financieros a coste amortizado

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican al valor razonable con cambios en resultados, se reconocen inicialmente por su valor razonable menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

(vi) Bajas de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

La baja de un activo financiero implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en otro resultado global.

Las transacciones en las que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción, se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

(vii) Bajas de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensado de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

Si se produce un intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y los prestamistas, si las condiciones que estos tengan son sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surja. En el caso que no tenga condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja en el balance, registrando las comisiones pagadas como un ajuste de su valor contable. El coste amortizado del pasivo financiero se determinará aplicando el tipo de interés efectivo, que será aquel que iguale el valor en libros del pasivo financiero en la fecha de auditoría con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones. A estos efectos, las condiciones de los contratos se consideran sustancialmente diferentes cuando el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas cobradas o pagadas, es diferente, al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo recurrentes del pasivo financiero original, actualizados ambos al tipo de interés efectivo de éste. (Nota 15).





(g) Contabilidad de operaciones de cobertura

Los derivados financieros se registran inicialmente a su coste de adquisición en el balance de situación consolidado y, con posterioridad se realizan las correcciones valorativas necesarias para reflejar su valor razonable en cada momento. Los beneficios o pérdidas originados por las fluctuaciones de ese valor razonable se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, salvo que el derivado en cuestión forme parte de una relación de cobertura de flujos de efectivo o de inversión neta en el extranjero.

EL GRUPO REALIZA COBERTURAS DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO.

Al inicio de la cobertura, el Grupo designa y documenta formalmente las relaciones de cobertura, así como el objetivo y la estrategia que asume con respecto a las mismas. La contabilidad de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes para conseguir compensar los cambios en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto, durante el período para el que se ha designado la misma (análisis prospectivo) y la eficacia real se encuentre en un rango del entre el 80 y el 125% (análisis retrospectivo) y pueda ser determinada con fiabilidad.

Asimismo en las coberturas de los flujos de efectivo de las transacciones previstas, el Grupo evalúa si dichas transacciones son altamente probables y si presentan una exposición a las variaciones en los flujos de efectivo que podrían en último extremo afectar al resultado del ejercicio.

La estructura de la cobertura de los diferentes casos es la siguiente:

COBERTURAS DE TIPO DE INTERÉS

- Elemento cubierto: Financiación recibida a tipo variable.
- Instrumento de cobertura: El Grupo cubre el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo mediante instrumentos derivados de permuta financiera (swap) u opciones de compra (cap) sobre tipos de interés. Estos instrumentos derivados de cobertura del tipo de interés tienen el efecto económico de convertir los recursos ajenos con coste a tipos de interés variable en coste a tipo fijo, caso de las permutas (swap), o de limitar hasta un máximo el coste a tipos de interés variable, caso de las opciones de compra (cap). En algunos casos los instrumentos de coberturas se contratan con inicios diferidos (forward start) por lo que se cubren los flujos del elemento cubierto solamente desde el momento en el que el instrumento de cobertura comienza a liquidar.
- Riesgo cubierto: Cambios en los flujos de caja del elemento cubierto (pagos de interés) ante cambios en el tipo de interés de referencia.

COBERTURAS DE PRECIO DE ENERGÍA

- Elemento cubierto: Precio variable del gas utilizado como combustible en las plantas productivas referenciado a la cotización del Brent y del tipo cambio euro dólar.
- Instrumento de cobertura: Contratación de instrumentos derivados de permuta financiera (swaps) u opciones de compra (cap) por las que el Grupo convierte a coste fijo el coste de compra variable de determinados combustibles, caso de las permutas (swap), o limita hasta un máximo dicho coste variable, caso de las opciones de compra (cap).
- Riesgo cubierto: Cambios en los flujos de caja del elemento cubierto ante cambios en el precio del combustible de referencia.

El Grupo reconoce en otro resultado global las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, se reconoce con cargo o abono a cuentas de otros gastos.

El Grupo reconoce en resultados los importes registrados en otro resultado global, en el mismo ejercicio o ejercicios durante los que la transacción cubierta prevista afecta a resultados y en la misma partida de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.



(h) Acciones propias de la Sociedad Dominante

La adquisición por el Grupo de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración del patrimonio neto del balance de situación consolidado con independencia del motivo que justificó su adquisición. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún resultado.

Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propios se registran como una minoración del patrimonio neto, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

(i) Distribuciones a Accionistas

Los dividendos se reconocen como una reducción de patrimonio neto en el momento en el que tiene lugar su aprobación por la Junta General de Accionistas.

(j) Existencias

Las existencias se valoran por el importe menor entre su coste de adquisición o producción y su valor neto realizable.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja u otras partidas similares así como otros gastos directamente atribuibles a la adquisición y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

El método aplicado por el Grupo en la determinación del coste utilizado para cada tipo de existencias es la siguiente:

- a. Materias primas: Se valoran utilizando el método de precio medio ponderado.
- b. Productos terminados y en curso de fabricación: Se valoran a costes reales que incluyen las materias primas, coste de mano de obra directa y gastos directos e indirectos de fabricación (basado en una capacidad operativa normal).
- c. Materiales auxiliares y de fabricación: Se han valorado siguiendo el método de precio medio ponderado.

El valor de coste de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su coste exceda su valor neto realizable.

La reducción del valor reconocida previamente se revierte con abono a resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la reducción del valor tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias. Las reducciones y reversiones en el valor de las existencias se reconocen con abono a las partidas "Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación" y "Consumos de materias primas y otros aprovisionamientos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.





(k) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El efectivo y otros medios líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito.

A 31 diciembre de 2017 el Grupo dispone de efectivo y otros medios equivalentes por importe de 42.043 miles de euros correspondientes principalmente a cuentas corrientes a la vista.

(l) Subvenciones oficiales

Las subvenciones oficiales de Administraciones Públicas se reconocen cuando existe una seguridad razonable del cumplimiento de las condiciones asociadas a su concesión y el cobro de las mismas.

(i) Subvenciones de capital

Las subvenciones de capital otorgadas en forma de activos monetarios se reconocen con abono al epígrafe de ingresos diferidos del balance de situación consolidado y se imputan a la partida de otros ingresos a medida que se amortizan los correspondientes activos financiados.

El tratamiento contable de las subvenciones relacionadas con los derechos de emisión se muestra en el apartado (d).

(ii) Subvenciones de explotación

Las subvenciones de explotación se reconocen con abono a la partida de otros ingresos.

(iii) Subvenciones de tipos de interés

Los pasivos financieros que incorporan ayudas implícitas en forma de la aplicación de tipos de interés por debajo de mercado se reconocen en el momento inicial por su valor razonable. La diferencia entre dicho valor, ajustado en su caso por los costes de emisión del pasivo financiero y el importe recibido, se registra como una subvención oficial atendiendo a la naturaleza de la subvención concedida.

(m) Retribuciones a los empleados

(i) Planes de prestaciones definidas

El Grupo incluye en planes de prestaciones definidas aquellos financiados mediante el pago de primas de seguros en los que existe la obligación legal o implícita de satisfacer directamente a los empleados las prestaciones comprometidas en el momento en el que éstas son exigibles o de proceder al pago de cantidades adicionales en el caso en los que el asegurador no efectúe el desembolso de las prestaciones correspondientes a los servicios prestados por los empleados en el ejercicio o en ejercicios anteriores.

El pasivo por prestaciones definidas reconocido en el balance de situación consolidado corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas se reconoce en otro resultado global. Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.



El valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula con una periodicidad anual por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El tipo de interés de descuento del activo o pasivo neto por prestaciones definidas, se determina en base a los tipos de mercado de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad, denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes prestaciones. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la dirección considera los tipos de interés de los bonos corporativos en la respectiva moneda con una calificación de al menos AA, con vencimientos extrapolados correspondientes a la duración prevista de la obligación por prestaciones definidas. Los bonos subyacentes se revisan más a fondo para valorar su calidad, y aquellos que tienen diferenciales crediticios excesivos se eliminan de la población de bonos en la que se basa la tasa de descuento, ya que no representan bonos de alta calidad. La tasa de mortalidad se basa en las tablas de mortalidad de información pública para el país en concreto. Los aumentos salariales futuros y los aumentos de las pensiones se basan en las tasas de inflación futura previstas para el respectivo país.

(ii) Aportaciones definidas

El Grupo mantiene compromisos de aportaciones a planes de pensiones, siendo dichas aportaciones realizadas a fondos gestionados externamente y calificadas como aportaciones definidas.

El Grupo registra las contribuciones a realizar a los planes de aportaciones definidas a medida que los empleados prestan sus servicios. El importe de las contribuciones devengadas se registra como un gasto por retribuciones a los empleados y como un pasivo una vez deducido cualquier importe ya pagado.

(iii) Otras obligaciones con empleados

El epígrafe “Provisiones” del balance de situación consolidado incluye una provisión por compromisos adquiridos con trabajadores de una de las sociedades del Grupo según requerimientos legales del país en la que se encuentra ubicada la sociedad (Italia). Según esta normativa las empresas están obligadas a provisionar o aportar a un plan de pensiones

externalizado ciertas cantidades calculadas en base a las retribuciones de los empleados, las cuales son rescatadas, principalmente, en el momento en que los mismos rescinden su relación con la sociedad.

(iv) Indemnizaciones por cese

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales.

(v) Retribuciones a empleados a corto plazo

El Grupo reconoce el coste esperado de la participación en ganancias o de los planes de incentivos a trabajadores cuando existe una obligación presente, legal o implícita como consecuencia de sucesos pasados y se puede realizar una estimación fiable de valor de la obligación.

(n) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance de situación consolidado corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión y, cuando resulte significativo, el efecto financiero producido por el descuento, siempre que se pueda determinar con fiabilidad los desembolsos que se van a efectuar en cada periodo.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación. La reversión se registra contra la partida de pérdidas y ganancias en la que se hubiera registrado el correspondiente gasto y el exceso, en su caso, se reconoce en la partida de otros ingresos.



(i) Provisión por derechos de emisión

Los gastos relativos a la emisión de gases de efecto invernadero se dotan sistemáticamente con abono a la provisión por derechos de emisión al precio medio de los derechos que se espera entregar cancelándose en el momento que tiene lugar la entrega de los correspondientes derechos, incluyendo los comprados al objeto de cubrir el déficit de los derechos recibidos gratuitamente.

(ii) Provisión por planes de prestaciones definidas

El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recalcule de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas se reconoce en otro resultado global. Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

(o) Reconocimiento de ingresos ordinarios

Los ingresos por la venta de bienes o servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los descuentos por pronto pago, por volumen u otro tipo de descuentos se registran como una minoración de los mismos. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre valor añadido y de cualquier otro importe o impuesto, que en sustancia corresponda a cantidades recibidas por cuenta de terceros.

Los descuentos concedidos a clientes se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los ingresos por ventas.

Los ingresos se reconocen sólo cuando existe evidencia de un acuerdo con otras partes, los productos se han entregado o los servicios se han prestado, los honorarios están fijados y su cobro está razonablemente asegurado.

(p) Impuesto sobre las ganancias

El gasto o ingreso por impuesto sobre las ganancias comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto sobre las ganancias relativa a la ganancia o pérdida fiscal consolidada del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto sobre las ganancias corriente se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y los tipos impositivos que están aprobados o estén a punto de aprobarse en la fecha de cierre.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto sobre sociedades relacionados con las diferencias temporarias imponibles mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar en concepto de impuesto sobre sociedades debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria la diferencia existente entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal.





Vidrala, S.A. junto con las Sociedades Vidrala Desarrollos, S.A., Aiala Vidrio, S.A. e Inverbeira, Sociedad de Promoción de Empresas, S.A. tributa en régimen de declaración consolidada desde el 1 de enero de 2013.

Asimismo Crisnova Vidrio, S.A. y Castellar Vidrio, S.A. tributan en régimen de declaración consolidada desde el 1 de enero de 2015.

(i) Reconocimiento de pasivos por impuesto diferido

El Grupo reconoce los pasivos por impuesto diferido en todos los casos.

(ii) Reconocimiento de activos por impuesto diferido

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación.

Las oportunidades de planificación fiscal sólo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si el Grupo tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

Los activos por impuestos diferidos derivados de créditos fiscales por pérdidas compensables, de las bonificaciones y deducciones de la cuota del Impuesto sobre Sociedades a que tiene derecho, se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que poder compensar las diferencias temporarias. En el caso de determinadas deducciones por inversiones, procedentes de inmovilizado material o de adquisiciones de negocios, la imputación contable, como menos gasto, se periodifica en función del plazo en que se amortizan los bienes del inmovilizado material, o del plan de negocio de las actividades adquiridas, que han generado los créditos fiscales, reconociendo el derecho con abono a ingresos diferidos (véase nota 14).

(iii) Valoración

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El Grupo revisa en la fecha de cierre del ejercicio el valor contable de los activos por impuestos diferidos, con el objeto de reducir dicho valor en la medida en que no es probable que vayan a existir suficientes bases imponibles positivas futuras para compensarlos.

Los activos por impuestos diferidos que no cumplen las condiciones anteriores no son reconocidos en el balance de situación consolidado. El Grupo reconsidera al cierre del ejercicio si se cumplen las condiciones para reconocer los activos por impuestos diferidos que previamente no habían sido reconocidos.

(iv) Compensación y clasificación

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias corriente si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto o bien realizar los activos y liquidar las deudas de forma simultánea.

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias diferidos si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo o bien a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en el balance de situación consolidado como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.



(q) Información financiera por segmentos

Un segmento de explotación es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos ordinarios e incurrir en gastos, cuyos resultados de explotación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación del Grupo, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento, evaluar su rendimiento y en relación con el cual se dispone de información financiera diferenciada.

(r) Medioambiente

El Grupo realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como Otros gastos en el ejercicio en el que se incurren. No obstante el Grupo reconoce provisiones medioambientales y, en su caso, los derechos de reembolso mediante la aplicación de los criterios generales que se desarrollan en la nota de Provisiones.

Los elementos del inmovilizado material adquiridos con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad y cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura de las operaciones del Grupo, se reconocen como activos mediante la aplicación de criterios de valoración, presentación y desglose consistentes con los que se mencionan en el apartado de Inmovilizado material.

(s) Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio de contado entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio de la fecha en la que se realizó la transacción.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se convierten a euros aplicando los tipos de cambios existentes en la fecha en la que éstos se produjeron.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

Las pérdidas o ganancias por diferencias de cambio relacionadas con activos o pasivos financieros monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen igualmente en resultados.





4. Información Financiera por Segmentos

El Grupo se encuentra organizado internamente por segmentos operativos definidos como unidades estratégicas del negocio, tal y como se describe más adelante. Las diferentes unidades estratégicas del negocio desarrollan productos y servicios similares, la fabricación y venta de envases de vidrio, que se gestionan separadamente agregadas por mercados geográficos, debido a que requieren estrategias de mercado diferentes. Los servicios de envasado y servicios logísticos que se prestan en el Reino Unido (nota 1) no suponen un segmento diferenciado del resto, en la medida en que se considera un servicio complementario a la fabricación y venta de envases de vidrio. Los ingresos ordinarios generados por dichos servicios suponen menos de un 10% del total de ingresos ordinarios del Grupo.

La información que se utiliza a nivel de Dirección, Consejo de Administración e información a terceros está desglosada por segmentos operativos en función de la localización de sus planta productivas.

Durante el ejercicio 2016 en el marco del proceso de integración de la filial Encirc (Nota 5) el Grupo redefinió la segmentación, estableciendo los siguientes segmentos operativos :

- Europa Continental
- Reino Unido e Irlanda

El rendimiento de los segmentos se mide sobre el beneficio antes de impuestos de los segmentos. El beneficio del segmento se utiliza como medida del rendimiento debido a que el Grupo considera que dicha información es la más relevante en la evaluación de los resultados de determinados segmentos a otros grupos que operan en dichos negocios.

Las ventas y prestación de servicios del Grupo, asignadas a cada segmento en función de la localización geográfica de las sociedades productivas que los generan, son las siguientes:





ESTADOS FINANCIEROS

Miles de euros	
2017	2016

Europa Continental	513.133	459.781
Reino Unido e Irlanda	310.064	313.789
	823.197	773.570

Dado que en este detalle se muestran las ventas y prestación de servicios a clientes externos, no hay transacciones entre segmentos geográficos.

Los activos no corrientes atribuidos al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

Miles de euros	
2017	2016

Europa Continental	673.699	419.329
Reino Unido e Irlanda	279.861	289.059
	953.560	708.388

El beneficio antes de impuestos de actividades continuadas y el beneficio del ejercicio después de impuestos por áreas geográficas, en función de la localización de las sociedades productivas, es el siguiente:

Miles de euros	
2017	2016

Area / localización	Beneficios antes de impuestos de actividades continuadas	Beneficios después de impuestos	Beneficios antes de impuestos de actividades continuadas	Beneficios después de impuestos
Europa Continental	88.490	74.560	51.508	43.122
Reino Unido e Irlanda	21.272	14.586	32.734	24.549
	109.762	89.146	84.242	67.671



El detalle de gastos e ingresos financieros del ejercicio por áreas geográficas, en función de la localización de las sociedades productivas, es el siguiente:

Miles de euros	
2017	2016

Area / localización	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos
Europa Continental	9.082	921	9.632	979
Reino Unido e Irlanda	302	1.043	144	-
	9.384	1.964	9.776	979

El importe de gastos financieros correspondiente al segmento “Europa Continental” incluye 3.224 miles de euros (5.469 miles de euros en 2016) relativos al préstamo sindicado (véase nota 15).

El desglose referido a deterioros y reversiones de deterioros de cuentas a cobrar y de existencias y las variaciones de provisiones por áreas geográficas, en función de la localización de las sociedades productivas, es el siguiente:

Miles de euros	
2017	2016

Area / localización	Europa Continental	Reino Unido e Irlanda	Europa Continental	Reino Unido e Irlanda
Deterioro (reversión) de cuentas a cobrar	501	18	409	-
Deterioro de Existencias	(1.262)	(531)	1.684	(2.063)
Variación de Provisiones	11.711	870	580	(888)
	10.950	357	2.673	(2.951)





La información de los principales epígrafes de las cuentas anuales consolidadas en las áreas geográficas de acuerdo con la localización de los activos productivos es la siguiente:

Miles de euros	
2017	2016

Area / localización	Activos	Pasivos	Inversiones del ejercicio	Activos	Pasivos	Inversiones del ejercicio
Europa Continental	938.249	773.782	79.700	641.312	529.186	30.407
Reino Unido e Irlanda	466.650	102.981	29.168	454.931	92.123	17.193
	1.404.899	876.763	108.868	1.096.243	621.309	47.600

Las inversiones correspondientes a los ejercicios 2017 y 2016 del cuadro anterior comprenden altas de inmovilizado material (véase nota 6) y activos intangibles (véase nota 6) y no reflejan el valor de los derechos de emisión asignados para dicho ejercicio (véase nota 6).

Durante los ejercicios 2017 y 2016 la suma de dotaciones a las amortizaciones y pérdidas por deterioro de activos por segmentos se desglosan a continuación:

Miles de euros	
Amortización	
2017	2016

Area / localización	Inmovilizado material	Activos intangibles	Inmovilizado material	Activos intangibles
Europa Continental	46.674	2.473	45.884	1.243
Reino Unido e Irlanda	28.944	161	29.302	-
	75.618	2.634	75.186	1.243



5. Combinaciones de negocios

Con fecha 26 de julio de 2017, Vidrala, a través de su filial Inverbeira Sociedad de Promoción de Empresas, S.A. suscribió los contratos de compraventa de acciones para la adquisición de la totalidad capital social de la sociedad portuguesa Santos Barosa Vidros, S.A.

La transacción se completó el 13 de octubre de 2017, una vez recibidas las autorizaciones de las autoridades de defensa de la competencia correspondientes y cumplidas las demás condiciones suspensivas. La fecha de integración en el perímetro de consolidación ha sido el 1 de octubre de 2017.

Santos Barosa Vidros es un fabricante y comercializador de envases de vidrio que opera un gran centro de producción ubicado en la localidad de Marinha Grande, Portugal. La escala de sus modernas instalaciones productivas, la complementariedad de su ubicación geográfica y la solidez de las relaciones comerciales con sus clientes motivaron la adquisición de Santos Barosa como parte de la estrategia del grupo Vidrala en el objetivo de desarrollar su posicionamiento y competitividad en el mercado ibérico de envases de vidrio.

El negocio adquirido generó para el Grupo ingresos ordinarios y resultados consolidados antes de impuestos durante el periodo comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2017, por importes de 30.762 miles de euros y 6.430 miles de euros, respectivamente.

Si la adquisición se hubiera producido el 1 de enero de 2017, los ingresos ordinarios del Grupo y el resultado consolidado del ejercicio terminado en 31 de diciembre de 2017 hubieran ascendido a 925.344 y 102.889 miles de euros respectivamente.

Los importes reconocidos en el ejercicio 2017, por clases significativas a la fecha de adquisición de los activos, pasivos y pasivos contingentes fueron los siguientes:





ESTADOS FINANCIEROS

	Miles de euros	
	Valor razonable	Valor en libros
Fondo de comercio	150.657	-
Inmovilizado material	76.170	79.743
Inmovilizado intangible	13.664	427
Activo por impuesto diferido	1.784	522
Existencias	11.861	11.861
Otros activos corrientes	4.991	4.991
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	29.682	29.682
Efectivo y otros medios líquidos de la adquirida	7.184	7.184
Total activos	295.993	134.410
Ingresos diferidos	-	1.956
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	13.341	13.341
Otras deudas no comerciales	12.075	12.075
Provisiones	2.524	14
Pasivos por impuestos sobre las ganancias diferidos	3.686	11
Otras pasivos	18.865	18.865
Total pasivos y pasivos contingentes	50.491	46.262
Total activos netos adquiridos	245.502	88.148
Flujo de efectivo pagado por la adquisición	245.502	-



Dicho importe, que fue desembolsado en su totalidad a través de nueva financiación emitida para la adquisición (véase nota 15), comprendió íntegramente el precio de las acciones.

La salida de efectivo originada por la adquisición de Santos Barosa Vidros, S.A. es la siguiente:

**Flujos de efectivo
de la adquisición**

Efectivo neto adquirido de la sociedad dependiente	(10.269)
Efectivo pagado	245.502

El precio total de la adquisición (valor de empresa) a 13 de octubre de 2017 ascendió a 252.709 miles de euros.

En lo que se refiere a las partidas asociadas a cuentas a cobrar, la partida de “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” recoge los saldos pendientes de cobro con clientes terceros netos de deterioro, mientras que la partida “Otros activos corrientes” recoge importes pendientes de cobro con Administraciones Públicas.

En relación a los factores que han dado lugar a la generación de un fondo de comercio por importe de aproximadamente 150 millones de euros, destacan las sinergias existentes con la Sociedad dominante del Grupo Vidrala, fundamentalmente en lo que al ahorro de costes hace referencia, al contar el grupo con una estructura comercial y de servicios centrales y administrativos propios y suficientemente desarrollados así como personal operativo cualificado que darán soporte a la Sociedad adquirida .

Los gastos derivados de la adquisición por importe de 4.185 han sido registrados contra resultados.





6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante los ejercicios 2017 y 2016 han sido los siguientes:

Miles de euros

Ejercicio 2017	Saldos al 31.12.16	Altas	Combinación de negocios	Bajas	Diferen- cias de conversión	Traspasos	Saldos al 31.12.17
Coste							
Terrenos y construcciones	297.917	5.001	21.286	(2.102)	(3.679)	6.445	324.868
Instalaciones técnicas y maquinaria	742.445	16.271	43.343	(28.906)	(9.160)	47.566	811.559
Moldes	83.863	9.691	2.175	-	(795)	2.303	97.237
Mobiliario	11.494	22	181	(474)	(13)	2	11.212
Otro inmovilizado	3.582	-	230	(72)	-	24	3.764
Inmovilizaciones materiales en curso	35.389	70.169	8.955	-	(301)	(56.338)	57.874
	1.174.690	101.154	76.170	(31.554)	(13.948)	2	1.306.514
Amortización							
Terrenos y construcciones	(87.598)	(7.560)	-	1.940	293	-	(92.925)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(417.392)	(56.247)	-	28.661	2.297	-	(442.681)
Moldes	(55.807)	(10.406)	-	-	435	-	(65.778)
Mobiliario	(10.789)	(112)	-	467	8	-	(10.426)
Otro inmovilizado	(2.999)	(41)	-	3	-	-	(3.037)
	(574.585)	(74.366)	-	31.071	3.033	-	(614.847)
Deterioro							
Moldes	(7.378)	(1.746)	-	493	-	-	(8.631)
Valor neto contable	592.727						683.036



ESTADOS FINANCIEROS

Miles de euros

Ejercicio 2016	Saldos al 31.12.15	Altas	Bajas	Diferencias de conversión	Traspasos	Saldos al 31.12.16
Coste						
Terrenos y construcciones	311.488	1.366	(34)	(15.528)	625	297.917
Instalaciones técnicas y maquinaria	743.430	29.983	(1.440)	(37.753)	8.225	742.445
Moldes	76.818	10.723	(504)	(3.174)	-	83.863
Mobiliario	9.427	2.283	(4)	(815)	603	11.494
Otro inmovilizado	3.547	9	-	-	26	3.582
Inmovilizaciones materiales en curso	29.750	15.542	-	(498)	(9.405)	35.389
	1.174.460	59.906	(1.982)	(57.768)	74	1.174.690
Amortización						
Terrenos y construcciones	(81.549)	(7.000)	4	947	-	(87.598)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(372.689)	(54.418)	1.455	8.260	-	(417.392)
Moldes	(46.790)	(10.459)	-	1.442	-	(55.807)
Mobiliario	(8.552)	(2.318)	1	80	-	(10.789)
Otro inmovilizado	(2.980)	(19)	-	-	-	(2.999)
	(512.560)	(74.214)	1.460	10.729	-	(574.585)
Deterioro						
Moldes	(5.262)	(2.116)	-	-	-	(7.378)
Valor neto contable	656.638					592.727

Las principales altas y traspasos del ejercicio se corresponden con plan de inversión para la completa actualización de la planta productiva ubicada en Italia.



(a) Subvenciones oficiales recibidas

En el epígrafe de Ingresos diferidos de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen subvenciones concedidas por Organismos Oficiales en relación con inversiones en inmovilizado material realizadas por las sociedades del Grupo, pendientes de imputar a ingresos, por un importe de 16.772 miles de euros al 31 de diciembre de 2017 (20.333 miles de euros al 31 de diciembre de 2016) (véase nota 14).

(b) Compromisos

Los compromisos de compra del inmovilizado material son como sigue:

Miles de euros	
2017	2016

Instalaciones técnicas y maquinaria	18.963	33.965
-------------------------------------	--------	--------

(c) Seguros

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente para mitigar el potencial impacto de los riesgos mencionados.

(d) Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2017 existe inmovilizado material con un coste de 207 millones de euros que está totalmente amortizado y que todavía está en uso (182 millones de euros al 31 de diciembre de 2016).





7. Activos Intangibles

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en los activos intangibles durante los ejercicios 2017 y 2016 han sido los siguientes:

Miles de euros

Ejercicio 2017	Gastos de I+D	Derechos de emisión	Aplicaciones informáticas	Inmovilizado en curso	Otro inmovilizado intangible	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Coste								
Saldos al 31 de diciembre de 2016	2.970	5.494	15.711	359	-	-	59.233	83.767
Altas	21	3.237	2.822	-	6	-	150.657	156.743
Combinaciones de negocios	-	154	-	-	273	13.237	-	13.664
Traspasos	66	-	(74)	-	6	-	-	(2)
Bajas	-	(5.682)	-	-	-	-	-	(5.682)
Diferencias de conversión	-	(8)	(81)	-	-	-	-	(89)
Saldos al 31 de diciembre de 2017	3.057	3.195	18.378	359	285	13.237	209.890	248.401
Amortización								
Saldos al 31 de diciembre de 2016	(1.939)	-	(10.585)	-	-	-	-	(12.524)
Altas	(566)	-	(1.040)	-	(9)	(1.018)	-	(2.633)
Combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2017	(2.505)	-	(11.625)	-	(9)	(1.018)	-	(15.157)
Valor neto contable								
Al 31 de diciembre de 2016	1.031	5.494	5.126	359	-	-	59.233	71.243
Al 31 de diciembre de 2017	552	3.195	6.753	359	276	12.219	209.890	233.244

Pasar siguiente página ►



ESTADOS FINANCIEROS

Ejercicio 2016	Gastos de I+D	Fondo de comercio	Derechos de emisión	Aplicaciones informáticas	Inmovilizado en curso	Total
Coste						
Saldos al 31 de diciembre de 2015	2.453	59.233	2.526	11.555	1.661	77.428
Altas	116	-	6.437	4.048	-	10.601
Traspasos	401	-	-	204	(679)	(74)
Bajas	-	-	(3.434)	-	(623)	(4.057)
Diferencias de conversión	-	-	(35)	(96)	-	(131)
Saldos al 31 de diciembre de 2016	2.970	59.233	5.494	15.711	359	83.767
Amortización						
Saldos al 31 de diciembre de 2015	(1.618)	-	-	(9.564)	-	(11.182)
Altas	(321)	-	-	(1.021)	-	(1.342)
Bajas	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2016	(1.939)	-	-	(10.585)	-	(12.524)
Valor neto contable						
Al 31 de diciembre de 2015	835	59.233	2.526	1.991	1.661	66.246
Al 31 de diciembre de 2016	1.031	59.233	5.494	5.126	359	71.243





(a) Deterioro de valor y asignación del Fondo de Comercio a las UGEs

Con el propósito de realizar pruebas de deterioro, el fondo de comercio se ha asignado a las unidades generadoras de efectivo (UGE) del Grupo de acuerdo con la unidad productiva que ha generado el mismo, según el siguiente resumen:

Miles de euros

Unidad Generadora de efectivo	País	2017	2016
Gallo Vidrio	Portugal	20.799	20.799
Castellar Vidrio	España	26.155	26.155
Vidrala Italia	Italia	12.279	12.279
Santos Barosa Vidrio	Portugal	150.657	-

El importe recuperable de una UGE se determina en base a cálculos del valor en uso según el método de descuento de flujos de efectivo. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo para un periodo de cinco años, basadas en presupuestos financieros aprobados por la dirección. Los flujos de efectivo más allá de este período se extrapolan usando las tasas de crecimiento estimadas indicadas a continuación. La tasa de crecimiento no supera la tasa de crecimiento medio a largo plazo para el negocio en que opera la UGE.

En la elaboración de los test de deterioro, el Grupo Vidrala ha utilizado la mejor información de que dispone sobre el crecimiento de las ventas y el margen bruto de cada una de sus unidades generadoras de efectivo. Para ello ha tenido en cuenta información sobre el rendimiento pasado de cada una de sus plantas y sus mejores expectativas sobre el desarrollo futuro del mercado y la evolución de los costes de fabricación, así como las previsiones incluidas en varios informes relativo a la industria en la que opera el Grupo Vidrala. Los incrementos medios de las ventas y el margen bruto en el periodo proyectado ascienden al 2,8% y al 0,5%, respectivamente, incrementos que el Grupo considera razonables en el contexto de mercado actual.

Las tasas de descuento reflejan los riesgos específicos de cada una de las unidades generadoras de efectivo.

La tasa de descuento antes de impuestos y el crecimiento en términos anuales considerado para cada una de las unidades generadoras de efectivo después del periodo de proyección son las siguientes:





Unidad Generadora de Efectivo	Tasa de descuento
Gallo Vidro	7,2%
Castellar Vidrio	6,9%
Vidrala Italia	7,1%

Asimismo, el Grupo Vidrala ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad sobre las hipótesis clave, considerando variaciones de las ventas y del margen bruto del +/- 2%. Esta modificación de las hipótesis no supondría la existencia de deterioro en ninguna de las unidades generadoras de efectivo.

El Grupo Vidrala no considera que haya cambios razonablemente posibles en las hipótesis clave, tasas de descuento incluidas, que implicarían la contabilización de un deterioro en alguna de sus unidades generadoras de efectivo.

(b) Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2017 existe inmovilizado intangible con un coste actualizado de 12 millones de euros que está totalmente amortizado y que todavía está en uso (5 millones de euros al 31 de diciembre de 2016).





8. Instrumentos Financieros Derivados

El detalle de los instrumentos financieros derivados es como sigue:

Miles de euros	
2017	2016

	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Derivados de cobertura				
Permutas de tipo de interés	-	2.473	-	5.313
Permutas de inflación	300	-	72	-
Opciones de tipo de cambio	-	-	195	-
Opciones sobre precio de energía	4.969	-	6.766	-
Total	5.269	2.473	7.033	5.313

Estos instrumentos financieros están clasificados de acuerdo con las categorías establecidas en la NIIF13 en función del método de valoración, en la jerarquía de nivel 2: precios no cotizados obtenidos de mercados observables.





PERMUTAS Y OPCIONES

El Grupo utiliza permutas financieras y opciones sobre tipos de interés, inflación, tipos de cambio y precio de energía para gestionar sus exposiciones a fluctuaciones de estas variables.

Los valores razonables de los instrumentos de tipos de interés se determinan en su totalidad directamente por referencias a la curva de tipos de interés de mercado observable a la fecha de valoración.

El Grupo aplica contabilidad de coberturas para estos contratos de permutas y opciones.

Los instrumentos de cobertura de tipo de interés, contratados entre los ejercicios 2015 y 2017, registran un nominal acumulado a 31 de diciembre de 2017 de 426.500 miles de euros. Mediante dichos contratos, con vigencia hasta el año 2022, el Grupo pagará un tipo de interés fijo comprendido entre el 0,10% y el 0,67%.

Los instrumentos de cobertura de tipo de cambio, contratados en el ejercicio 2016, registraban un nominal acumulado a 31

de diciembre de 2016 de 20.000 miles de libras esterlinas. Mediante dichos contratos, con vigencia hasta el 2017, el Grupo ha cobrado un tipo de cambio fijo comprendido entre el 0,815 y el 0,889 euros por libra esterlina.

Los instrumentos de cobertura de inflación contratados, registran un nominal acumulado a 31 de diciembre de 2017 de 18.500 miles de euros por cada uno de los dos años cubiertos hasta 2019. Mediante dichos contratos con vigencia hasta 2019, el Grupo se garantiza un incremento salarial máximo en determinados costes relacionados con los salarios que estará comprendido entre 0,85% y 0,955%. Los instrumentos de cobertura de precios de energía registran un nominal acumulado a 31 de diciembre de 2017 de 58.026 miles de euros. Como resultado de la existencia de dichos contratos, con vigencia hasta el año 2020, el Grupo estima que tiene cubierto aproximadamente un 50% de su exposición prevista ante variaciones en los mercados energéticos durante el periodo mencionado.

El importe total de las coberturas de los flujos de efectivo que ha sido reconocido en patrimonio y el que ha sido traspasado de otro resultado global a resultados, registrándose en la cuenta de gastos financieros, es como sigue:

	Miles de euros Ingresos/(Gastos)	
	2017	2016
Otro resultado global	(375)	10.324
Reclasificación a gastos financieros	1.486	1.889
	1.111	12.213

La clasificación de las coberturas de flujos de efectivo por ejercicios en los cuales se espera que ocurran los flujos, que coinciden con los que se espera que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es como sigue:





ESTADOS FINANCIEROS

Miles de euros

2017

	Valor	Flujos	Ocurrencia de los flujos				
	Contable	esperados	2018	2019	2020	2021	2022
Permutas de tipo de interés	(2.473)	(2.546)	(1.135)	(1.565)	(299)	452	1
Permutas de inflación	300	300	43	128	129	-	-
Opciones sobre precio energia	4.969	4.969	3.569	1.191	209	-	-

Miles de euros

2016

	Valor	Flujos	Ocurrencia de los flujos					
	contable	esperados	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Permutas de tipo de interés	(5.313)	(5.397)	(1.352)	(1.075)	(1.370)	(781)	(481)	(338)
Permutas de tipo de cambio	195	195	195	-	-	-	-	-
Permutas de Inflación	73	73	73	-	-	-	-	-
Opciones sobre precio energia	6.766	6.766	2.583	3.444	739	-	-	-





9. Impuesto sobre las Ganancias

El detalle y movimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos por tipos de activos y pasivos es como sigue:

Miles de euros						
Activos por impuestos diferidos	Créditos por pérdidas a compensar	Provisiones de personal	Derechos por deducciones y bonificaciones	Pasivos financieros	Otros	Total
Al 31 de diciembre de 2015	6.871	297	11.817	2.931	19.944	41.860
(Cargo) abono a cuenta						
de resultados	(2.211)	43	(1.006)	-	1.553	(1.620)
Cargo (abono) a otro resultado global	-	362	-	(720)	-	(358)
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(114)	(114)
Al 31 de diciembre de 2016	4.660	702	10.811	2.211	21.383	39.768
(Cargo) abono a cuenta						
de resultados	(3.112)	28	(2.672)	-	17	(5.739)
Cargo (abono) a otro resultadoGlobal	-	-	-	(795)	-	(795)
Combinación de negocios	-	-	-	-	1.784	1.784
Diferencias de conversión	-	-	-	-	286	286
Al 31 de diciembre de 2017	1.548	730	8.139	1.416	23.470	35.304





ESTADOS FINANCIEROS

Miles de euros

Pasivos por impuestos diferidos	Fondos de Comercio	Activos materiales	Activos financieros	Otros	Total
Al 31 de diciembre de 2015	20.624	24.565	12	2.201	47.402
Cargo (abono) a cuenta de Resultados	1.140	(514)	-	(3.460)	(2.834)
Cargo a otro resultado global	-	-	1.701	-	1.701
Diferencias de conversión	-	-	-	1.597	1.597
Al 31 de diciembre de 2016	21.764	24.051	1.713	338	47.866
Cargo (abono) a cuenta de Resultados	1.944	4.236	-	(286)	5.894
Cargo a otro resultado global	-	-	203	(522)	(319)
Diferencias de conversión	-	(279)	-	-	(279)
Traspaso	(11.733)	-	-	-	(11.733)
Combinación de negocios	-	-	-	3.686	3.686
Al 31 de diciembre de 2017	11.975	28.008	1.916	3.216	45.115

En el epígrafe Otros se incluye básicamente las diferencias temporarias surgidas en la adquisición de Santos Barosa (véase nota 5) y de Encirc en el ejercicio 2015. Los Administradores de la Sociedad consideran que con el nivel de beneficios actuales la recuperabilidad de la totalidad de los activos por impuestos diferidos está asegurada.

El Grupo se acogió en el ejercicio 2013 a la actualización de balances, de acuerdo con la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, y con el Decreto Normativo de Urgencia Fiscal 15/2012, de 28 de diciembre de 2012 de Actualización de Balances aplicable para las empresas del Grupo con domicilio fiscal en Álava, por los que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. La actualización de balances, que no tuvo efectos contables, supuso aumentar la base fiscal del inmovilizado material en un importe de 5.991 miles de euros. En consecuencia, el Grupo reconoció un activo por impuesto diferido por importe de 1.758 miles de euros, recogido bajo el concepto de otros, con abono al impuesto sobre las ganancias del ejercicio 2013, neto del “gravamen único” cuyo importe ha ascendido a 299 miles de euros.

Durante el ejercicio 2016, conforme al Decreto-Lei nº66/2016 publicado por el gobierno portugués con fecha de 3 de noviembre, el Grupo se acogió a la revalorización a efectos fiscales de determinados activos de la filial Portuguesa. Como resultado de dicha revalorización el valor fiscal de los activos se vió incrementado en 8.887 miles de euros generando un impuesto diferido activo de 2.311 miles de euros.

El importe total del impuesto sobre las ganancias diferido, relativo a partidas cargadas/(abonadas) directamente contra otro resultado global durante el ejercicio 2017, correspondiente a las operaciones de cobertura, ha ascendido a 311 miles de euros (3.420 miles de euros al 31 de diciembre de 2016).



El detalle del gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

Miles de euros	
2017	2016

Impuesto corriente		
Del ejercicio	10.523	16.670
Ajustes de ejercicios anteriores	(488)	83
Impuestos diferidos		
Origen y reversión de diferencias temporarias	6.310	(129)
Aplicación de deducciones capitalizadas	2.444	-
Ajustes por cambio tipo de gravamen	(520)	-
Gasto por reducción de activos por impuestos diferidos	4.440	2.211
Ajustes de ejercicios anteriores	470	-
Deducción de activos fijos como ingresos a distribuir (nota 14)	(2.563)	(2.264)
Total	20.616	16.571





La relación existente entre el gasto por impuesto sobre las ganancias y el beneficio de las actividades continuadas es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Beneficio del ejercicio antes de impuestos de actividades continuadas	109.762	84.242
Compensación de bases impositivas negativas de ejercicios anteriores	(2.536)	-
Impuesto calculado a la tasa impositiva de cada país	26.463	18.943
Deducciones del ejercicio	(1.018)	(236)
Activación deducciones por insuficiencia de cuota		
Ajustes de ejercicios anteriores	(149)	525
Ajustes por cambio tipo de gravamen	(520)	-
Gasto por reducción de activos por impuestos Diferidos	4.440	2.112
Ingreso por reducción de pasivos por impuestos Diferidos	-	-
Deducción de activos fijos como ingresos a distribuir (nota 14)	(2.563)	(2.264)
Diferencias permanentes	(6.037)	(2.509)
Gasto por impuesto	20.616	16.571





En términos generales se encuentran abiertos a inspección los ejercicios no prescritos de acuerdo a las diversas legislaciones fiscales aplicables en cada una de las sociedades del Grupo.

Los ejercicios abiertos a inspección para las diferentes sociedades del Grupo Vidrala localizadas en España varían entre cuatro y cinco años, tres y cuatro años para las no localizadas en España.

Las diferencias permanentes se corresponden con la aplicación del tipo impositivo a ingresos no tributables los cuales se corresponden básicamente con los siguientes conceptos:

- Vidrala, S.A. de acuerdo con la normativa fiscal aplicable, ha aplicado una reducción del 60% de los ingresos derivados de la cesión temporal de intangibles que han sido desarrollados por la propia sociedad a empresas del grupo por importe de 5.971 miles de euros.
- La sociedad ha aplicado una reducción del 10% del importe del incremento de su patrimonio neto a efectos fiscales respecto a la media de los dos ejercicios anteriores por importe de 4.800 miles de euros. Por ello ha destinado una cantidad igual a reserva indisponible por un plazo mínimo de 5 años, salvo en la parte de ese incremento que se incorpore al capital.

Según establece la legislación vigente en España los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales españolas, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de diciembre de 2017 están abiertos a inspección fiscal los ejercicios a partir del terminado en 31 de diciembre de 2012 y siguientes para los principales impuestos a los que se hallan sujetas. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales a los contabilizados como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales de 2017 tomadas en su conjunto.





10. Existencias

El detalle de la partida de existencias es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Materias primas	14.278	20.811
Materiales auxiliares y de fabricación	70.821	63.387
Productos terminados y en curso	118.501	108.753
	203.600	192.951
Corrección valorativa	(13.771)	(11.978)
	189.829	180.973

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no existen existencias cuyo plazo de recuperación sea superior a 12 meses desde la fecha del balance de situación consolidado.

Las sociedades del Grupo tienen contratadas pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetas las existencias. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

El efecto de la variación de la corrección valorativa se ha registrado íntegramente en la partida de variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.





11. Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Cobrar

El detalle de la partida Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es el siguiente:

Miles de euros		
	2017	2016
Clientes por ventas y prestación de servicios	204.919	190.794
Otros créditos	8.109	10.828
Menos correcciones valorativas por incobrabilidad	(6.647)	(7.166)
Total	206.381	194.456

El valor en libros de los saldos de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar registradas no presenta diferencias significativas respecto del valor razonable de los mismos.

La sociedad considera vencidas en base a sus niveles de recuperabilidad todos aquellos saldos con antigüedad superior a 30 días.

Tal y como se explica en la nota de riesgos del Informe de Gestión, el grado de recuperabilidad real de los créditos vencidos en el pasado ha resultado significativo dejando las tasas de incobrabilidad reales por debajo de ese nivel.

No existe concentración de riesgo de crédito con respecto a las cuentas comerciales a cobrar, dado que el Grupo tiene una base comercial diversificada, compuesta por un número amplio de clientes, repartidos entre diferentes geografías.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la compañía no mantenía saldos de clientes y cuentas a cobrar anticipados o descontados en entidades financieras.





12. Otros Activos y Pasivos Corrientes

El detalle de la partida Otros activos corrientes es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Administraciones Públicas deudoras		
Impuesto sobre el valor añadido	8.946	8.650
Otros conceptos	181	184
	9.127	8.834

El detalle de la partida Otros pasivos corrientes es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Administraciones Públicas acreedoras		
Impuesto sobre el Valor Añadido	10.749	14.914
Retenciones y pagos a cuenta	5.463	2.695
Organismos de la Seguridad Social acreedores	3.564	2.858
Otros	1.078	844
	20.854	21.311





13. Patrimonio Neto

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

La composición y el movimiento de Otras reservas y ganancias acumuladas se presentan en el Anexo.

(a) Capital

El movimiento de las acciones en circulación durante los ejercicios 2017 y 2016 es como sigue:

Miles de euros

	Número de acciones en circulación	Acciones ordinarias	Acciones propias	Total
Al 31 de diciembre de 2015	24.794.341	25.290	-	25.290
Adquisiciones de acciones propias	(80.727)	-	(3.757)	(3.757)
Ventas de acciones propias	20.828	-	933	933
Al 31 de diciembre de 2016	24.734.442	25.290	(2.824)	22.466
Adquisiciones de acciones propias	(70.918)	-	(3.529)	(3.529)
Ventas de acciones propias	64.317	-	3.006	3.006
Al 31 de diciembre de 2017	24.727.841	25.290	(3.347)	21.943

Al 31 de diciembre de 2017 y de 2016 el capital social de Vidrala, S.A. está representado por 24.794.341 acciones ordinarias, representadas mediante anotaciones en cuenta de 1,02 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en las Bolsas de Madrid y Bilbao. Ningún accionista participa, directa o indirectamente, en el capital social en un porcentaje superior al 10%.





No existen restricciones para la libre transmisibilidad de las acciones.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Vidrala, S.A. celebrada el 30 de mayo de 2017, autorizó al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, y a reducir el capital social, en su caso, con el fin de amortizar acciones propias delegando en el Consejo de Administración las facultades necesarias para su ejecución.

Los objetivos del Grupo en la gestión del capital son salvaguardar la capacidad de continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que pueda seguir dando rendimientos a los accionistas y beneficiar a otros grupos de interés y manteniendo una estructura óptima patrimonial para reducir el coste de su capital.

Con el objeto de mantener y ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, puede recomprar o vender acciones propias, reduciendo en su caso capital por amortización de autocartera, puede devolver capital, emitir acciones o puede vender activos para reducir el endeudamiento.

El Grupo Vidrala controla la estructura de capital en base a diferentes indicadores. Uno de ellos es el ratio de fondos propios sobre el total de su patrimonio neto y pasivo en balance, tratando que el porcentaje de ese ratio no sea inferior al 20% en términos de balance consolidado.

Durante el ejercicio 2017, debido al incremento de la deuda por la financiación extraordinaria asumida para la adquisición de Santos Barosa en el ejercicio (véase nota 15), el ratio de capitales propios del Grupo se ha visto disminuido como se demuestra en los siguientes ratios del 2017 y 2016:

Miles de euros		
	2017	2016
Total Patrimonio Neto	528.136	474.934
Total Patrimonio Neto y Pasivos	1.404.899	1.096.243
Ratio de capitales propios	37,59%	43,32%

Por otro lado, el Grupo Vidrala controla los niveles de deuda financiera neta, sobre la base del ratio Endeudamiento Neto sobre total de patrimonio neto.

El cálculo se ha determinado de la siguiente forma:

Miles de euros		
	2017	2016
Deuda Neta Financiera	487.295	322.266
Patrimonio neto	528.136	474.934
Ratio de endeudamiento	0,92	0,68



Se entiende por Deuda Neta Financiera la suma de los montantes de las partidas Pasivos financieros con entidades de crédito de pasivos corrientes y no corrientes, deducido el importe de la partida Efectivo y otros medios líquidos equivalentes del activo del balance de situación consolidado adjunto.

Como conclusión, los indicadores de solvencia financiera del Grupo a cierre del ejercicio reflejan un endeudamiento total inferior al patrimonio neto, en la proporción 0,92 veces a 1 (0,68 a cierre del ejercicio anterior), y equivalente a 2,2 veces el EBITDA acumulado (1,89 a cierre del ejercicio anterior). Asimismo el ratio de cobertura de intereses, medido como el EBITDA del ejercicio sobre los resultado financiero neto consolidado, asciende a 28,8 veces.

(b) Otras reservas

• Reservas de actualización

El saldo registrado en Reservas de actualización se corresponde con la actualización llevada a cabo en la sociedad dominante de acuerdo con la Norma Foral 4/1997, de 7 de febrero, de Actualización de Balances, de la Diputación Foral de Álava, Vidrala actualizó en el ejercicio 1996 sus elementos patrimoniales del inmovilizado material. El importe neto de la actualización ascendió a 3,8 millones de euros.

• Reservas de revalorización

En el ejercicio 2017 no se han registrado movimientos bajo dicha partida.

En el ejercicio 2016 se registró un importe de 2.311 miles de euros en Reservas de revalorización que se correspondían con la revalorización llevada a cabo en la sociedad filial, Gallo Vidro, S.A., de acuerdo con el Decreto-Ley 66/2016 de 3 de noviembre, de 2016, de Revalorización de activos afectos a las actividades comerciales, del Gobierno Portugués.

• Reserva de capitalización

La reserva de capitalización ha sido dotada de conformidad con los artículos 25 y 62 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, que establece que se dote la reserva por el importe del derecho a la reducción de la base imponible del grupo fiscal del ejercicio. El derecho a la reducción de la base imponible del grupo fiscal asciende al 10% del incremento de los fondos propios del grupo fiscal, según quedan definidos en dicho artículo, sin que en ningún caso pueda exceder del importe del 10% de la base imponible positiva del grupo fiscal del periodo impositivo previa a la reducción y a la integración a la que se refiere el apartado 12 del artículo 11 de la Ley y a la compensación de bases imponibles negativas. No obstante, en caso de insuficiente base imponible del grupo fiscal para aplicar la reducción, las cantidades pendientes pueden ser objeto de aplicación en los periodos impositivos que finalicen en los dos años inmediatos y sucesivos al cierre del periodo impositivo en que se haya generado el derecho a la reducción, conjuntamente con la reducción que pudiera corresponder en dicho ejercicio y con el límite indicado. La reserva es indisponible y está condicionada a que se mantenga el incremento de fondos propios del grupo fiscal durante un plazo de 5 años desde el cierre del periodo impositivo al que corresponda la reducción, salvo por existencia de pérdidas contables.

El saldo registrado en Reservas de actualización se corresponde con la actualización llevada a cabo en la sociedad dominante de acuerdo con la Norma Foral 4/1997, de 7 de febrero, de Actualización de Balances, de la Diputación Foral de Álava, Vidrala actualizó en el ejercicio 1996 sus elementos patrimoniales del inmovilizado material. El importe neto de la actualización ascendió a 3,8 millones de euros.

31 de diciembre de 2017, el Grupo incluye una reserva indisponible por capitalización por importe de 150.671.076,11 euros dentro de reservas voluntarias.

• Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 del Texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio se destinará a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.



(c) Otro resultado global

El movimiento habido en las correspondientes coberturas de flujos de efectivo y su efecto impositivo es como sigue:

Miles de euros			
	Coberturas de efectivo	Efecto impositivo	Neto
Saldos al 31 de diciembre de 2015	(10.466)	2.931	(7.535)
Ingresos y gastos generados en el ejercicio	10.324	(2.891)	7.433
Reclasificación a resultados	1.889	(529)	1.360
Saldos al 31 de diciembre de 2016	1.747	(489)	1.258
Ingresos y gastos generados en el ejercicio	(375)	105	(270)
Reclasificación a resultados	1.486	(416)	1.070
Saldos al 31 de diciembre de 2017	2.858	(800)	2.058

- Diferencias de conversión

Se corresponden en su totalidad con el efecto de la conversión de los estados financieros de la Sociedad dependiente Encirc, cuya moneda funcional es la libra esterlina, siendo el impacto negativo del ejercicio de 14.057 miles de euros derivados de la revalorización del euro frente a la libra.

- Planes de prestaciones definidas

Se corresponde en su totalidad con el coste de los planes de prestaciones definidas por pensiones y otras prestaciones médicas post-empleo de la Sociedad dependiente Encirc, siendo el impacto en otro resultado global de 362 miles de euros positivos. (véase nota 19).





(d) Dividendos y restricciones a la distribución de dividendos

El importe total de los dividendos distribuidos por Vidrala a los accionistas durante el ejercicio de 2017 ha ascendido a 19.827 miles de euros (17.853 miles de euros en 2016), equivalentes a 80,16 céntimos de euro por acción en circulación (72,00 céntimos de euro en 2016). Los dividendos distribuidos corresponden a la distribución del beneficio del ejercicio 2016.

La distribución de los beneficios y reservas de la Sociedad del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016, aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de mayo de 2017 ha sido la siguiente:

Bases de reparto	Euros
Beneficios del ejercicio	54.957.207,05
Distribución	
Otras reservas	35.130.078,34
Dividendo	5.466.311,68
Dividendo a cuenta	14.360.817,03
	54.957.207,05

El Consejo de Administración de fecha 21 de diciembre de 2017 ha acordado la distribución de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2017 de 69,67 céntimos de euro por acción, equivalentes a un desembolso bruto de 17.225 miles de euros, que ha sido satisfecho el 14 de febrero de 2018.

El estado contable previsional formulado de acuerdo con los requisitos legales y que ponía de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución del mencionado dividendo se expone a continuación:

Estas cantidades a distribuir no excedían de los resultados obtenidos desde el fin del último ejercicio por la Sociedad dominante, deducida la estimación del Impuesto sobre sociedades a pagar sobre dichos resultados, en línea con lo establecido en el artículo 277 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.





ESTADOS FINANCIEROS

Miles de euros

Previsión de beneficios distribuibles del ejercicio 2016	
Proyección de resultados netos de impuestos hasta el 31.12.2017	
Dividendos a cuenta distribuidos	19.827
Previsión de tesorería del período comprendido entre 21 de diciembre de 2017 y un año después	
Saldos de tesorería a la fecha de acuerdo	-
Saldos disponibles en líneas de crédito a la fecha de acuerdo	50.944
Cobros y pagos proyectados operativos (neto)	50.042
Saldos de tesorería proyectados un año después del acuerdo	100.986
Saldos disponibles en líneas de crédito (un año después)	30.706

La propuesta de distribución del resultado de 2017 y otras reservas de la Sociedad dominante a presentar a la Junta General de Accionistas es como sigue:

Bases de reparto	Euros
Beneficios del ejercicio	
	121.652.807,75
Distribución	
Otras reservas	97.869.198,28
Dividendo	6.559.301,59
Dividendo a cuenta	17.224.307,88
	121.652.807,75

La propuesta de distribución de dividendos equivale a un dividendo unitario total, incluyendo el dividendo a cuenta desembolsado, de 0,9619 euros por acción en circulación a la fecha del cierre del ejercicio.



14. Ingresos Diferidos

El detalle del saldo de este epígrafe es el siguiente:

Miles de euros		
	2017	2016
Subvenciones de capital (nota 6(a))	16.772	20.333
Créditos fiscales por deducciones por inversiones	8.639	11.202
	25.411	31.535

En el ejercicio 2017 el Grupo no ha incorporado subvenciones de capital adicionales (3.534 miles de euros en 2016), habiendo sido la imputación bruta a la cuenta de pérdidas y ganancias de las mismas en el ejercicio 2017 de 3.286 miles de euros (3.590 miles de euros en 2016) (véase nota 22).

Los créditos fiscales activados durante los ejercicios 2004 y 2005 fueron registrados contra Ingresos diferidos, imputándose éstos a la cuenta de pérdidas y ganancias en el período que se amortizan, en el caso de elementos de inmovilizado material, o se recuperan, en el caso de combinaciones de negocios, las inversiones que los generaron. A este respecto, durante el ejercicio 2017 y 2016 se han imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias, como menor importe de la partida Impuesto sobre las ganancias 2.563 y 2.264 miles de euros respectivamente (véase nota 9).





15. Pasivos Financieros con Entidades de Crédito

El detalle de los pasivos financieros con entidades de crédito corrientes y no corrientes es como sigue:

	Miles de euros			
	2017		2016	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Préstamos y créditos con entidades bancarias	476.265	37.871	299.689	10.801
Otros pasivos financieros	11.554	3.255	10.599	1.275
Intereses devengados	-	393	-	326
	487.819	41.519	310.288	12.402

Algunos de estos contratos tienen cláusulas de cumplimiento de determinados ratios financieros. A 31 de diciembre de 2017 y 2016 el Grupo cumple con estos requisitos.

En la cuenta de Otros pasivos financieros se recogen préstamos de diversos organismos oficiales que no devengan tipos de interés.

Los términos y condiciones de los préstamos y deudas son como sigue:

Tipo	Año de concesión	Año de vencimiento	Límite concedido/ valor nominal	Miles de euros	
				Corriente	No corriente
Préstamo	2015	2023	440.000	-	401.265
Préstamo	2014	2018	15.000	15.000	-
Préstamo	2017	2029	45.000	-	45.000
Crédito	2010	2018	2.500	-	-
Crédito	2010	2018	2.500	-	-
Crédito	2010	2021	30.000	-	30.000
Otros créditos a corto plazo	2017	2018	99.250	22,871	-
				37.871	476.265



El vencimiento de los préstamos y otros pasivos financieros no corrientes es el siguiente:

Miles de euros		
	2017	2016
Entre 1 y 2 años	11.498	23.386
Entre 2 y 5 años	353.696	166.902
Más de 5 años	122.625	120.000
	487.819	310.288

Con fecha 12 de enero de 2015, Vidrala SA suscribió un contrato de financiación asegurada por un importe de hasta 465 millones de euros, repartidos en tres tramos diferentes, préstamo puente, préstamo de largo plazo y crédito revolving, con el objeto de fondear transitoriamente la adquisición de Encirc Ltd. desembolsada el 14 de enero de 2015 a través de su filial Inverbeira Sociedad Promoción de Empresas, S.A.

Con fecha 13 de marzo de 2015, al objeto de estructurar el modelo de financiación definido a largo plazo, Vidrala canceló el contrato anterior refinanciándolo íntegramente a través de un nuevo y único contrato de financiación sindicada a largo plazo, suscrito entre un grupo seleccionado de nueve entidades financiadoras, por un importe de hasta 465 millones de euros. El nuevo contrato de financiación se componía de un préstamo a largo plazo por importe de 440 millones de euros y vencimiento 21 de marzo de 2021 y un crédito circulante 'revolving' por importe de hasta 25 millones de euros.

Con fecha 10 de diciembre de 2015, Vidrala acordó con todas las entidades financiadoras una novación de dicho préstamo modificando el tipo de interés aplicable.

Con fecha 14 de noviembre de 2016, Vidrala acordó con las entidades financiadoras una nueva novación de dicho préstamo modificando el tipo de interés aplicable, el periodo de amortización y el vencimiento.





Con fecha 11 de octubre de 2017, se hizo efectiva una nueva novación de dicho préstamo que Vidrala había previamente acordado con las entidades financiadoras el 1 de agosto de 2017, manteniendo el tipo de interés aplicable, modificando el periodo de amortización y el vencimiento, que se extiende al 13 de septiembre de 2023, y ampliando el importe del mismo en 150 millones de euros, 50 millones de euros en formato préstamo a largo plazo y 100 millones de euros en formato crédito circulante “revolving”, con motivo de la adquisición de Santos Barosa Vidros, S.A. desembolsada el 13 de octubre de 2017 a través de su filial Inverbeira Sociedad Promoción de Empresas, S.A. Dado que las condiciones del nuevo contrato, en su parte comparable, no son sustancialmente diferentes al anterior ya que el porcentaje obtenido como diferencia entre el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero frente al modificado es del 0,1%, se considera que no existe un intercambio de pasivos sino una modificación del anterior (véase nota 3 (g)).

Como resultado, a cierre del ejercicio 2017, el préstamo sindicado de largo plazo asciende a un importe de 340 millones de euros, y la disposición del crédito circulante “revolving” sindicado asciende a 65 millones de euros. Sobre los mismos, se aplica un tipo de interés variable equivalente al tipo de referencia (Euribor) más un margen del 1,00% anual que es revisable semestralmente por tramos en función de la evolución del ratio “Endeudamiento neto / Ebitda consolidado”. Durante el año 2018, el préstamo se encontrará en periodo de carencia no existiendo obligaciones para la Sociedad de devolución del principal. La primera cuota de devolución del principal se producirá el 13 de septiembre de 2019 por importe de 10 millones de euros.

El contrato contiene cláusulas con compromisos vinculados a ciertas estipulaciones financieras (covenants), habituales en contratos de esta naturaleza, cuyo incumplimiento pudiera dar lugar a una situación de vencimiento anticipado de la financiación.

A fecha de formulación de estas Cuentas Anuales, dichos compromisos se encuentran cumplidos certificándose el resultado de los siguientes indicadores a 31 de diciembre de 2017:

Ratio Endeudamiento Financiero Neto / EBITDA Proforma Consolidado: 2,2

EBITDA Proforma Consolidado / Resultado Financiero Neto Consolidado: 28,8

Asimismo, con motivo del plan inversor en la planta productiva de Italia (Vidrala Italia, S.r.l.), Vidrala suscribió, con fecha 17 de julio de 2017, un préstamo a largo plazo con el Banco Europeo de Inversiones “BEI” por un importe de 45 millones de euros y vencimiento el 23 de octubre de 2029.

Durante el año 2017 se han contratado nuevas líneas bilaterales de financiación a largo plazo por un importe agregado de 30 millones de euros y una duración media de 4 años.

El concepto de Préstamos y créditos con entidades bancarias tiene, en su conjunto, incluidas las líneas y préstamos de financiación detallados anteriormente, límites máximos concedidos al 31 de diciembre de 2017 y 2016 por 634 y 431 millones de euros. Como resultado, se encontraban disponibles a dichas fechas límites por un importe de 147 y 118 millones de euros, respectivamente. Asimismo, dispone en 2017 y 2016 de un límite de 20 millones de euros para descuento comercial, no estando utilizado importe alguno al cierre de 2017 ni a cierre de 2016.

Los tipos de interés medios efectivos en la fecha del balance para la financiación bancaria son del 1,41% y 1,90% TAE para los ejercicios 2017 y 2016, aproximada y respectivamente.

La categoría de los pasivos financieros recogidos en este epígrafe se corresponden con débitos y partidas a pagar, contabilizadas a coste amortizado.

Los importes registrados y los valores razonables de los pasivos financieros corrientes y no corrientes no difieren significativamente.

El importe registrado de los pasivos financieros del Grupo está denominado íntegramente en euros.



16. Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Acreedores comerciales	168.370	147.361
Remuneraciones pendientes de pago	15.735	10.938
Accionistas por dividendos	17.225	14.362
Proveedores de inmovilizado	20.401	-
Otras deudas no comerciales	1.835	1.845
	223.566	174.506

El valor en libros de los saldos de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar registrados no presenta diferencias significativas respecto del valor razonable de los mismos.





17. Información sobre el Período Medio de Pago a Proveedores. Disposición Adicional Tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio”

La información sobre el período medio de pago a proveedores españoles para el ejercicio 2017 de las sociedades españolas es como sigue:

Días		
	2017	2016
Período medio de pago a proveedores	68,60	68,34
Ratio de las operaciones pagadas	74,19	72,83
Ratio de las operaciones pendientes de pago	44,59	46,46
Importe (Miles de euros)		
Total pagos realizados	170.950	172.498
Total pagos pendientes	39.816	35.404





18. Política y Gestión de Riesgos

RIESGOS DE NEGOCIO

La gestión de los riesgos del negocio en Vidrala implica procedimientos supervisados desde los órganos de administración, desarrollados por la dirección y ejecutados, cada día, en la operativa de la organización.

RIESGOS OPERACIONALES

El grupo Vidrala desarrolla, a través de nueve centros de producción, una actividad industrial manufacturera y comercializadora basada en un proceso continuo que se encuentra sometido a riesgos inherentes ligados a la naturaleza de la actividad y a su operativa diaria.

Durante el año 2017 se han mantenido tareas específicas de evaluación y seguimiento de aquellos riesgos de negocio definidos como operacionales. Su objetivo es identificar los riesgos potenciales, en un proceso en continua revisión, conocer con perspectiva su impacto y probabilidad de ocurrencia y, principalmente, vincular cada área operativa y cada proceso de negocio a sistemas de control y seguimiento adecuados al objeto final de minimizar sus potenciales efectos negativos.

Entre los riesgos operativos potenciales, destacan los siguientes:





i. Riesgos de carácter medioambiental

El grupo Vidrala se declara firmemente comprometido con la protección del entorno. Con este objetivo, Vidrala lleva a cabo programas de acción específicos en diversos aspectos ambientales relativos a emisiones a la atmósfera, vertidos, residuos y consumo de materias primas, energía, agua o ruido.

La fabricación de vidrio es inherentemente intensiva en el consumo de energía como resultado de la utilización de hornos de fusión que operan en continuo, 24 horas al día, 365 días al año. En consecuencia de la naturaleza industrial del proceso, la reducción del impacto medioambiental asociado al mismo se subraya como uno de los objetivos de la gestión. Para ello, las acciones se basan en promover esfuerzos inversores concretos para la renovación sostenida de las instalaciones fabriles, buscando una adaptación actualizada a la tecnología existente más eficaz en sistemas de reducción del impacto medioambiental. El resultado de los esfuerzos hacia la eficiencia energética tiene un efecto global en el negocio, reduciendo consumos, mejorando los costes y minimizando el impacto medioambiental. Adicionalmente, las prioridades operativas se concentran en intensificar un uso creciente de productos reciclados, en especial, casco de vidrio como materia prima principal para la fabricación del vidrio, lo cual tiene un doble efecto en la eficiencia medioambiental toda vez que evita el consumo alternativo de materias primas naturales y que contribuye a reducir el consumo energético y el consiguiente volumen de emisiones contaminantes.

Dentro de las directrices estratégicas de Vidrala, se documenta como prioritaria la implantación de sistemas de gestión ambientales. En coherencia con este compromiso, todas las instalaciones productivas del Grupo se encuentran vigentemente certificadas bajo estándares ISO 14001:2015 demostrando que Vidrala opera efectivamente bajo las conductas de un sistema de gestión medioambiental global, reconocido y externamente verificado. Además, en coherencia con el compromiso de mejora continua, se han iniciado procesos de implantación y certificación de nuevas normas ambientales como la ISO 14064:2012, relacionada con la declaración voluntaria de emisiones de CO₂, y la ISO 50001:2011, asociada a la implantación de sistemas de gestión energética. Ambos aspectos, emisiones de CO₂ y energía, resultan de clara trascendencia ambiental en nuestro proceso industrial.

En añadido, Vidrala mantiene un compromiso inversor específicamente destinado a minimizar el potencial efecto contaminante de sus instalaciones. De especial relevancia durante el año 2017, este esfuerzo concreto se ha materializado en la conclusión de un amplio proyecto inversor desarrollado para la instalación en todos los centros productivos de sistemas especiales de depuración de emisiones atmosféricas, denominados precipitadores electroestáticos o electrofiltros. Estas instalaciones, cuya inversión acumulada a lo largo de todo el grupo ha ascendido a más de 20 millones de euros en los últimos ocho años, están dirigidas a reducir las emisiones de partículas contaminantes siendo reconocidos como la mejor tecnología disponible a este efecto por la normativa europea. Los electrofiltros instalados actúan reteniendo las partículas generadas en el proceso de fusión mediante su atracción a través de campos eléctricos, consiguiendo reducir las emisiones habituales de los hornos de fusión de vidrio en más de un 90%. Los electrofiltros instalados en Vidrala han sido acompañados de sistemas de depuración de emisiones de SO_x, desulfuradores, que han permitido reducir considerablemente la emisión de este contaminante.

En conjunto, y como constatación del compromiso anteriormente mencionado, el progreso hacia la eficiencia medioambiental de Vidrala se documenta en detalle en una memoria de sostenibilidad anual que se hace pública a través del sitio web de la sociedad.





ii. Riesgo de seguridad laboral

La actividad desarrollada por Vidrala se cimienta en el trabajo diario de las 3.700 personas empleadas en el grupo, la mayor parte de las cuales operan en un contexto de trabajo naturalmente industrial o manufacturero.

En este sentido, el grupo Vidrala se mantiene determinado a establecer las medidas más eficaces de prevención y protección contra la siniestralidad laboral. Este compromiso queda refrendado en la progresiva implantación de sistemas de gestión y salud laboral basados en la norma OHSAS 18001:2007, que son certificados por entidades independientes acreditando la existencia de un marco de gestión reconocido a nivel internacional.

Con el fin específico de evitar la ocurrencia de accidentes laborales y, más relevante, con la directriz de mejorar la salud en el trabajo, Vidrala desarrolla planes preventivos, concretos y sistematizados, tanto de formación continuada como de sensibilización a su plantilla. En la memoria de sostenibilidad, anexa a este informe, se detalla la evolución de los indicadores ligados a la gestión de prevención de riesgos laborales. Dichos planes son desarrollados y difundidos entre todos los agentes implicados en la organización, permitiendo objetivizar documentalmente la tendencia en los indicadores de seguridad laboral y, consiguientemente, la eficacia real de los procesos de control implantados evidenciando si son necesarias medidas correctivas adicionales.

iii. Riesgo de cadena de suministro

La actividad llevada a cabo por industrias de proceso de producción intensivo y servicio continuo, como lo es la de Vidrala, puede ser vulnerable a riesgos de distorsión en la cadena de suministro.

Al respecto de los riesgos de aprovisionamiento de productos, materiales, instalaciones o tecnologías que puedan ser clave para el normal desarrollo del proceso industrial, las acciones de gestión incluyen la búsqueda continuada y especializada de fuentes de suministro y el refuerzo de las relaciones con los proveedores, diversificando las fuentes de acceso, formalizando relaciones de largo plazo, estableciendo procesos propios de homologación, auditoría y control de calidad y desarrollando alternativas de suministro en las áreas de relevancia.

Al respecto de los riesgos relativos al servicio al cliente y a la calidad del producto, las acciones emprendidas incluyen el desarrollo de un área departamental específica, e independiente del resto de áreas organizativas, dedicada exclusivamente a la calidad. Asimismo, se ha completado un proyecto inversor específico destinado exclusivamente a garantizar los objetivos definidos de calidad del producto comercializado, optimizando el control preventivo o la inspección de la calidad mediante la implantación de las mejores tecnologías disponibles a lo largo de todas las instalaciones del grupo.

Al respecto de los riesgos relacionados con los inventarios, el grupo ha desarrollado una serie de sistemas a fin de garantizar un control en continuo del inventario sobre el producto terminado almacenado monitorizando su existencia física, calidad, antigüedad y rotación con el objetivo de asegurar un volumen de inventario que sea equilibrado, en volumen y en valor, a las expectativas de ventas. Dichos controles han tenido como resultado la implantación de procesos automatizados de monitorización de stocks con la consiguiente aplicación de medidas concretas de adecuación, física y en valor contable.





RIESGOS EN MATERIA FISCAL

El grupo Vidrala opera en un ámbito multinacional, a través de sociedades con actividades en España, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Italia, Francia y Bélgica, sometidas a distintas regulaciones tributarias.

La política fiscal de Vidrala tiene como objeto asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en todos los territorios tributarios en los que opera el grupo, en consistencia con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos. Dicho principio de respeto de las normas fiscales, se desarrolla en coherencia con el fin del negocio que es crear valor de manera sostenida para el accionista, evitando riesgos tributarios y buscando eficiencias fiscales en la ejecución de las decisiones de negocio.

Se consideran riesgos fiscales aquellos potencialmente derivados de la aplicación de dichas normativas, la interpretación de las mismas en el marco de la estructura societaria del grupo o la adaptación a las modificaciones que en materia tributaria pudieran acontecer.

Para su control, Vidrala dispone de un sistema de gestión integral de riesgos que incluye los riesgos fiscales relevantes y los mecanismos para su control. Asimismo, el Consejo de Administración asume entre sus facultades la supervisión de la estrategia fiscal.

Con el fin de incorporar a la planificación fiscal corporativa los principios de control indicados, Vidrala asume entre sus prácticas:

- La prevención, adoptando decisiones en materia tributaria sobre la base de una interpretación razonable y asesorada de las normativas, evitando posibles conflictos de interpretación mediante la utilización de instrumentos establecidos por las autoridades pertinentes como consultas previas o acuerdos de tributación, evaluando con carácter previo las inversiones u operaciones que presenten una especial particularidad fiscal y, sobre todo, evitando la utilización de estructuras de carácter opaco o artificioso, así como la operativa con sociedades residentes en paraísos fiscales o cualesquiera otras que tengan la finalidad de eludir cargas tributarias.

- La colaboración con las administraciones tributarias en la búsqueda de soluciones respecto a prácticas fiscales en los países en los que el Grupo Vidrala está presente, facilitando la información y la documentación tributaria cuando esta se solicite por las autoridades fiscales, en el menor plazo posible y de forma más completa, potenciando acuerdos y, finalmente, fomentando una interlocución continuada con las administraciones tributarias con el fin de reducir los riesgos fiscales y prevenir las conductas susceptibles de generarlos.
- La información al Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, facilitando información sobre las políticas y criterios fiscales aplicados e informando sobre consecuencias fiscales cuando constituyan un factor relevante.

RIESGOS FINANCIEROS

El entorno de volatilidad global en los mercados financieros y la creciente dimensión de Vidrala exponen las actividades a elementos potencialmente desestabilizadores de índole exógena que denominamos riesgos financieros y que obligan a implantar mecanismos de control específicos.

Las tareas de gestión de los riesgos financieros en Vidrala se basan en la identificación, el análisis y el seguimiento de las fluctuaciones de los mercados en aquellos elementos que puedan tener efecto sobre los resultados del negocio. Su objeto es definir procesos sistemáticos de medición, control y seguimiento que se materialicen en medidas para minimizar los potenciales efectos adversos y reducir estructuralmente la volatilidad de los resultados. Para cubrir ciertos riesgos, Vidrala emplea o puede emplear instrumentos financieros derivados cuyo volumen y características son detallados en el informe anual.

Podemos identificar como riesgos financieros más relevantes los siguientes:



i. Riesgo de tipo de cambio

Vidrala opera en el ámbito internacional y se encuentra, por tanto, expuesto al riesgo de fluctuación de los tipos de cambio por operaciones con divisas diferentes al euro.

El riesgo de tipo de cambio vigente en la estructura de negocio actual se concentra, principalmente, en la subsidiaria Encirc Limited, cuyas actividades se ubican en el Reino Unido e Irlanda. Como resultado, a efectos del grupo consolidado resulta que el 30,67% de las ventas y el 28,34% del resultado de explotación, EBITDA, se genera en libras y, por lo tanto, su reporte en euros se encuentra sometido a los riesgos de traslación que pueden generarse por las fluctuaciones del tipo de cambio de la libra esterlina frente al euro. Asimismo, existe un riesgo de conversión a euros de los recursos de caja que genera el negocio en el Reino Unido en libras, de modo que la depreciación de la libra podría reducir el contravalor en euros disminuyendo el efectivo generado por el negocio.

Como cuantificación de la sensibilidad a este riesgo, en base a los datos registrados en el año 2017, si la libra se depreciara en un 5% de promedio en un año completo, manteniendo el resto de variables constantes y asumiendo la ausencia de instrumentos de cobertura de este riesgo, el beneficio consolidado del grupo se vería afectado en aproximadamente un 2%, y el cash flow anual se reduciría en aproximadamente un 2%.

ii. Riesgo de tipo de interés

El tipo de interés afecta al coste aplicado a los recursos externos en forma de préstamos o créditos con terceros empleados para la financiación. De este modo, las financiaciones contratadas a referencias de tipos de interés variables exponen a Vidrala a riesgo de fluctuación de los tipos de interés que por lo tanto provocan variabilidad en su coste y en los flujos de efectivo previstos.

La política de financiación empleada en el grupo concentra la mayor parte de los recursos ajenos en instrumentos de financiación con coste referenciado a tipo de interés variable. Vidrala cubre el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo mediante instrumentos derivados de permuta financiera (swap) u opciones de compra (cap) sobre tipos de interés. Estos instrumentos derivados de cobertura del tipo de interés tienen el efecto económico de convertir los recursos ajenos con coste a tipos de interés variable en coste a tipo fijo, caso de las permutas (swap), o de limitar hasta un máximo el coste

a tipos de interés variable, caso de las opciones de compra (cap). Generalmente, el grupo Vidrala obtiene recursos ajenos a largo plazo con interés variable y los permuta en interés fijo, de manera que resultan más óptimos que los disponibles si se hubiesen obtenido los recursos ajenos directamente a tipos de interés fijos. Bajo las permutas de tipo de interés, el grupo Vidrala se compromete con otras contrapartes, en todos los casos entidades financieras, a intercambiar, con la periodicidad estipulada, la diferencia entre los intereses fijos y los intereses variables calculada en función de los notacionales contratados. Bajo las opciones de compra de tipos de interés, Vidrala tiene el derecho y la contraparte la obligación, de liquidar la diferencia entre el tipo de interés variable y el tipo estipulado en el caso de que sea positiva. La efectividad de estos instrumentos en su objetivo de fijación del tipo de interés de las pólizas de financiación contratadas se evalúa y documenta en base a metodologías aceptadas por la normativa contable aplicable.

En materialización a esta política de control de riesgos, a la fecha de cierre del ejercicio 2017 Vidrala tiene contratados instrumentos derivados de cobertura de tipos de interés en forma de permutas –interest rate swaps– por un contravalor acumulado de 426,5 millones de euros, con inicios y vencimientos progresivos hasta el año 2022. Como resultado, se prevé que prácticamente la totalidad del coste a asumir por el grupo en forma de intereses sobre la deuda durante el ejercicio 2018 se encuentre asegurada ante fluctuaciones en los mercados de tipos de interés.





iii. Riesgos de crédito

El grupo Vidrala desarrolla políticas específicas para controlar el riesgo de crédito de cuentas a cobrar por eventuales facturaciones morosas, insolventes o incobrables. El procedimiento se inicia en el desarrollo de procesos sistematizados de autorización de ventas a clientes con un historial de pagos y un estado de crédito adecuados, al objeto de minimizar el riesgo de impagados. Este proceso de control supone la elaboración permanente de análisis de solvencia, estableciendo límites específicos de riesgo asumible para cada deudor, analizando variables como las métricas de crédito, el segmento en el que opera o su procedencia geográfica y elaborando clasificaciones individualizadas de calificación típicas de sistemas evolucionados de medición del crédito. En suma, el procedimiento se instrumentaliza mediante la elaboración y el mantenimiento de un sistema interno de scoring crediticio de cada deudor.

Adicionalmente, el control sobre la solvencia de los cobros se intensifica con un segundo nivel de minimización del riesgo soportado en la cobertura del crédito a través de entidades aseguradoras externas. Las pólizas de seguro de crédito contratadas a este efecto tienen el objetivo de cubrir el impacto económico en eventuales situaciones de siniestros de cuantía elevada en los que el sistema interno no se hubiera mostrado eficaz en predecir una insolvencia.

Como constatación del sistema implantado en el ámbito del control de riesgos de cobro, Vidrala ha sometido la calidad de sus procesos a una certificación oficial externa. La obtención de dicho certificado de calidad en la gestión del crédito comercial, y el compromiso para su renovación periódica, permiten garantizar la validez, eficacia y eficiencia del sistema vigente, obligando a auditorías formales, seguimientos dinámicos y desarrollos de mejoras.

Como resultado de los procedimientos de control descritos durante el ejercicio 2017 no ha existido impacto alguno de créditos comerciales insolventes.

Al respecto de otros riesgos de crédito, las operaciones de financiación, los instrumentos derivados suscritos y las operaciones financieras al contado se formalizan exclusivamente con instituciones financieras de alta y reconocida calificación crediticia.





iv. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez al que está expuesto Vidrala surge principalmente del vencimiento de las obligaciones de deuda, de las transacciones con instrumentos derivados así como de los compromisos de pago con el resto de acreedores ligados a su actividad. La política de Vidrala consiste en monitorizar en continuo y asegurar la disponibilidad de recursos suficientes para hacer frente a dichas obligaciones manteniendo procesos internos de control a través del seguimiento del presupuesto y de sus desviaciones adoptando, en su caso, planes de contingencia.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, Vidrala lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, basada en la adaptación de vencimientos a la maduración de los activos a financiar, la diversificación de las fuentes de financiación empleadas así como el mantenimiento de disponibilidad financiera inmediatamente utilizable en todo momento.

De este modo, a 31 de diciembre de 2017, el grupo Vidrala mantenía 160,8 millones de euros en recursos de financiación externa plenamente contratados, comprometidos por la fuente financiadora, inmediatamente disponibles y no utilizados, lo cual representa un 33% del endeudamiento total.

v. Endeudamiento y solvencia

A fecha 31 de diciembre de 2017, Vidrala registraba una deuda financiera neta consolidada de 487,3 millones de euros, lo que supone un incremento de 165 millones de euros respecto al cierre del ejercicio anterior. El incremento del endeudamiento se deriva de la adquisición de la sociedad portuguesa Santos Barosa, cuyo precio ascendió a 252,7 millones de euros que fueron plenamente desembolsados con fecha 13 de octubre de 2017 e íntegramente financiados con deuda nueva. Este endeudamiento adicional fue parcialmente compensado por una generación orgánica de caja de 108,5 millones de euros a lo largo del conjunto del año 2017, de los cuales se destinaron 87,7 millones de euros a reducción de deuda.

Como resultado, los indicadores de solvencia financiera a cierre del ejercicio 2017 reflejan un endeudamiento equivalente a 2,2 veces el resultado operativo EBITDA de los últimos doce meses, pro forma. A pesar del desembolso realizado para la adquisición, el indicador de solvencia resultante es similar al promedio que efectivamente se registró el año anterior 2016, evidenciando la capacidad financiera del negocio y la estabilidad de la posición patrimonial de Vidrala.

El núcleo de la estructura de financiación se concentra en un contrato de financiación sindicada a largo plazo, suscrito entre un grupo seleccionado de nueve entidades financiadoras, por un importe vigente al cierre del ejercicio de 465 millones de euros. Su fecha de vencimiento es el 13 de septiembre de 2023, siendo progresivamente amortizable desde el 13 de septiembre del año 2019. En consecuencia, durante el año 2018 la financiación se encontrará en periodo de carencia no existiendo obligaciones de devolución del principal. La duración media total de la financiación del grupo a cierre del ejercicio 2017 se sitúa en torno a los cinco años.

El contrato de préstamo mencionado contiene determinadas cláusulas de cumplimiento con compromisos vinculados a ciertas estipulaciones financieras, covenants, habituales en contratos de esta naturaleza. A fecha de cierre del ejercicio, dichos compromisos se encuentran plenamente cumplidos certificándose en el resultado de los siguientes indicadores de solvencia:

Ratio Endeudamiento Financiero Neto / EBITDA Consolidado: 2,2x

EBITDA Consolidado / Resultado Financiero Neto Consolidado: 28,8x



vi. Riesgo de precios en compras de energía

El consumo de energía, principalmente gas natural y electricidad, representa un origen de costes operacionales significativo que es inherente al proceso de producción y manufactura de vidrio al que Vidrala dedica su actividad. La fluctuación en las variables que originan sus precios, representada en la natural variabilidad de los mercados globales de commodities energéticas, afecta al coste del proceso productivo y puede incidir en mayor o menor medida en la rentabilidad del negocio.

Al objeto de gestionar el impacto de este riesgo, el grupo emplea procesos de control específicos para mitigar los potenciales efectos imprevistos sobre los márgenes operativos que se producirían en caso de que acontezcan tendencias de mercado inflacionistas. Dichas medidas se materializan en la implantación de fórmulas de tarificación adaptadas, en el seguimiento y monitorización continuado de las variables de mercado que las determinan mediante departamentos de gestión y control dedicados y en el seguimiento del riesgo mediante estrategias de cobertura de precios, incluyendo la contratación de tarifas a precios fijos y el uso de instrumentos financieros derivados para su cobertura.

En materialización a esta política de control de riesgos, a la fecha de cierre del ejercicio 2017, Vidrala mantiene contratados derivados de cobertura de precios sobre commodities energéticas por un nominal equivalente a 58 millones de euros.



vii. Otros riesgos: desanexión del Reino Unido de la Unión Europea

Vidrala mantiene actividades de negocio en el Reino Unido e Irlanda a través de la filial Encirc Limited, adquirida a comienzos del año 2015. Encirc es un fabricante de envases de vidrio orientado a abastecer la demanda doméstica de productos de alimentación y bebidas en Irlanda y el Reino Unido, donde opera dos plantas desde las cuales ofrece una completa gama de servicios que incluyen, además de la fabricación de envases de vidrio, procesos de envasado de última tecnología y servicios logísticos.

En conjunto, el negocio de Vidrala en el Reino Unido es eminentemente doméstico, produciendo envases de vidrio localmente para su comercialización a lo largo de las islas británicas, incluyendo la República de Irlanda, siendo inmaterial el volumen de exportaciones fuera de estas regiones.

El 23 de junio de 2016 se celebró en el Reino Unido un referéndum sobre su permanencia en la Unión Europea cuyo resultado resultó favorable a la salida. Como consecuencia, se ha abierto un proceso político de negociación de las condiciones del referéndum cuyas implicaciones son aún inciertas.

Como efecto inmediato, el resultado del referéndum provocó una depreciación de la libra esterlina frente al euro, cuyos efectos y medidas de control se han detallado en el apartado correspondiente al riesgo de cambio. A largo plazo, los fundamentales estructurales de la demanda de envases de vidrio en el Reino Unido se mantienen estables, soportados por el grado de desarrollo sociodemográfico de la región, el continuado progreso hacia preferencias de consumo crecientemente dirigidas hacia productos de calidad y la limitada variabilidad natural de la demanda de productos de alimentación y bebidas. Encirc optimiza estos fundamentos de mercado gracias a un posicionamiento de negocio refrendado en las relaciones desarrolladas con clientes de primer nivel mundial, la estabilidad de su cuota de mercado, la competitividad soportada en sus modernas instalaciones industriales y el valor añadido que aportan a la oferta los servicios de envasado, cuyas incomparables ventajas competitivas hacia aquellos propietarios interesados en la exportación de graneles hacia la creciente demanda del Reino Unido se ha visto reforzada.



19. Provisiones

El movimiento de las provisiones durante los ejercicios 2017 y 2016 es como sigue:

Miles de euros				
	Derechos de emisión	Personal	Otras provisiones	Total
Al 31 de diciembre de 2016	5.307	5.099	1.349	11.755
Dotación con cargo a resultados	4.461	250	-	4.711
Perdidas y ganancias actuariales por cambios en hipótesis financieras	-	(252)	-	(252)
Pagos realizados	(4.381)	-	(485)	(4.866)
Combinación de negocios	-	1.365	-	1.365
Diferencias de conversión	-	(110)	-	(110)
Traspaso	-	-	11.733	11.733
Al 31 de diciembre de 2017	5.387	6.352	12.597	24.336





Miles de euros				
	Derechos de emisión	Personal	Otras provisiones	Total
Al 31 de diciembre de 2015	2.481	952	338	3.771
Dotación con cargo a resultados	3.956	1.569	1.011	6.536
Perdidas y ganancias actuariales por cambios en hipótesis financieras	-	1.308		1.308
Pagos realizados	(1.130)	-	-	(1.130)
Otros	-	1.270	-	1.270
Al 31 de diciembre de 2016	5.307	5.099	1.349	11.755

La provisión correspondiente a derechos de emisión recoge la estimación de consumo de derechos de emisión durante los ejercicios 2017 y 2016 valorado a la fecha de concesión de los mismos, tal y como establece la norma de valoración descrita en la nota 3.

La provisión correspondiente a personal recoge planes de prestaciones definidas y otras obligaciones con empleados. El Grupo realiza aportaciones a un plan de prestación definido en el Reino Unido, que consiste en asegurar una pensión a los empleados jubilados y una cobertura médica posterior a la jubilación. El Plan es gestionado legalmente de forma separada a la Sociedad y las valoraciones de los planes de prestación definidas los realiza el experto independiente Xafinity Consulting Limited, teniendo en cuenta los requerimientos de la NIC 19.





20. Contingencias

El Grupo tiene pasivos contingentes por avales bancarios y otras garantías relacionadas con el curso normal del negocio por importe de 3.460 miles de euros (3.794 miles de euros en 2016). Estos avales corresponden, principalmente, a garantías ante organismos públicos para atender a diversos compromisos adquiridos. Los Administradores del Grupo no prevén que surja un pasivo significativo como consecuencia de los mencionados avales.

21. Información Medioambiental

La mejora continua en el área medioambiental se ha visto reconocida en el año 2010 con los resultados positivos obtenidos en las certificaciones ambientales según la ISO 14001/2004, que avalan el correcto desempeño ambiental de nuestra organización.

Por otra parte, las acciones realizadas y contabilizadas en el ejercicio 2017 en el Grupo Vidrala, para cumplir con los requisitos del Protocolo de Kyoto, así como análisis de emisiones han alcanzado la cifra de 70 miles de euros (82 miles de euros en 2016).

Así mismo, el desempeño medioambiental en el ejercicio 2017 ha generado una partida de gastos que asciende a 2.074 miles de euros (816 miles de euros en 2016). Estos gastos están relacionados principalmente con la gestión de residuos.

Las inversiones realizadas en instalaciones para la mejora medioambiental han ascendido a 20.013 miles de euros (4.513 miles de euros en 2016).





22. Ingresos Ordinarios y Otros Ingresos

El detalle de ingresos ordinarios se ha presentado en la nota 4 conjuntamente con la información por segmentos.

El detalle de otros ingresos es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Subvenciones de explotación	79	146
Subvenciones de capital traspasadas a resultados (nota 14)	3.286	3.590
Subvenciones por derechos de emisión	2.361	2.611
Otros ingresos	2.807	2.109
	8.533	8.456





23. Otros Gastos

El detalle de otros gastos es el siguiente:

Miles de euros		
	2017	2016
Servicios del exterior	45.196	35.918
Energía eléctrica	44.077	39.371
Gastos de venta	77.753	73.456
Consumos de derechos de emisión (nota 19)	4.461	3.956
Tributos	6.159	5.716
Pérdidas por deterioro de valor e incobrabilidad de deudores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 11)	(497)	409
Otros gastos de gestión corriente	7.412	7.688
	184.561	166.514





24. Gastos por Retribuciones a los Empleados

El detalle de los gastos por retribuciones a los empleados durante los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

Miles de euros		
	2017	2016
Sueldos, salarios y asimilados	139.278	141.081
Aportaciones a planes de aportaciones definidas	1.430	243
Otras cargas sociales	34.221	24.807
	174.929	166.131

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2017 y 2016, desglosado por categorías, es como sigue:

Número medio de empleados		
	2017	2016
Directivos y apoderados	45	41
Mandos	386	296
Administrativos	404	347
Operarios	2.428	2.365
	3.263	3.049





La distribución por sexos al final de los ejercicios 2017 y 2016, del personal y de los Administradores del Grupo es como sigue:

	Número			
	2017		2016	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Consejeros	3	8	3	8
Directivos	3	42	3	40
Mandos	54	311	56	323
Administrativos	127	278	118	263
Operarios	198	2.126	202	2.097
	385	2.765	382	2.731





25. Ingresos y Gastos Financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

Ingresos financieros	Miles de euros	
	2017	2016
Diferencias positivas de cambio	1.942	805
Otros ingresos financieros	22	174
Total ingresos financieros	1.964	979

Gastos financieros	Miles de euros	
	2017	2016
Gastos financieros por deudas con entidades de crédito	5.034	6.042
Instrumentos financieros derivados de cobertura	2.306	1.889
Diferencias negativas de cambio	-	-
Otros gastos financieros	2.044	1.845
Total gastos financieros	9.384	9.776





26. Ganancias por acción

(a) Básicas

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la dominante entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias (véase nota 13).

El detalle del cálculo de las ganancias básicas por acción es como sigue:

Miles de euros		
	2017	2016
Beneficio del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la dominante (miles de euros)	89.146	67.671
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación (miles)	24.722	24.728
Ganancias básicas por acción (euros por acción)	3,61	2,73

El promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación se ha determinado como sigue:

	2017	2016
Acciones ordinarias en circulación al 1 de Enero	24.734.442	24.794.341
Efecto de las acciones propias	(11.738)	(41.282)
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre	24.722.704	24.753.059

(b) Diluidas

Las ganancias diluidas por acción se calculan ajustando el beneficio del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio de la dominante y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación por todos los efectos dilusivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales. La Sociedad no tiene acciones ordinarias potenciales dilusivas.



27. Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Operaciones comerciales

Durante los ejercicios 2017 y 2016 el Grupo no ha realizado transacciones con partes vinculadas en lo que respecta a compra venta de bienes y prestación de servicios.

(b) Saldos con partes vinculadas

El Grupo no tiene saldos con partes vinculadas.

(c) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los miembros del Consejo de Administración de Vidrala, S.A. y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

(d) Compensaciones al personal directivo clave

Su detalle es el siguiente:

Miles de euros		
	2017	2016
Salarios y otras retribuciones a corto plazo a los empleados directivos	4.295	2.746

El número de directivos a 31 de diciembre de 2017 ha ascendido a 13 personas (mismo número de personas en 2016).

A 31 de diciembre de 2017 los créditos concedidos al personal de alta dirección ascienden a 610 miles de euros (a 31 de diciembre de 2016 no existían créditos concedidos a la alta dirección).

(e) Retribución de los administradores de Vidrala

Los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante no tienen concedido importe alguno en concepto de garantías, anticipo o créditos o cualquier tipo de derecho en materia de pensiones. La retribución total de los miembros del Consejo de Administración, comprendiendo de forma global el importe de sueldos, dietas y remuneraciones de cualquier clase devengadas durante el ejercicio ha ascendido 1.451 miles de euros (1.227 miles de euros en 2016).



28. Honorarios de Auditoría

La empresa auditora de las cuentas anuales del Grupo ha devengado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, honorarios netos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

Miles de euros

2017

Ernst&Young, S.L.	
Por servicios de auditoría	252
Por otros servicios	46
Total EY	298

Miles de euros

2016

KPMG Auditores, S.L.	
Por servicios de auditoría	182
Por otros servicios	25
Total KPMG	207

Los importes incluidos en el cuadro anterior incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2017 y 2016, con independencia del momento de su facturación.

Durante 2017 otros auditores han facturado al Grupo un importe de 106 miles de euros (159 miles de euros en 2016), por honorarios de auditoría.





	Reservas de revalorización	Reserva legal	Reservas voluntarias	Reserva sociedades consolidadas por integración global	Beneficio del ejercicio	Total
Al 31 de diciembre de 2015	-	5.234	256.997	113.923	60.860	437.014
Distribución resultados 2015						
A Reservas	-	-	19.127	23.880	(43.007)	-
A Dividendos	-	-	-	-	(17.853)	(17.853)
Acciones propias vendidas	-	-	281	-	-	281
Revalorización de inmovilizado	2.311	-	-	-	-	2.311
Resultado del ejercicio 2016	-	-	-	-	67.671	67.671
Al 31 de diciembre de 2016	2.311	5.234	276.405	137.803	67.671	489.424
Distribución resultados 2016						
A Reservas	-	-	35.130	12.714	(47.844)	-
A Dividendos	-	-	-	-	(19.827)	(19.827)
Acciones propias vendidas	-	-	164	-	-	164
Resultado del ejercicio 2017	-	-	-	-	89.146	89.146
Al 31 de diciembre de 2017	2.311	5.234	311.699	150.517	89.146	558.907

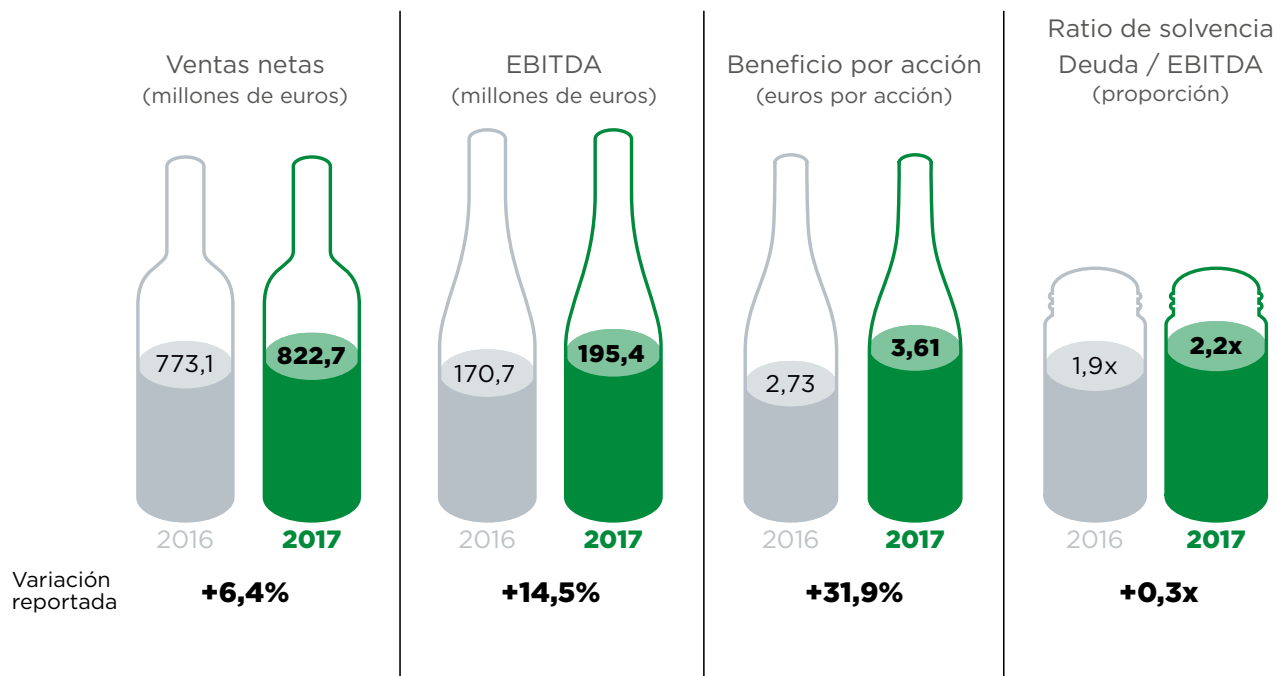




INFORME DE GESTIÓN



CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS



- ✓ Las ventas durante el ejercicio 2017 alcanzaron **822,7** millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico, en perímetro comparable y a divisa constante, del 5,1%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a **195,4** millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del **23,8%**.
- ✓ El beneficio obtenido en el ejercicio aumentó un **32%** con respecto al año precedente, hasta **3,61** euros por acción.
- ✓ A 31 de diciembre de 2017, el endeudamiento se sitúa en el equivalente a **2,2 veces el EBITDA** proforma de los últimos 12 meses.



Introducción

UN MUNDO PARA EL CONSUMIDOR

La población mundial está creciendo. Naciones Unidas predice que casi 10 mil millones de personas vivirán en nuestro planeta en el año 2050. A lo largo del mundo, cada vez más consumidores demandarán productos saludables, convenientemente envasados y globalmente disponibles a través de una cadena de distribución eficiente. El packaging juega un papel crucial en este progreso. Sin envases, sería imposible distribuir alimentos y bebidas desde el origen de la producción hasta el destino del consumo. Los estilos de vida actuales, y la amplia disponibilidad de productos de consumo que hoy disfrutamos, se basan, en parte, en la existencia de sistemas de envasado eficientes.

En las regiones desarrolladas, como Europa, a medida que crecen la urbanización y los canales de comercio modernos, los consumidores demandan alimentos y bebidas más seguros y de mayor calidad, adecuadamente preservados y suministrados de manera eficiente. Como resultado, el uso de envases se torna más necesario. Inevitablemente, las tendencias del consumidor evolucionan. No es tan sólo lo que comemos y bebemos, sino también dónde lo hacemos y qué esperamos del envase más allá de las experiencias de consumo tradicionales. La demanda por la calidad, la premiurización, el desarrollo de las clases medias, más hogares de menor número de personas, el creciente interés por la sostenibilidad y el medioambiente, los esfuerzos por reducir los desechos, la tendencia a comer y beber fuera de casa o el comercio on-line, son ejemplos de cambios que respaldan el futuro de la demanda de envases. Y el vidrio, como material de envasado, tiene mucho que decir en este mundo del consumidor en constante evolución.





SOSTENIBILIDAD

El envase puede producirse a partir de diferentes materiales, en una variedad de formas, tamaños y características. Cada uno tiene un efecto diferente en el medioambiente como resultado del material utilizado para producirlo, el proceso de fabricación y, especialmente, si puede o no ser reciclado. La industria del packaging, especialmente en las regiones desarrolladas, trabaja constantemente para mejorar el impacto ambiental de sus productos. El vidrio tiene ventajas únicas en este ámbito. Es un producto de fuentes naturales, que puede ser reciclado al 100%, un número ilimitado de veces, sin pérdidas en calidad ni en cantidad. De alguna manera, el envase de vidrio tiene vida eterna. Reciclar vidrio ayuda al medioambiente, preservando el uso de recursos naturales, ahorrando consumo de energía, reduciendo las emisiones de carbono y absorbiendo residuos.

Y aún más. Hoy en día, aproximadamente un tercio del total de alimentos y bebidas producidos en todo el mundo no se consume, se desperdicia en algún lugar de la cadena de suministro. Un packaging adecuado puede ayudar a reducir este desperdicio. Y los productos envasados en vidrio tienen un periodo de conservación más prolongado que los productos envasados en materiales alternativos.

EL VIDRIO

Las encuestas demuestran que consumidores y envasadores a lo largo del mundo se decantan por el vidrio como material de envasado preferido. El vidrio es un material seguro, higiénico, inerte, impermeable a los gases, vapores y líquidos. Es el material más beneficioso para la salud. Protege, preserva y conserva el sabor y las propiedades de productos que requieren ser consumidos en óptimas condiciones.

Además, el envase de vidrio ayuda a nuestros clientes, propietarios de marcas, a conectar con el consumidor. Sirve de enlace, identificando y promocionando las marcas, actuando como herramienta de marketing y representando una imagen icónica del producto en su interior.





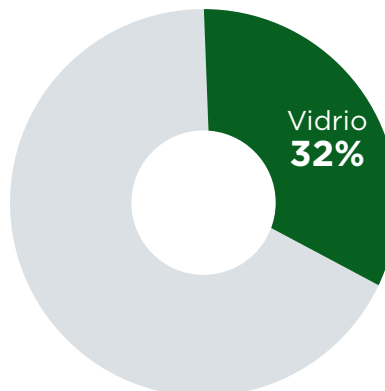
NUESTRO MERCADO

En este contexto, durante 2017 se vendieron más de 50 mil millones de envases de vidrio para alimentos y bebidas en Europa Occidental. Supone un aumento de aproximadamente el 3% en comparación con el año anterior. Un crecimiento sostenido al estímulo del dinamismo económico, las tendencias de consumo favorables, el impulso del turismo en las regiones del sur o el aumento de las importaciones de productos a granel y de las actividades de envasado doméstico en el Reino Unido.

Vidrala ha respondido al reto de esta demanda creciente. Sobre la base de un firme enfoque hacia el servicio al cliente, hemos avanzado en la nuestra visión de consolidarnos como un proveedor de envases de vidrio de referencia, cuya misión es consolidar relaciones comerciales sostenibles y de largo con clientes que son nuestro principal valor.

EL PACKAGING RÍGIDO PARA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Cuota del vidrio en europa occidental, Año 2017





Evolución de resultados

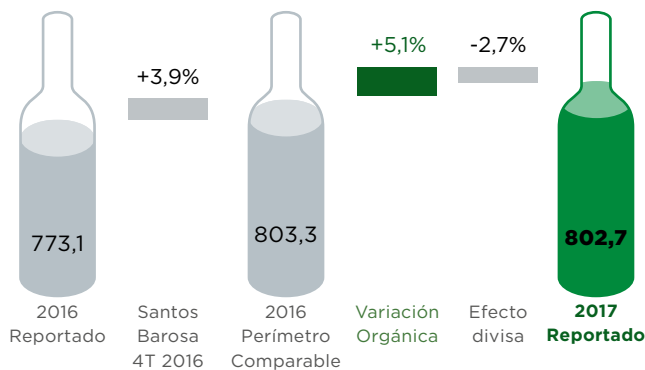
VENTAS

La cifra de ventas reportada por Vidrala durante el ejercicio 2017 ascendió a 822,7 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 6,4%.

Las cifras reflejan la contribución de la adquirida Santos Barosa durante el último trimestre del año. A efectos de comparabilidad, en perímetro comparable y en divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 5,1%. Se observa el detalle desglosado de variaciones en el gráfico inferior.

VENTAS

Evolución interanual, en millones de euros



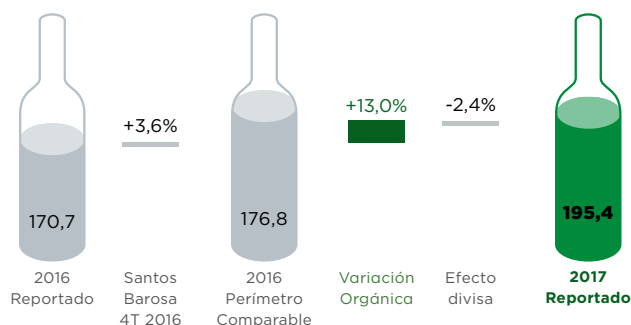


RESULTADO OPERATIVO

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante el ejercicio asciende a 195,4 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 14,5% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico, en perímetro comparable y a divisa constante, del 13,0%.

RESULTADO OPERATIVO (EBITDA)

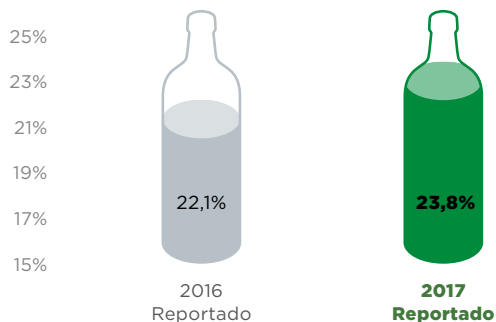
Evolución interanual, en millones de euros



El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 23,8%, que refleja una expansión de aproximadamente 170 puntos básicos sobre el año anterior.

MÁRGENES OPERATIVOS (EBITDA)

Evolución interanual, en porcentaje sobre las ventas

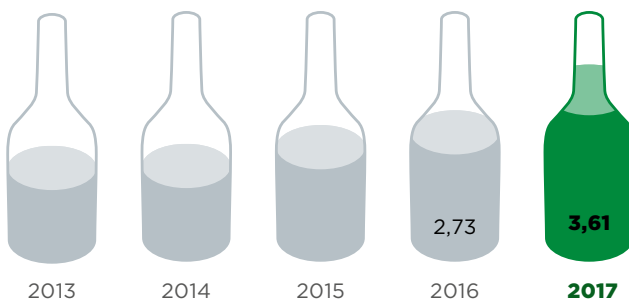


RESULTADO NETO Y BALANCE

El resultado neto atribuible al ejercicio 2017 asciende a 89,1 millones de euros, tras registrar un gasto financiero neto anual equivalente al 0,9% de las ventas y una tasa fiscal sobre resultados del 18,8%. Equivale a un beneficio por acción de 3,61 euros, lo que refleja un incremento de un 31,9% sobre el año anterior.

BENEFICIO POR ACCIÓN

Desde 2013, en euros





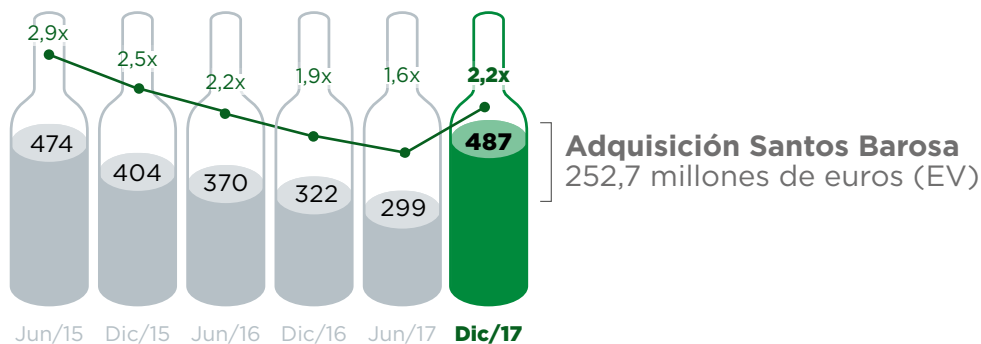
A nivel de balance, la deuda a 31 de diciembre de 2017 se sitúa en 487,3 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 2,2 veces el EBITDA proforma acumulado en el periodo. El EBITDA proforma incorpora, a efectos de comparabilidad, un año completo de contribución de Santos Barosa.

La caja libre generada en el periodo acumuló 108,5 millones de euros, antes del desembolso por Santos Barosa y de la distribución de dividendos.

DEUDA

Evolución semestral, desde 2015

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA





Conclusiones

Durante el año 2017, Vidrala ha avanzado en su estrategia empresarial de largo plazo. Al progreso orgánico del negocio evidenciado en las cifras expuestas, se añadió la incorporación al grupo de Santos Barosa.

En suma, el crecimiento registrado durante el ejercicio en el beneficio por acción constató un desarrollo del negocio consistente con las líneas estratégicas y la inmediata contribución a los resultados de la adquisición de Santos Barosa.

Vidrala progresa, consolidándose como una empresa de mayor tamaño, multinacional, con posiciones de liderazgo en regiones que se consideran estratégicas y con una firme vocación hacia el desarrollo de relaciones comerciales con clientes que son la razón de ser del negocio.

Instalaciones productivas de Santos Barosa en Marinha Grande, Portugal.





Perspectivas

El consumo global de productos envasados de alimentación y bebidas avanza en consistencia con el progreso sociodemográfico y el desarrollo de los estilos de vida modernos.

En este contexto general, la demanda de envases de vidrio en nuestras regiones de actividad muestra signos generalizados de crecimiento. Responde al entorno global descrito, al marco económico regional y a la creciente predilección de envasadores y consumidores hacia el vidrio, un material de envasado de características propicias a las tendencias de consumo actuales.

Bajo esta coyuntura, la estabilidad de las ventas de Vidrala previsible durante 2018 estará sustentada, en parte, en el grado de cumplimiento de las estimaciones económicas en nuestras áreas de actividad, especialmente en lo que se refiere a los ritmos de consumo privado. A nivel operativo, la gestión se mantendrá enfocada a acciones internas destinadas a garantizar el servicio al cliente, progresar en la eficiencia industrial, materializar las sinergias previstas de la reciente adquisición y, como resultado, reforzar los márgenes operativos del negocio. En suma, durante 2018, considerando la contribución durante un año completo de la adquirida, se prevé un crecimiento en los beneficios.

En todo caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, dirigidas hacia la orientación al cliente, la competitividad, la inversión industrial y, como garantía irrenunciable de futuro, la generación de caja y la solvencia patrimonial. Estamos construyendo hoy las bases de nuestro desarrollo futuro.





Política de remuneración al accionista

La política de remuneración al accionista desarrollada por Vidrala se asienta en la sostenibilidad del dividendo a largo plazo, como medio principal de reparto de resultados y fidelización del accionista. Habitualmente, los desembolsos en efectivo se completan con primas de asistencia a la junta general.

En coherencia con esta política, a lo largo del año 2017 se repartieron en efectivo 80,16 céntimos de euro por acción en concepto de dividendos. Significó un incremento de un 11,3% respecto al año precedente. Adicionalmente, se ofrecieron 3 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general, acumulando un reparto en efectivo anual de 83,16 céntimos de euro por acción.

Al respecto de los desembolsos previstos para el año 2018, el Consejo de Administración ha propuesto un reparto de resultados que representa un incremento en el dividendo anual de un 20%. El primer reparto a cuenta fue satisfecho el pasado 14 de febrero de 2018 por un importe de 69,67 céntimos de euro por acción. El segundo reparto, en forma de dividendo complementario, ascendería a 26,52 céntimos de euro por acción a desembolsar el 13 de julio de 2018. Adicionalmente, se ofrecerán 4 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general de accionistas. En conjunto, el reparto efectivo acumulado durante 2018 ascendería a 1,0019 euros por acción.





REMUNERACIÓN TOTAL EN 2018

Propuesta a aprobación de la Junta General de Accionistas

1,0019 euros por acción

0,9619 euros por acción en dividendos
+20% sobre año anterior

0,6967 euros por acción

Primer dividendo a cuenta, desembolso 14 de febrero de 2018

0,2652 euros por acción

Segundo dividendo complementario, desembolso 13 de julio de 2018

0,04 euros por acción en prima
de asistencia a la Junta General de Accionistas

REMUNERACIÓN EN EFECTIVO DESEMBOLSOS AL ACCIONISTA POR DIVIDENDOS Y PRIMAS

Millones de euros, desde el año 2000



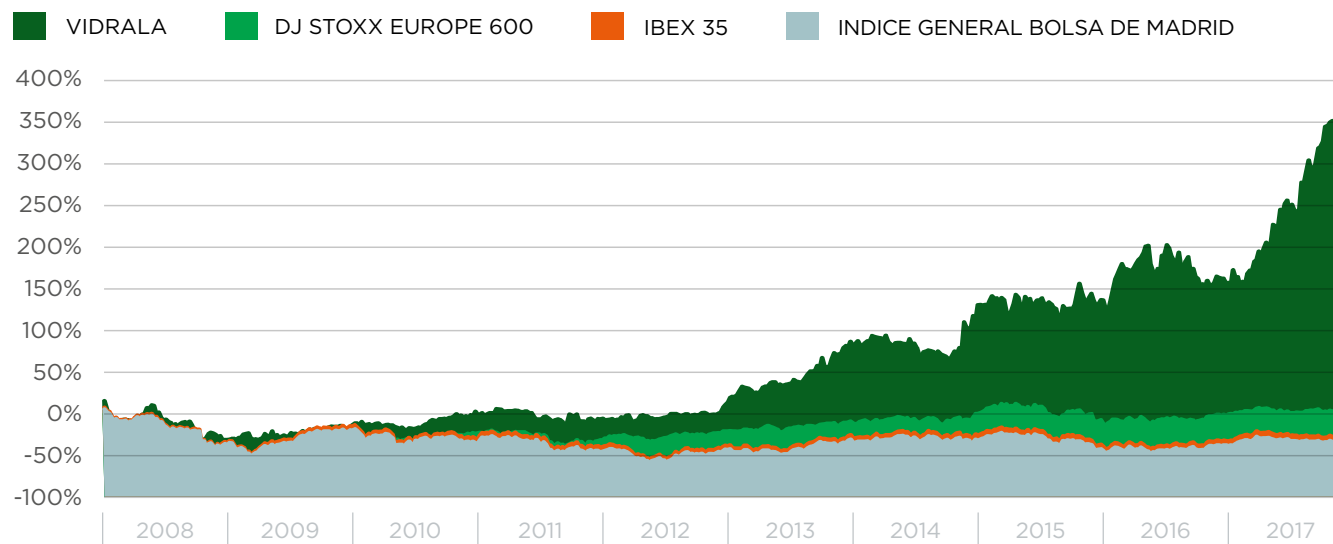


Evolución bursátil

La cotización de la acción cerró 2017 en 84,65 euros lo que equivale a una capitalización bursátil de 2.099 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

Términos porcentuales comparados, últimos 10 años, base 2008



	2017
Cotización a cierre del periodo (euros)	84,65
Capitalización bursátil (millones de euros)	2.099





Riesgos de negocio

La gestión de los riesgos del negocio en Vidrala implica procedimientos supervisados desde los órganos de administración, desarrollados por la dirección y ejecutados, cada día, en la operativa de la organización.

RIESGOS OPERACIONALES

El grupo Vidrala desarrolla, a través de nueve centros de producción, una actividad industrial manufacturera y comercializadora basada en un proceso continuo que se encuentra sometido a riesgos inherentes ligados a la naturaleza de la actividad y a su operativa diaria.

Durante el año 2017 se han mantenido tareas específicas de evaluación y seguimiento de aquellos riesgos de negocio definidos como operacionales. Su objetivo es identificar los riesgos potenciales, en un proceso en continua revisión, conocer con perspectiva su impacto y probabilidad de ocurrencia y, principalmente, vincular cada área operativa y cada proceso de negocio a sistemas de control y seguimiento adecuados al objeto final de minimizar sus potenciales efectos negativos.

Entre los riesgos operativos potenciales, destacan los siguientes:





I. Riesgos de carácter medioambiental

El grupo Vidrala se declara firmemente comprometido con la protección del entorno. Con este objetivo, Vidrala lleva a cabo programas de acción específicos en diversos aspectos ambientales relativos a emisiones a la atmósfera, vertidos, residuos y consumo de materias primas, energía, agua o ruido.

La fabricación de vidrio es inherentemente intensiva en el consumo de energía como resultado de la utilización de hornos de fusión que operan en continuo, 24 horas al día, 365 días al año. En consecuencia de la naturaleza industrial del proceso, la reducción del impacto medioambiental asociado al mismo se subraya como uno de los objetivos de la gestión. Para ello, las acciones se basan en promover esfuerzos inversores concretos para la renovación sostenida de las instalaciones fabriles, buscando una adaptación actualizada a la tecnología existente más eficaz en sistemas de reducción del impacto medioambiental. El resultado de los esfuerzos hacia la eficiencia energética tiene un efecto global en el negocio, reduciendo consumos, mejorando los costes y minimizando el impacto medioambiental. Adicionalmente, las prioridades operativas se concentran en intensificar un uso creciente de productos reciclados, en especial, casco de vidrio como materia prima principal para la fabricación del vidrio, lo cual tiene un doble efecto en la eficiencia medioambiental toda vez que evita el consumo alternativo de materias primas naturales y que contribuye a reducir el consumo energético y el consiguiente volumen de emisiones contaminantes.

Dentro de las directrices estratégicas de Vidrala, se documenta como prioritaria la implantación de sistemas de gestión ambientales. En coherencia con este compromiso, todas las instalaciones productivas del Grupo se encuentran vigentemente certificadas bajo estándares ISO 14001:2015 demostrando que Vidrala opera efectivamente bajo las conductas de un sistema de gestión medioambiental global, reconocido y externamente verificado. Además, en coherencia con el compromiso de mejora continua, se han iniciado procesos de implantación y certificación de nuevas normas ambientales como la ISO 14064:2012, relacionada con la declaración voluntaria de emisiones de CO₂, y la ISO 50001:2011, asociada a la implantación de sistemas de gestión energética. Ambos aspectos, emisiones de CO₂ y energía, resultan de clara trascendencia ambiental en nuestro proceso industrial.

En añadido, Vidrala mantiene un compromiso inversor específicamente destinado a minimizar el potencial efecto contaminante de sus instalaciones. De especial relevancia durante el año 2017, este esfuerzo concreto se ha materializado en la conclusión de un amplio proyecto inversor desarrollado para la instalación en todos los centros productivos de sistemas especiales de depuración de emisiones atmosféricas, denominados precipitadores electrostáticos o electrofiltros. Estas instalaciones, cuya inversión acumulada a lo largo de todo el grupo ha ascendido a más de 20 millones de euros en los últimos ocho años, están dirigidas a reducir las emisiones de partículas contaminantes siendo reconocidos como la mejor tecnología disponible a este efecto por la normativa europea. Los electrofiltros instalados actúan reteniendo las partículas generadas en el proceso de fusión mediante su atracción a través de campos eléctricos, consiguiendo reducir las emisiones habituales de los hornos de fusión de vidrio en más de un 90%. Los electrofiltros instalados en Vidrala han sido acompañados de sistemas de depuración de emisiones de SO_x, desulfuradores, que han permitido reducir considerablemente la emisión de este contaminante.

En conjunto, y como constatación del compromiso anteriormente mencionado, el progreso hacia la eficiencia medioambiental de Vidrala se documenta en detalle en una memoria de sostenibilidad anual que se hace pública a través del sitio web de la sociedad.





II. Riesgo de seguridad laboral

La actividad desarrollada por Vidrala se cimienta en el trabajo diario de las 3.700 personas empleadas en el grupo, la mayor parte de las cuales operan en un contexto de trabajo naturalmente industrial o manufacturero.

En este sentido, el grupo Vidrala se mantiene determinado a establecer las medidas más eficaces de prevención y protección contra la siniestralidad laboral. Este compromiso queda refrendado en la progresiva implantación de sistemas de gestión y salud laboral basados en la norma OHSAS 18001:2007, que son certificados por entidades independientes acreditando la existencia de un marco de gestión reconocido a nivel internacional.

Con el fin específico de evitar la ocurrencia de accidentes laborales y, más relevante, con la directriz de mejorar la salud en el trabajo, Vidrala desarrolla planes preventivos, concretos

y sistematizados, tanto de formación continuada como de sensibilización a su plantilla. En la memoria de sostenibilidad, anexa a este informe, se detalla la evolución de los indicadores ligados a la gestión de prevención de riesgos laborales. Dichos planes son desarrollados y difundidos entre todos los agentes implicados en la organización, permitiendo objetivizar documentalmente la tendencia en los indicadores de seguridad laboral y, consiguientemente, la eficacia real de los procesos de control implantados evidenciando si son necesarias medidas correctivas adicionales.





III. Riesgo de cadena de suministro

La actividad llevada a cabo por industrias de proceso de producción intensivo y servicio continuo, como lo es la de Vidrala, puede ser vulnerable a riesgos de distorsión en la cadena de suministro.

Al respecto de los riesgos de aprovisionamiento de productos, materiales, instalaciones o tecnologías que puedan ser clave para el normal desarrollo del proceso industrial, las acciones de gestión incluyen la búsqueda continuada y especializada de fuentes de suministro y el refuerzo de las relaciones con los proveedores, diversificando las fuentes de acceso, formalizando relaciones de largo plazo, estableciendo procesos propios de homologación, auditoría y control de calidad y desarrollando alternativas de suministro en las áreas de relevancia.

Al respecto de los riesgos relativos al servicio al cliente y a la calidad del producto, las acciones emprendidas incluyen el desarrollo de un área departamental específica, e independiente del resto de áreas organizativas, dedicada exclusivamente a la calidad. Asimismo, se ha completado un proyecto inversor específico destinado exclusivamente a garantizar los objetivos definidos de calidad del producto comercializado, optimizando el control preventivo o la inspección de la calidad mediante la implantación de las mejores tecnologías disponibles a lo largo de todas las instalaciones del grupo.

Al respecto de los riesgos relacionados con los inventarios, el grupo ha desarrollado una serie de sistemas a fin de garantizar un control en continuo del inventario sobre el producto terminado almacenado monitorizando su existencia física, calidad, antigüedad y rotación con el objetivo de asegurar un volumen de inventario que sea equilibrado, en volumen y en valor, a las expectativas de ventas. Dichos controles han tenido como resultado la implantación de procesos automatizados de monitorización de stocks con la consiguiente aplicación de medidas concretas de adecuación, física y en valor contable.





RIESGOS EN MATERIA FISCAL

El grupo Vidrala opera en un ámbito multinacional, a través de sociedades con actividades en España, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Italia, Francia y Bélgica, sometidas a distintas regulaciones tributarias.

La política fiscal de Vidrala tiene como objeto asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable en todos los territorios tributarios en los que opera el grupo, en consistencia con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos. Dicho principio de respeto de las normas fiscales, se desarrolla en coherencia con el fin del negocio que es crear valor de manera sostenida para el accionista, evitando riesgos tributarios y buscando eficiencias fiscales en la ejecución de las decisiones de negocio.

Se consideran riesgos fiscales aquellos potencialmente derivados de la aplicación de dichas normativas, la interpretación de las mismas en el marco de la estructura societaria del grupo o la adaptación a las modificaciones que en materia tributaria pudieran acontecer.

Para su control, Vidrala dispone de un sistema de gestión integral de riesgos que incluye los riesgos fiscales relevantes y los mecanismos para su control. Asimismo, el Consejo de Administración asume entre sus facultades la supervisión de la estrategia fiscal.

Con el fin de incorporar a la planificación fiscal corporativa los principios de control indicados, Vidrala asume entre sus prácticas:

La colaboración con las administraciones tributarias en la búsqueda de soluciones respecto a prácticas fiscales en los países en los que el Grupo Vidrala está presente, facilitando la información y la documentación tributaria cuando esta se solicite por las autoridades fiscales, en el menor plazo posible y de forma más completa, potenciando acuerdos y, finalmente, fomentando una interlocución continuada con las administraciones tributarias con el fin de reducir los riesgos fiscales y prevenir las conductas susceptibles de generarlos.

La información al Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, facilitando información sobre las políticas y criterios fiscales aplicados e informando sobre consecuencias fiscales cuando constituyan un factor relevante.

La prevención, adoptando decisiones en materia tributaria sobre la base de una interpretación razonable y asesorada de las normativas, evitando posibles conflictos de interpretación mediante la utilización de instrumentos establecidos por las autoridades pertinentes como consultas previas o acuerdos de tributación, evaluando con carácter previo las inversiones u operaciones que presenten una especial particularidad fiscal y, sobre todo, evitando la utilización de estructuras de carácter opaco o artificioso, así como la operativa con sociedades residentes en paraísos fiscales o cualesquiera otras que tengan la finalidad de eludir cargas tributarias.





RIESGOS FINANCIEROS

El entorno de volatilidad global en los mercados financieros y la creciente dimensión de Vidrala exponen las actividades a elementos potencialmente desestabilizadores de índole exógena que denominamos riesgos financieros y que obligan a implantar mecanismos de control específicos.

Las tareas de gestión de los riesgos financieros en Vidrala se basan en la identificación, el análisis y el seguimiento de las fluctuaciones de los mercados en aquellos elementos que puedan tener efecto sobre los resultados del negocio. Su objeto es definir procesos sistemáticos de medición, control y seguimiento que se materialicen en medidas para minimizar los potenciales efectos adversos y reducir estructuralmente la volatilidad de los resultados. Para cubrir ciertos riesgos, Vidrala emplea o puede emplear instrumentos financieros derivados cuyo volumen y características son detallados en el informe anual.

Podemos identificar como riesgos financieros más relevantes los siguientes:

I. Riesgo de tipo de cambio

Vidrala opera en el ámbito internacional y se encuentra, por tanto, expuesto al riesgo de fluctuación de los tipos de cambio por operaciones con divisas diferentes al euro.

El riesgo de tipo de cambio vigente en la estructura de negocio actual se concentra, principalmente, en la subsidiaria Encirc Limited, cuyas actividades se ubican en el Reino Unido e Irlanda. Como resultado, a efectos del grupo consolidado resulta que el 30,67% de las ventas y el 28,34% del resultado de explotación, EBITDA, se genera en libras y, por lo tanto, su reporte en euros se encuentra sometido a los riesgos de traslación que pueden generarse por las fluctuaciones del tipo de cambio de la libra esterlina frente al euro. Asimismo, existe un riesgo de conversión a euros de los recursos de caja que genera el negocio en el Reino Unido en libras, de modo que la depreciación de la libra podría reducir el contravalor en euros disminuyendo el efectivo generado por el negocio.

Como cuantificación de la sensibilidad a este riesgo, en base a los datos registrados en el año 2017, si la libra se depreciara en un 5% de promedio en un año completo, manteniendo el resto de variables constantes y asumiendo la ausencia de instrumentos de cobertura de este riesgo, el beneficio consolidado del grupo se vería afectado en aproximadamente un 2%, y el cash flow anual se reduciría en aproximadamente un 2%.





II. Riesgo de tipo de interés

El tipo de interés afecta al coste aplicado a los recursos externos en forma de préstamos o créditos con terceros empleados para la financiación. De este modo, las financiaciones contratadas a referencias de tipos de interés variables exponen a Vidrala a riesgo de fluctuación de los tipos de interés que por lo tanto provocan variabilidad en su coste y en los flujos de efectivo previstos.

La política de financiación empleada en el grupo concentra la mayor parte de los recursos ajenos en instrumentos de financiación con coste referenciado a tipo de interés variable. Vidrala cubre el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo mediante instrumentos derivados de permuta financiera (swap) u opciones de compra (cap) sobre tipos de interés. Estos instrumentos derivados de cobertura del tipo de interés tienen el efecto económico de convertir los recursos ajenos con coste a tipos de interés variable en coste a tipo fijo, caso de las permutas (swap), o de limitar hasta un máximo el coste a tipos de interés variable, caso de las opciones de compra (cap). Generalmente, el grupo Vidrala obtiene recursos ajenos a largo plazo con interés variable y los permuta en interés fijo, de manera que resultan más óptimos que los disponibles si se hubiesen obtenido los recursos ajenos directamente a tipos de interés fijos. Bajo las permutas de tipo de interés, el grupo Vidrala se compromete con otras contrapartes, en todos los casos entidades financieras, a intercambiar, con la periodicidad estipulada, la diferencia entre los intereses fijos y los intereses variables calculada en función de los notacionales contratados. Bajo las opciones de compra de tipos de interés, Vidrala tiene el derecho y la contraparte la obligación, de liquidar la diferencia entre el tipo de interés variable y el tipo estipulado en el caso de que sea positiva. La efectividad de estos instrumentos en su objetivo de fijación del tipo de interés de las pólizas de financiación contratadas se evalúa y documenta en base a metodologías aceptadas por la normativa contable aplicable.

En materialización de esta política de control de riesgos, a la fecha de cierre del ejercicio 2017 Vidrala tiene contratados instrumentos derivados de cobertura de tipos de interés en forma de permutas –interest rate swaps– por un contravalor acumulado de 426,5 millones de euros, con inicios y vencimientos progresivos hasta el año 2022. Como resultado, se prevé que prácticamente la totalidad del coste a asumir por el grupo en forma de intereses sobre la deuda durante el ejercicio 2018 se encuentre asegurada ante fluctuaciones en los mercados de tipos de interés.





III. Riesgos de crédito

El grupo Vidrala desarrolla políticas específicas para controlar el riesgo de crédito de cuentas a cobrar por eventuales facturaciones morosas, insolventes o incobrables. El procedimiento se inicia en el desarrollo de procesos sistematizados de autorización de ventas a clientes con un historial de pagos y un estado de crédito adecuados, al objeto de minimizar el riesgo de impagados. Este proceso de control supone la elaboración permanente de análisis de solvencia, estableciendo límites específicos de riesgo asumible para cada deudor, analizando variables como las métricas de crédito, el segmento en el que opera o su procedencia geográfica y elaborando clasificaciones individualizadas de calificación típicas de sistemas evolucionados de medición del crédito. En suma, el procedimiento se instrumentaliza mediante la elaboración y el mantenimiento de un sistema interno de scoring crediticio de cada deudor.

Adicionalmente, el control sobre la solvencia de los cobros se intensifica con un segundo nivel de minimización del riesgo soportado en la cobertura del crédito a través de entidades aseguradoras externas. Las pólizas de seguro de crédito contratadas a este efecto tienen el objetivo de cubrir el impacto económico en eventuales situaciones de siniestros de cuantía elevada en los que el sistema interno no se hubiera mostrado eficaz en predecir una insolvencia.

Como constatación del sistema implantado en el ámbito del control de riesgos de cobro, Vidrala ha sometido la calidad de sus procesos a una certificación oficial externa. La obtención de dicho certificado de calidad en la gestión del crédito comercial, y el compromiso para su renovación periódica, permiten garantizar la validez, eficacia y eficiencia del sistema vigente, obligando a auditorías formales, seguimientos dinámicos y desarrollos de mejoras.

Como resultado de los procedimientos de control descritos durante el ejercicio 2017 no ha existido impacto alguno de créditos comerciales insolventes.

Al respecto de otros riesgos de crédito, las operaciones de financiación, los instrumentos derivados suscritos y las operaciones financieras al contado se formalizan exclusivamente con instituciones financieras de alta y reconocida calificación crediticia.





IV. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez al que está expuesto Vidrala surge principalmente del vencimiento de las obligaciones de deuda, de las transacciones con instrumentos derivados así como de los compromisos de pago con el resto de acreedores ligados a su actividad. La política de Vidrala consiste en monitorizar en continuo y asegurar la disponibilidad de recursos suficientes para hacer frente a dichas obligaciones manteniendo procesos internos de control a través del seguimiento del presupuesto y de sus desviaciones adoptando, en su caso, planes de contingencia.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, Vidrala lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, basada en la adaptación de vencimientos a la maduración de los activos a financiar, la diversificación de las fuentes de financiación empleadas así como el mantenimiento de disponibilidad financiera inmediatamente utilizable en todo momento.

De este modo, a 31 de diciembre de 2017, el grupo Vidrala mantenía 160,8 millones de euros en recursos de financiación externa plenamente contratados, comprometidos por la fuente financiadora, inmediatamente disponibles y no utilizados, lo cual representa un 33% del endeudamiento total.





V. Endeudamiento y solvencia

A fecha 31 de diciembre de 2017, Vidrala registraba una deuda financiera neta consolidada de 487,3 millones de euros, lo que supone un incremento de 165 millones de euros respecto al cierre del ejercicio anterior. El incremento del endeudamiento se deriva de la adquisición de la sociedad portuguesa Santos Barosa, cuyo precio ascendió a 252,7 millones de euros que fueron plenamente desembolsados con fecha 13 de octubre de 2017 e íntegramente financiados con deuda nueva. Este endeudamiento adicional fue parcialmente compensado por una generación orgánica de caja de 108,5 millones de euros a lo largo del conjunto del año 2017, de los cuales se destinaron 87,7 millones de euros a reducción de deuda.

Como resultado, los indicadores de solvencia financiera a cierre del ejercicio 2017 reflejan un endeudamiento equivalente a 2,2 veces el resultado operativo EBITDA de los últimos doce meses, pro forma. A pesar del desembolso realizado para la adquisición, el indicador de solvencia resultante es similar al promedio que efectivamente se registró el año anterior 2016, evidenciando la capacidad financiera del negocio y la estabilidad de la posición patrimonial de Vidrala.

El núcleo de la estructura de financiación se concentra en un contrato de financiación sindicada a largo plazo, suscrito entre un grupo seleccionado de nueve entidades financiadoras, por un importe vigente al cierre del ejercicio de 405 millones de euros. Su fecha de vencimiento es el 13 de septiembre de 2023, siendo progresivamente amortizable desde el 13 de septiembre del año 2019. En consecuencia, durante el año 2018 la financiación se encontrará en periodo de carencia no existiendo obligaciones de devolución del principal. La duración media total de la financiación del grupo a cierre del ejercicio 2017 se sitúa en torno a los cinco años.

El contrato de préstamo mencionado contiene determinadas cláusulas de cumplimiento con compromisos vinculados a ciertas estipulaciones financieras, covenants, habituales en contratos de esta naturaleza. A fecha de cierre del ejercicio, dichos compromisos se encuentran plenamente cumplidos certificándose en el resultado de los siguientes indicadores de solvencia:

Ratio Endeudamiento Financiero Neto / EBITDA Consolidado:
2,2x

EBITDA proforma Consolidado / Resultado Financiero Neto Consolidado: 28,8x





VI. Riesgo de precios en compras de energía

El consumo de energía, principalmente gas natural y electricidad, representa un origen de costes operacionales significativo que es inherente al proceso de producción y manufactura de vidrio al que Vidrala dedica su actividad. La fluctuación en las variables que originan sus precios, representada en la natural variabilidad de los mercados globales de commodities energéticas, afecta al coste del proceso productivo y puede incidir en mayor o menor medida en la rentabilidad del negocio.

Al objeto de gestionar el impacto de este riesgo, el grupo emplea procesos de control específicos para mitigar los potenciales efectos imprevistos sobre los márgenes operativos que se producirían en caso de que acontezcan tendencias de mercado inflacionistas. Dichas medidas se materializan en la implantación de fórmulas de tarificación adaptadas, en el seguimiento y monitorización continuado de las variables de mercado que las determinan mediante departamentos de gestión y control dedicados y en el seguimiento del riesgo mediante estrategias de cobertura de precios, incluyendo la contratación de tarifas a precios fijos y el uso de instrumentos financieros derivados para su cobertura.

En materialización a esta política de control de riesgos, a la fecha de cierre del ejercicio 2017, Vidrala mantiene contratados derivados de cobertura de precios sobre commodities energéticas por un nominal equivalente a 58 millones de euros.





VII. Otros riesgos: desanexión del Reino Unido de la Unión Europea

Vidrala mantiene actividades de negocio en el Reino Unido e Irlanda a través de la filial Encirc Limited, adquirida a comienzos del año 2015. Encirc es un fabricante de envases de vidrio orientado a abastecer la demanda doméstica de productos de alimentación y bebidas en Irlanda y el Reino Unido, donde opera dos plantas desde las cuales ofrece una completa gama de servicios que incluyen, además de la fabricación de envases de vidrio, procesos de envasado de última tecnología y servicios logísticos.

En conjunto, el negocio de Vidrala en el Reino Unido es eminentemente doméstico, produciendo envases de vidrio localmente para su comercialización a lo largo de las islas británicas, incluyendo la República de Irlanda, siendo inmaterial el volumen de exportaciones fuera de estas regiones.

El 23 de junio de 2016 se celebró en el Reino Unido un referéndum sobre su permanencia en la Unión Europea cuyo resultado resultó favorable a la salida. Como consecuencia, se ha abierto un proceso político de negociación de las condiciones del referéndum cuyas implicaciones son aún inciertas.

Como efecto inmediato, el resultado del referéndum provocó una depreciación de la libra esterlina frente al euro, cuyos efectos y medidas de control se han detallado en el apartado correspondiente al riesgo de cambio. A largo plazo, los fundamentales estructurales de la demanda de envases de vidrio en el Reino Unido se mantienen estables, soportados por el grado de desarrollo sociodemográfico de la región, el continuado progreso hacia preferencias de consumo crecientemente dirigidas hacia productos de calidad y la limitada variabilidad natural de la demanda de productos de alimentación y bebidas. Encirc optimiza estos fundamentos de mercado gracias a un posicionamiento de negocio refrendado en las relaciones desarrolladas con clientes de primer nivel mundial, la estabilidad de su cuota de mercado, la competitividad soportada en sus modernas instalaciones industriales y el valor añadido que aportan a la oferta los servicios de envasado, cuyas incomparables ventajas competitivas hacia aquellos propietarios interesados en la exportación de graneles hacia la creciente demanda del Reino Unido se ha visto reforzada.







MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



I INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA

II EL VIDRIO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

III PRINCIPALES MAGNITUDES 2017

IV LA SOSTENIBILIDAD COMO VALOR FUNDAMENTAL

V CREAR VALOR A TRAVÉS DEL VIDRIO

VI PROTEGER EL ENTORNO

VII COMPROMISO SOCIAL

VIII RETOS 2018



I. Introducción a la Memoria

Desde hace casi una década, Vidrala publica su Memoria de Sostenibilidad, en la que se recogen las principales magnitudes relacionadas con los aspectos más destacados de su actividad. Si en su origen este documento tenía un perfil puramente ambiental, en los últimos años ha evolucionado en la medida que lo hacen las demandas de información por parte de sus grupos de interés (stakeholders). Para tratar de dar respuesta a las mismas, se ha considerado tomar como referencia estándares reconocidos a nivel internacional, como las normas ISO 14001:2015, ISO 22000, OHSAS 18001, los estándares de GRI (Global Reporting Initiative), los principios del Pacto Mundial, así como la *Directiva de divulgación de información no financiera y diversidad*.

Desde que se publicase esa primera Memoria, Vidrala ha experimentado un crecimiento muy significativo en magnitud, especialmente en los 5 últimos años, que ha tratado de ser sostenido y sostenible. Se ha pasado de ser una fábrica de botellas de ámbito local a una organización multiemplazamiento, impulsora de lo que debe ser el nuevo modo de producir: crear el mejor producto, satisfaciendo a sus clientes y cuidando el medio ambiente y a las personas, tal y como se recoge en el documento *Política de PRL y Medio Ambiente del Grupo Vidrala*. Estos principios rigen el día a día de Vidrala y estructuran también la presente Memoria.

Vidrala presenta, una vez más, en esta ocasión su Memoria de Sostenibilidad 2017, un documento que pretende a través de cifras y datos reflejar el desempeño de la organización, fundamentalmente en materia ambiental y social. Año tras año, Vidrala se compromete con las partes interesadas que integran su cadena de valor, comunicando los resultados de su gestión, los objetivos alcanzados, los retos a los que dar respuesta y las expectativas que se tienen de la organización.

II. El Vidrio y la Economía Circular

La Estrategia Europa 2020 es la principal herramienta impulsada por la Unión Europea cuya finalidad principal es subsanar los defectos del actual modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador.

Dicha estrategia debe permitir a la Unión Europea alcanzar un crecimiento inteligente, a través del desarrollo de los conocimientos y de la innovación, un crecimiento sostenible, basado en una economía más “verde”, más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva, y un crecimiento integrador, orientado a reforzar el empleo, la cohesión social y territorial.

Tanto la propia Estrategia como la iniciativa “*Hoja de ruta hacia una Europa Eficiente en el uso de recursos*” recogen los objetivos y los medios para transformar la economía actual, basada en el uso intensivo de los recursos, en un nuevo modelo de crecimiento basado en el uso eficiente de los mismos. En esta línea, la Comisión Europea ha desarrollado un *Plan de Acción para la Economía Circular*.

La Economía Circular plantea oportunidades que el sector de fabricación de vidrio ha sabido integrar de forma natural desde hace años. Entre otros, el uso eficiente de recursos naturales (incluida la incorporación de materias primas secundarias) y de energía, el diseño más sostenible del producto, la adopción de las mejores tecnologías para la reducción de emisiones, el compromiso con los consumidores para un uso y gestión adecuada al final de la vida del producto (sistemas de recogida y reciclado de vidrio); sin olvidar su compromiso con la creación de empleo y desarrollo económico a nivel local.



El vidrio es un material 100% reciclable: puede reciclarse infinitas veces sin perder ninguna de sus propiedades intrínsecas, ni en cantidad ni en calidad. Para cerrar el ciclo material es necesaria la concienciación de la sociedad. Además, gracias a su reciclado, se minimiza el uso de materias primas y energía, y se reducen las emisiones de CO₂.

Evidencias de esta contribución a la Economía Circular se recogen en el documento *“Contribución Económica, Ambiental y Social del sector del vidrio en España – Vidrio España y la economía circular. Balance 2014/2016”* en el que ha participado Vidrala como miembro de ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio) aportando información de sus plantas en España (Aiala Vidrio, Castellar Vidrio y Crisnova).

La colaboración a través de Anfevi o a través de otras organizaciones que incentivan el uso del vidrio, es un compromiso de Vidrala con el sector, con el fin de promover comportamientos más sostenibles y favorecer el conocimiento sobre la industria.

Con ello, el Grupo Vidrala integra las inquietudes que desde diferentes organismos e instituciones se tienen en materia de impulso a la economía circular para convertirla en un modelo real, en una nueva forma de producir más sostenible.





CREANDO VALOR Y FUTURO, DE MANERA SOSTENIBLE

VIDRALA EN 2017

MÁS DE
3.700
EMPLEADOS



9
FÁBRICAS



MÁS DE
90.000
HORAS DE FORMACIÓN



21
HORNOS



CERCA DE
8.000
MILLONES DE ENVASES
PRODUCIDOS AÑO



51%
USO DE VIDRIO
RECICLADO



MÁS DE
1.600
CLIENTES



-5%
EMISIONES DE DIÓXIDO
DE CARBONO (CO₂)



INVERSIÓN EN NUESTRAS FÁBRICAS
+300 MILLONES DE EUROS
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



-16%
EMISIONES DE ÓXIDOS
DE NITRÓGENO (NO_x)



-11%
GENERACIÓN
DE RESIDUOS





IV. La sostenibilidad como valor fundamental

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El planeta está afrontado actualmente enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos la comunidad internacional ha establecido una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos años, y que fue aprobada en el año 2015 por los países miembros de las Naciones Unidas. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.



EL PAPEL DE LAS EMPRESAS

El Pacto Mundial, como iniciativa de la ONU para la sostenibilidad empresarial del sector privado, es catalizador de los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los ODS. Un nuevo paradigma de acción y colaboración se abre para las entidades públicas y privadas. No es posible alcanzar el éxito empresarial sin un entorno sostenible. Al mismo tiempo, el desarrollo a nivel local o internacional requiere de la presencia y participación activa de las empresas. Este binomio dibuja una nueva dimensión de la responsabilidad social empresarial que llama al cambio. Según el documento de la Agenda 2030 “en nuestro viaje nos acompañarán los gobiernos, así como los parlamentos, el sistema de las Naciones Unidas y otras instituciones internacionales, las autoridades locales, los pueblos indígenas, la sociedad civil, las empresas y el sector privado, la comunidad científica y académica y toda la población”. Fuente: Pacto Mundial Red Española (www.pactomundial.org).

La contribución de las compañías puede abordarse desde tres enfoques, no excluyentes y con diferente retorno:

1. El desarrollo de acciones filantrópicas, no relacionadas con las actividades de la empresa, mediante las que se busca mejorar las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que opera o no la compañía.
2. La implementación de iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización para reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para los grupos de interés.
3. El desarrollo de productos y servicios innovadores, en el marco del sector de actividad de la empresa, que contribuyan a las metas establecidas para los ODS al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio.



EL PAPEL DE VIDRALA

En el caso de Vidrala no se ha excluido ninguno de estos enfoques, y en el presente documento se recogen las actividades llevadas a cabo para cada uno de ellos, y que podrían resumirse en las siguientes:

- Concepción y diseño de productos más sostenibles (más ligeros).
- Uso eficiente de recursos naturales, mediante la incorporación de casco de vidrio como materia prima.
- Uso eficiente de energía, principalmente gas natural.
- Reducción de las emisiones atmosféricas y residuos mediante la adopción de tecnologías de tratamiento eficientes.
- Implantación de la Industria 4.0.
- Sensibilización y concienciación a la ciudadanía.





V. Crear valor a través del vidrio

Desde Vidrala se apuesta por situar a las personas, a los clientes y a los proveedores en el corazón de la estrategia de gestión. Una estrategia que cuenta con la capacidad del equipo humano que forman todas las mujeres y hombres de Vidrala para satisfacer no sólo a los principales grupos de interés, sino también para hacerlo a través de la generación de valor para el entorno. Para la organización, trabajar el vidrio es apostar por el material que mejor representa los valores como empresa:

- **Transparente, como la vinculación con clientes y accionistas.**
- **Sostenible, como el compromiso con el medio ambiente.**
- **Resistente, como la apuesta con la innovación y la mejora continua.**
- **Noble, como los equipos de personas y su desarrollo.**

El éxito de Vidrala se formaliza en una misión que desarrollada desde 1965, creciendo como equipo, haciendo de la innovación y la mejora continua las herramientas imprescindibles para ser un proveedor de referencia en soluciones de envasado sostenible. El éxito en Vidrala encuentra su máximo en la satisfacción del cliente y de las personas trabajadoras, en el desempeño operacional óptimo y en la rentabilidad y reinversión continuas.

EXCELENTES EN EL TRABAJO

Para el Grupo Vidrala es un éxito poder situarse entre una de las organizaciones con mayor proyección y crecimiento reciente en el sector. Tras la consolidación del crecimiento en años anteriores, 2017 ha concluido con la incorporación de una nueva planta en Portugal. Esta ampliación no se trata sólo de fabricar más, Vidrala quiere ofrecer una mejor respuesta a los clientes, fabricar de una forma más eficiente y propiciar el desarrollo local de los lugares en que se ubica. Por ello, haber formalizado este paso en el país luso es un motivo de satisfacción para seguir siendo excelente en el trabajo. Esta excelencia operativa parte de una vocación plena de servicio a los grupos de interés. Con ello, se pretende fortalecer un sistema de gestión industrial que optimice los procesos aumentando su eficiencia y su eficacia y mejorando el nivel de servicio a un coste competitivo. Gracias a ello, el Grupo es capaz de potenciar el grado de mejora asociado a las diferencias operativas entre las plantas. Todo esto se consigue a través de un enfoque sistemático hacia la mejora de las operaciones que sea capaz de responder a los retos que plantea un mercado cada vez más global, volátil y complejo.





VIDRALA Y LA TECNOLOGÍA POR LA FABRICACIÓN CERO DEFECTOS

Para el Grupo Vidrala la colaboración con otras organizaciones es una constante en la búsqueda de la excelencia empresarial. Con el objetivo de ofrecer el mejor producto y poder impulsar su competitividad, durante 2017 se ha puesto en funcionamiento un sistema avanzado que permite detectar la presencia de burbujas en las botellas de forma automática durante el proceso productivo. Esta innovación se enmarca en el paradigma de fabricación “cero defectos”. Para ello, Vidrala ha trabajado junto a la corporación tecnológica Tecnalia.

Se trata de un sistema instalado en la línea de producción, capaz de inspeccionar el 100% de la producción en tiempo real. Gracias a una cámara lineal con un objetivo telecéntrico y una iluminación específica, se captura una imagen que se procesa en una plataforma específica que reconstruye la imagen de cada envase. Este sistema determina el número de burbujas por envase, teniendo en cuenta su densidad y otros parámetros.

Gracias a este proyecto, Vidrala consigue desarrollar conocimiento experto y tecnología propia capaz de resolver una de las principales causas de rechazo de envases; por lo que se gana en eficiencia y capacidad de respuesta.

La gestión de la excelencia en Vidrala también pasa por contar con un sólido sistema de gestión, que sea capaz de minimizar riesgos operativos y potenciar el crecimiento de las plantas desde una perspectiva de sostenibilidad y entornos laborales saludables. Para cumplir con el modelo de excelencia, el Grupo ha finalizado con éxito el año 2017 avanzando en la integración hacia las nuevas normas ISO 14001:2015 de gestión ambiental y OHSAS18001 de prevención de riesgos laborales. De forma paralela se han desarrollado nuevas herramientas informáticas que sirven de soporte para gestionar todos los aspectos que incluye este sistema integrado. Un ambicioso salto de calidad para las normas, que ha ido acompañado de un intenso programa de formación a las personas responsables de ponerlo en práctica.

Como complemento al sistema integrado de gestión, se han consolidado proyectos de mejora específicos en algunas plantas que también contribuyen a avanzar de forma significativa un modelo de excelencia con carácter propio. Así es el caso de Aiala Vidrio, que cuenta con el mantenimiento de la certificación del inventario de las fuentes de emisiones a efecto invernadero según el standard ISO14064; Crisnova vidrio, que ha integrado

la certificación del Sistema de Gestión de la Energía según el estándar ISO50001 para las actividades de fusión del vidrio o Castellar Vidrio, que apuesta por trasladar la importancia de la educación ambiental a través de un proyectos desarrollado en colaboración con centros educativos de primaria y secundaria del entorno local. Gracias al desempeño en material de protección y gestión ambiental, el Grupo Vidrala ha conseguido concluir el año 2017 con ninguna no conformidad legal.

Durante los últimos años, las diferentes plantas del Grupo Vidrala han adaptado sus correspondientes **Autorizaciones Ambientales Integradas** (AAI) según los requisitos de las Conclusiones MTDs (Mejores Técnicas Disponibles) definidas en el documento Bref del sector vidrio, así como a la *Directiva Emisiones Industriales*. Durante 2017 ya se han concluido con éxito las renovaciones de parte de las plantas, estando las restantes plantas en curso. En todos los casos, el Grupo Vidrala está implantando las Mejores Técnicas propuestas por las autoridades competentes.





APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA

En el Grupo Vidrala, la innovación es una constante sobre la que seguir creciendo de forma permanente. Aplicada a cualquier elemento de la cadena de valor, la innovación es el motor del cambio impulsado por un departamento propio de I+D+i. La innovación se hace patente, en primer lugar, gracias a este equipo humano; así como a través de las instalaciones de control de materias primas y producto terminado, gestionando al máximo la calidad del proceso. De forma continua, Vidrala invierte en aspectos como la mejora del análisis para el control estadístico, nuevos diseños, mejores tratamientos o mejora de la capacidad productiva de las instalaciones. Todo ello con la vista puesta en la mejora del servicio ofrecido a los clientes. No hay que olvidar que una industria como la que desarrolla el Grupo Vidrala es reconocida como un ejemplo de especial contribución a las economías regionales y locales en las que se desarrolla. Contribuye como pocos sectores a equilibrar las balanzas comerciales, mitigando importaciones de envases desde otros continentes, impulsando exportaciones de productos envasados, generando cadenas de valor en el proceso de distribución, creando empleo directo e indirecto de calidad y reduciendo como pocos la huella ecológica. Son las claves para que el sector del vidrio siga siendo un agente importante del nuevo crecimiento económico innovador.

*Nota metodológica: en el presente informe, los datos reportados cubren el periodo temporal 2015-2017. Además de los datos de las plantas ubicadas en España, Portugal, Italia y Bélgica y los servicios centrales del Grupo; se incluyen las plantas de Irlanda del norte, Reino Unido y la nueva planta de Portugal.





VI. Proteger el entorno

RECICLADO DE VIDRIO

Para el Grupo Vidrala, no existe crecimiento económico desvinculado del desarrollo sostenible. La industria de fabricación de envases de vidrio es un ejemplo especial de contribución al modelo de economía circular. Con nueve plantas presentes en seis países europeos, el Grupo Vidrala está en disposición de ser uno de los principales agentes impulsores del reciclado de vidrio en Europa. Se visibiliza, de esta forma, la apuesta del continente por desarrollar un nuevo modelo industrial en equilibrio con el entorno. Una apuesta que requiere de la unión de todos los eslabones que conforman la cadena de valor del envase de vidrio: industrias, administraciones públicas, fundaciones, sector civil y la ciudadanía europea. La acción coordinada de todos cerrará el ciclo y permitirá a la economía circular generar beneficios en términos económicos, ambientales y sociales. En países como España, Italia o Portugal, donde se exportan muchos más productos envasados en vidrio de los que se importan, la consolidación de un sistema de recogida de vidrio eficaz es una pieza fundamental en el modelo de industria con menor impacto ambiental.

¿Por qué usar casco de vidrio es beneficioso para el medio ambiente?

- Necesita menos energía para su fusión
- Permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Reduce las necesidades de materias primas procedentes de la naturaleza.

En este sentido, una tarea fundamental es la sensibilización pública. Fomentar una recogida selectiva de calidad pasa por concienciar a la ciudadanía acerca del reciclaje de vidrio. Todo ello ha de contribuir a alcanzar los ambiciosos objetivos europeos en materia de reciclaje: un 75% de vidrio reciclado para el año 2020. Fruto del esfuerzo colectivo del sector, ya en 2015, los ciudadanos y ciudadanas de 28 países europeos contribuyeron a reciclar el 74% de los envases puestos en el mercado. Por ello, para el Grupo Vidrala supone una motivación el asumir un importante papel en el respaldo de la Estrategia Europea de Economía Circular. Es un orgullo trabajar incansablemente por hacer de las estadísticas una realidad que permita conseguir un sector del envase de vidrio cada vez más sostenible. No es casual, por tanto, que las **9 plantas de fabricación del Grupo se encuentren certificadas bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015**. En todo este nuevo modelo económico, Vidrala, como fabricante de envases, incentiva el uso de materiales con menor impacto ambiental, al priorizar la compra de vidrio reciclado por encima de otras materias primas y transformándolo por medio de un complejo proceso industrial en nuevos envases con las mismas características que sus predecesores.

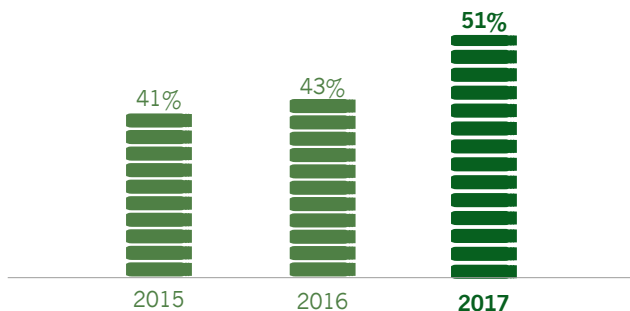
En los hornos de fabricación de envases de vidrio del Grupo Vidrala se incorpora el casco de vidrio procedente de dos fuentes. Por un lado, el vidrio cuyo origen es la recogida selectiva (denominado casco de vidrio externo). Y, por otro lado, el rechazo de vidrio generado en el propio proceso productivo (denominado casco de vidrio interno). Es a la suma de estas dos tipologías de casco a lo que se conoce comúnmente como casco de vidrio total. En el caso de Vidrala, en el año 2017 **la tasa de uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas fue del 51%**, lo que pone de manifiesto el esfuerzo del Grupo por seguir en la línea de la sostenibilidad desde el origen. Siempre que la disponibilidad de material y las características técnicas lo permiten, Vidrala incluye en la formulación de los envases que fabrica, un elevado porcentaje de vidrio reciclado. Esto supone un considerable ahorro de recursos naturales y la reducción en la intensidad energética del proceso.



EVOLUCIÓN EN LA INCORPORACIÓN DE CASCO DE VIDRIO REICLADO 2015-2017

Tasa de uso de vidrio reciclado

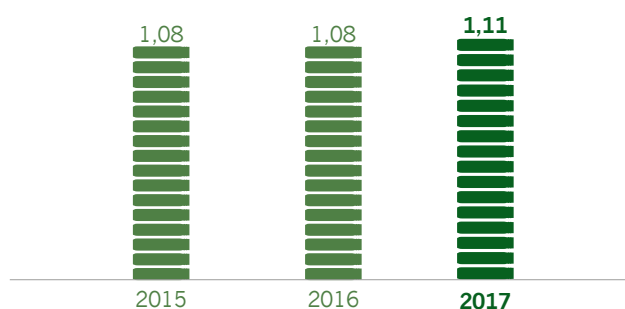
En porcentaje



EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE MATERIALES 2015-2017

Consumo de materias primas

Tonelada/tonelada de vidrio fundido*



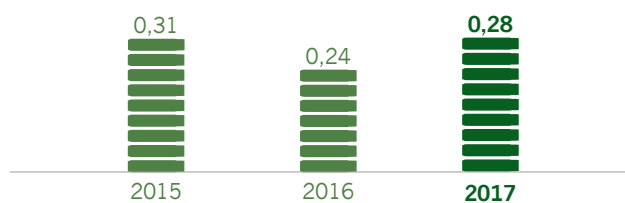
NECESIDADES MATERIALES

En el nuevo marco que dibuja la economía circular, el reto para la industria europea del vidrio es conseguir mantener la capacidad de generar valor y crecer de manera desacoplada de una mayor necesidad de materias primas. En el Grupo Vidrala se distinguen entre las necesidades de materias primas (aquellas necesarias para constituir el envase de vidrio propiamente dicho) y las materias auxiliares (aquellas que permiten llevar a cabo el proceso de fabricación). El Grupo Vidrala trabaja para que el reciclado de todos estos materiales, la reutilización y la eficiencia sean las pautas en la utilización de los recursos naturales.

Durante el año 2017, el Grupo Vidrala ha incrementado de forma significativa la cantidad global de envases que ha puesto en mercado, así como las toneladas de vidrio fundido extraído de sus hornos. Debido a las necesidades técnicas de fabricación de los envases, así como por la disponibilidad de casco, el consumo relativo de materias primas y auxiliares ha sido ligeramente superior al año anterior. Especial impacto tienen las reparaciones y renovaciones de hornos, que suponen una mayor necesidad de materiales auxiliares para su puesta a punto.

Consumo de materiales auxiliares

Kg/tonelada de vidrio fundido



* La tonelada de vidrio fundido (t.v.f.) se ha implantado como unidad de referencia a lo largo de todo el informe. Gracias a este criterio, se puede evaluar la mejora a lo largo de los años, así como comparar el desempeño entre empresas del mismo sector.



∞ | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº12: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

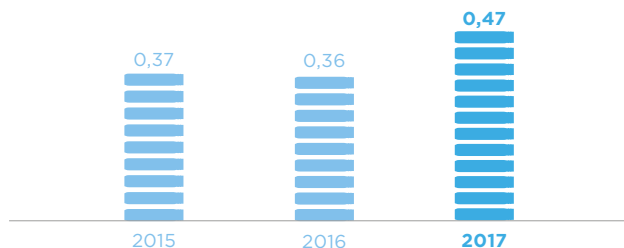
El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores productos con menos recursos. Se trata de crear ganancias de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, de la degradación y de la contaminación, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. El Grupo Vidrala adopta un enfoque sistémico e integrado, consciente de que para alcanzar esta meta es necesaria la cooperación entre los participantes de la cadena de valor del envase de vidrio: fabricantes, distribuidores, comerciantes y consumidores.

Otra de las necesidades que requiere la mayor parte de las actividades industriales es la utilización de agua. Conscientes de su relevancia, escasez y coste, Vidrala trata de optimizar al máximo el uso del agua en sus instalaciones. Para ello, las plantas de Vidrala cuentan con sistemas de reutilización y recirculación que permiten ampliar las opciones de utilización del agua tanto como resulta posible.

EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA 2015-2017

Consumo total de agua

m³/tonelada de vidrio fundido



No obstante, pese a ello, y debido al crecimiento en la fabricación y por la renovación de algunas plantas, el ratio medio del consumo total para el Grupo Vidrala ha sido superior al periodo precedente. No obstante, sigue situándose dentro del rango óptimo de utilización. En lo que respecta al aprovechamiento del agua consumida, el Grupo recircula más de la mitad del agua que consume. Todos los recursos hídricos suministrados a las plantas tienen un estricto control a través de las diversas autorizaciones de captación existentes en los diferentes países en que Vidrala está presente. Sea cual sea el territorio, el origen del agua es la propia red de suministro, pozos o cauces próximos a las plantas, siempre cumpliendo las condiciones de explotación y control recogidas en los permisos correspondientes. Vidrala trabaja para optimizar estas ratios, de forma que la actividad vidriera sea cada vez más respetuosa con el entorno.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible.

Uno de los objetivos establece la necesidad de gestionar de una forma eficiente el agua; a la vez que apuesta por cuidar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertido y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos. El trabajo y la gestión ambiental del Grupo Vidrala garantiza el cumplimiento legal del uso del agua, así como el firme compromiso en la reducción de las necesidades de uso de este recurso escaso.



NECESIDADES ENERGÉTICAS

La energía es el principal vector ambiental en el proceso de fabricación de envases de vidrio, un proceso activo de forma permanente –24 horas durante 365 días al año– que requiere una gestión estricta y rigurosa. Desde el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos o la vigilancia del proceso de fusión. Estos aspectos internos, unidos al coste económico de la energía, hacen de la eficiencia energética la piedra angular en las prioridades operativas de Vidrala, implicando no sólo la optimización de costes, sino lo que es más importante desde el punto de vista ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En muestra de la importancia que Vidrala otorga a la gestión de los aspectos relacionados con la eficiencia y sostenibilidad energética de la actividad, se priorizan procesos de certificación externa que garanticen sistemas internos disciplinados y evaluados por terceros independientes. De este modo, Vidrala cuenta con la certificación de la planta de Crisnova Vidrio según la norma ISO 50001 de Gestión energética con la idea de ampliar esta gestión a otras plantas.

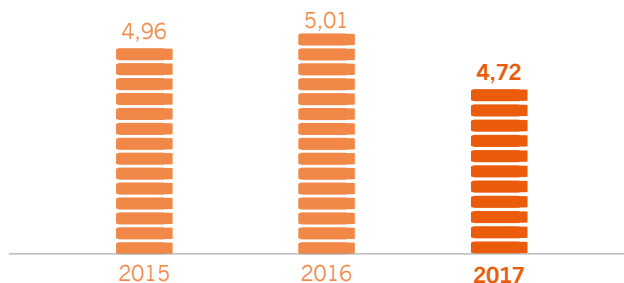
En el reporte, el Grupo Vidrala distingue entre la energía directa que consumo (básicamente gas natural) y la energía indirecta (energía eléctrica).

Un aspecto importante ligado a la gestión energética es la capacidad de Vidrala de utilizar casco de vidrio para fabricar sus envases. Gracias al incremento en la cifra de vidrio de origen reciclado utilizado en el año 2017, el impacto sobre el consumo de energía primaria se ha visto disminuido por cada tonelada de vidrio fabricada. En materia de eficiencia energética, cualquier acción suma y contribuye a generar envases con una menor huella ambiental. Los resultados del año 2017 muestran el resultado de la estricta gestión y control del consumo energético. Gracias a los proyectos de inversión para dotar a los hornos de la mayor operatividad y eficiencia energética es posible lograr una **importante reducción en el consumo de energía primaria necesaria para fundir el vidrio.**

EVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA 2015-2017

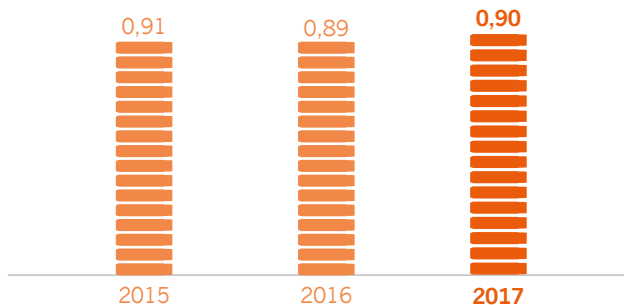
Energía directa consumida

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido



Energía indirecta consumida

Gigajulio/tonelada de vidrio fundido





EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS HORNOS DE VIDRALA

La planta italiana del Grupo Vidrala estrenó en 2017 un horno completamente renovado. Los hornos son el elemento clave en los procesos de fabricación de los envases de vidrio. Debido a su actividad permanente, cualquier medida que se enfoque a mejorar su consumo energético e incrementar la eficiencia tiene un gran impacto. Por ello, la planta de Corsico reconstruyó uno de sus hornos, momento en el cual se ha aprovechado para introducir una serie de mejoras que permiten el cumplimiento total de las MTD, incrementando el ahorro energético y reduciendo las emisiones. De esta forma, el nuevo horno cumple con todas las medidas primarias y los nuevos límites de emisión que recomiendan las BAT del sector del vidrio.



7

**ENERGÍA ASEQUIBLE Y
NO CONTAMINATE**

Objetivo de Desarrollo Sostenible n°7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Uno de los impactos más significativos es el relativo al consumo de energía, tanto directo como indirecto. Por ello el Grupo Vidrala centra gran parte de sus esfuerzos en mejorar este aspecto. No sólo se trata de una cuestión asociada al beneficio económico directo provocado por un menor consumo, sino que también se trata de reducir las emisiones asociadas a éste, con la consiguiente mejora de la calidad del aire del entorno más próximo. La fabricación del envase del vidrio es intensa energéticamente, por lo que este aspecto es crítico en la valoración del desempeño ambiental del propio sector.

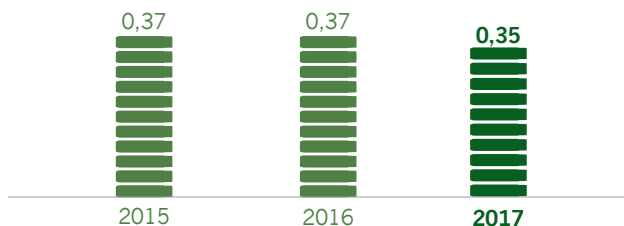
EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Cumplir con los requisitos en materia de emisiones es para el Grupo Vidrala un trabajo continuo que requiere de la mejora en la gestión ambiental de todos los elementos que intervienen en el proceso. Conscientes que se trata de uno de los impactos más significativos de los que tienen lugar en las plantas de fabricación de envases, sobre este aspecto se centran un número importante de acciones de la política ambiental de Vidrala. Gracias a ello, la comparativa de emisiones acumulada a lo largo de los últimos tres años muestra la disminución de los niveles de emisiones de CO₂ por tonelada de vidrio fundido en un 5%.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES G.E.I. 2015-2017

Emisiones de CO₂

Tonelada/tonelada de vidrio fundido





Esta reducción se justifica, principalmente, por tres motivos que permiten alcanzar los objetivos de reducción en materia de emisiones de gases de efecto invernadero. Por una parte, vidrio, como ya se ha explicado, el incremento en la utilización de casco de procedente de la recogida selectiva y de los rechazos de las propias plantas. Sumado a ello, las inversiones asociadas mejoras ambientales que se han ido poniendo en marcha en las fábricas de Vidrala.

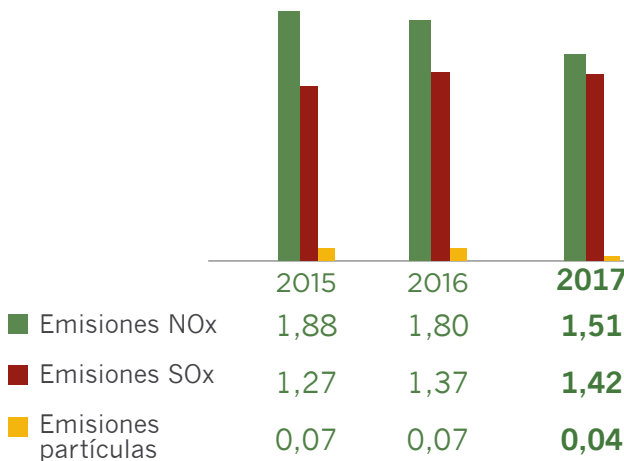
Por último, el desarrollo y aplicación de un sistema de gestión de la energía en hornos implementado en las plantas del Grupo, el cual ha permitido optimizar el consumo energético durante los últimos años. El firme compromiso de Vidrala en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero también se materializa en el hecho que las plantas del Grupo Vidrala se encuentran bajo la Directiva Europea de Emisiones. Esto obliga a permanecer en un constante proceso de mejora, trabajando en la reducción de emisiones. Básicamente se actúa sobre la reducción de las necesidades de consumo de combustibles de los hornos, de manera que de su control deriva también el control de emisiones de gases como los óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y partículas.



EVOLUCIÓN DE NOX, SOX, Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS 2015-2017

NOx, SOx y partículas

Kg/tonelada de vidrio fundido



El NOx es un agente contaminante originado durante los procesos de combustión, que depende de los combustibles utilizados (gas natural, principalmente) y de las condiciones del propio proceso. De forma permanente, en las plantas del Grupo Vidrala se monitoriza y ajusta los diferentes parámetros en función de las necesidades de producción, pero vigilando de forma permanente el estricto cumplimiento de las condiciones recogidas en las respectivas autorizaciones ambientales de cada instalación. El trabajo conjunto de los equipos que gestiona las plantas de Vidrala ha permitido que las emisiones relativas de NOx se reduzcan un 12% en el año 2017 respecto al periodo anterior. Esto sitúa la tasa en los niveles más bajos de los últimos años.



PREMIO AL TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE DE VIDRALA

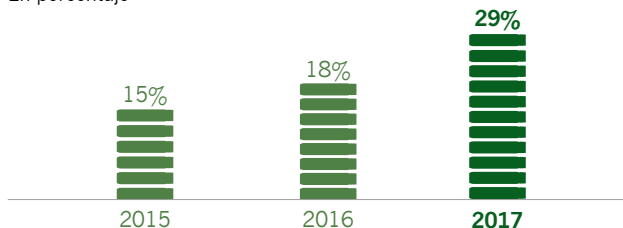
La planta del Grupo Vidrala situada en Reino Unido obtuvo un premio en los Glass Focus Awards 2017 en reconocimiento a su inversión en el acceso ferroviario de 6 millones de libras en Elton. Gracias a este proyecto, se permite la entrega en tren de alrededor del 50% de las materias primas directamente de la planta, ahorrando millones de kilómetros de camino cada año y reduciendo las emisiones de CO₂ en alrededor de 800.000 toneladas. Esta acción es un ejemplo de cómo se explora continuamente el ciclo de vida de los envases para ayudar a proveedores y clientes a crear una cadena de suministro que minimice su huella ambiental. El proyecto ferroviario se encuentra una hoja de ruta que el Grupo Vidrala que la compañía ha tomado para ser uno de los fabricantes de vidrio más sostenibles del mundo.

Entre otras medidas que el Grupo Vidrala aplica respecto al control de las emisiones atmosféricas, se encuentran los sistemas de precipitación electrostática (para reducir la emisión de partículas) con desulfuración previa (para disminuir la emisión de óxidos de azufre). Gracias a esta tecnología, en Grupo Vidrala puede recuperarse una parte del azufre que se emite, como sulfatos procedentes de la precipitación. En 2017, un 29% del sulfato pudo ser recuperado. Junto a lo anterior, como medidas adicionales, el Grupo apuesta por la adopción de medidas primarias, como el diseño especial de hornos, el uso de quemadores con menores tasas de emisión de NOx o la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica.

RECUPERACIÓN DE SULFATO 2015-2017

Sulfato recuperado

En porcentaje



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Tiene un impacto negativo en la economía y en la vida de las personas, las regiones y los países. Por ello, el Grupo Vidrala se compromete a seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero con el fin de contribuir a mitigar su impacto y apostar por un futuro más sostenible para todos.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Las tendencias apuntan a la ya mencionada economía circular como el nuevo modelo económico que puede ofrecer soluciones a los problemas ambientales de mayor envergadura, como es el de la gestión de los residuos. El Grupo Vidrala es consciente que el mejor residuo es el que no se genera. Y si se genera, se debe gestionar cada una de las fracciones de la manera más sostenible posible, siguiendo la jerarquía europea de gestión de residuos. A la vista de la evolución de los datos asociados a la generación de residuos, en Vidrala los esfuerzos encaminados a la reducción del volumen de estos materiales sin uso para su actividad dan buen resultado.

Cuando resulta viable técnica y económicamente, la gestión de los residuos se lleva a cabo internamente en las propias plantas del grupo. Para el resto de los residuos, el Grupo cuenta con colaboradores que se encargan de su valorización acorde a la legislación y tecnologías vigentes. Las categorías que utiliza el grupo son cuatro: los residuos peligrosos (RP) se gestionan por gestores autorizados (por ejemplo, los residuos de demolición contaminados o elementos tóxicos); los no peligrosos valorizables (RNPV) son aquellos que pueden ser aprovechados por el propio Grupo o por otros (como maderas, cartón, etc.). Los no peligrosos no valorizables (RNPNV), como inertes o sólidos urbanos (RSU) son gestionados por empresas autorizadas, quienes se encargan de su recogida.

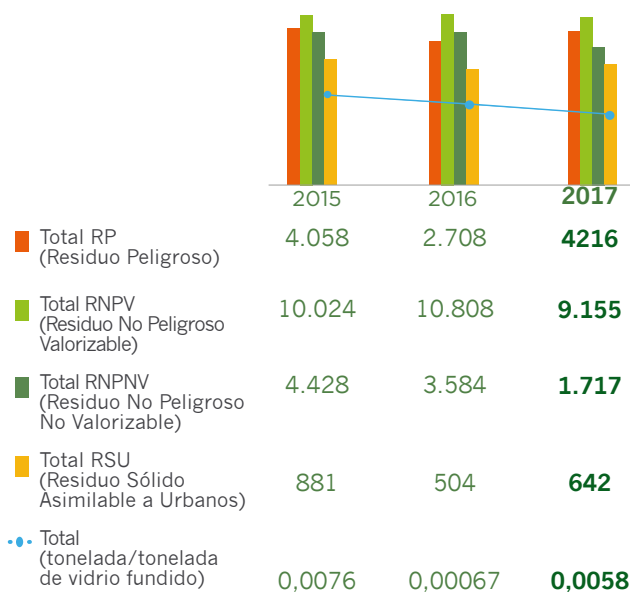




EVOLUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS, POR TIPO, 2015-2017

Generación de residuos

Por tipo de residuo y año en toneladas



En total, el Grupo Vidrala ha reducido un 10,6% el volumen total de residuos que generó en 2017 frente al 2016. El aumento de residuos peligrosos está causado por la reparación y renovación de hornos y por el mantenimiento extraordinario de la infraestructura asociada a la refrigeración en algunas de las plantas, lo que repercute en una mayor cantidad de este tipo de residuos. En la actualidad el grupo ya trabaja en la implementación de planes preventivos de optimización de consumos de reactivos y en proyectos de valorización de residuos en otros procesos industriales. Todo ello con el firme propósito de alcanzar las menores cifras posibles en lo que a generación y gestión de residuos se refiere.



NATURA, LA COLECCIÓN MÁS SOSTENIBLE DE VIDRALA

El ecodiseño ha supuesto una nueva concepción en el mundo del desarrollo de producto. Introducir este tipo de criterios en la fabricación de envases de vidrio supone mejorar el rendimiento ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. Esto implica abordar la creación del envase con una concepción holística del producto: desde el propio diseño a la utilización de materias primas e inclusión de casco de vidrio reciclado; el proceso de fabricación; su transporte y distribución y el fin de vida. Para el Grupo Vidrala, su comportamiento ambiental se transmite en cada uno de los envases que pone en el mercado. La Gama Natura representa la filosofía de trabajo respetuosa con el entorno: envases que cumplen con todas las expectativas con el impacto mínimo en el medio. Natura es una gama de botellas más ligeras que sus modelos equivalentes existentes en el mercado. **De media, estos envases incorporan un 43% menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase, lo que se traduce en una necesidad menor de materias primas y energía.** Las ventas de este tipo de modelos han crecido en el último periodo, gracias a la capacidad de Vidrala de adaptar los modelos de la gama Natura a las necesidades particulares requeridas por los clientes.



INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES

En lo referente a las iniciativas para mitigar sus impactos ambientales, el Grupo Vidrala realiza importantes inversiones económicas destinadas exclusivamente a la mejora del desempeño ambiental. **Durante el año 2017, se ha destinado más de 1,1 millones de euros a gastos directamente relacionadas con la sostenibilidad de sus plantas y más de 20 millones de euros destinados a inversiones regulares y no regulares.** Abordar las reparaciones y reconstrucciones de hornos, la aplicación de nuevos diseños, la adopción de Mejores Técnicas Disponibles (MTD's), así como poner en marcha acciones destinadas a la mejora de la eficiencia energética y otras mejoras de proceso suponen una importante cantidad de recursos económicos que permiten mejorar, en último término, el comportamiento ambiental del Grupo Vidrala. **En definitiva, los recursos invertidos son un ejemplo de la apuesta por promover una transición hacia una modelo más sostenible de fabricación, buscando la adaptación de la tecnología existente a aquella más eficaz orientada a la reducción del impacto medioambiental.**





VII. Compromiso social

CON LAS PERSONAS TRABAJADORAS

El Grupo Vidrala tiene integrado en su organización la necesidad de desarrollar su actividad en un entorno laboral sano, saludable y seguro. Se trata de fortalecer el compromiso de máxima satisfacción con uno de los grupos de interés más importantes, las personas trabajadoras.

Para facilitar la creación de espacios de trabajo seguros, en el día a día de todas las personas que trabajan para la organización, el conjunto de plantas del Grupo Vidrala tienen implantado un Sistema de Gestión Integrado de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, según las normas OHSAS 18000 e ISO 14001. En el Grupo Vidrala se fomenta una cultura preventiva, con el objetivo de garantizar los mayores niveles de seguridad, salud y bienestar. El esfuerzo de todo el equipo humano que compone Grupo Vidrala se traduce en cifras: los indicadores de siniestralidad a medio plazo siguen manteniendo la línea descendente. **Gracias al esfuerzo continuo, desde el año 2011 hasta el año 2017, los accidentes con baja han descendido un 43% y el índice de gravedad se ha reducido un 23%.**

El equipo de técnicos de prevención trabaja con innovadoras aplicaciones y herramientas para la detección y evaluación de riesgos, en las diferentes áreas de la organización. Con el objetivo de seguir mejorando los indicadores obtenidos, durante el año 2017 se ha llevado a cabo una actividad permanente en todas las plantas del grupo de seguimiento y análisis de los resultados de siniestralidad a través de las estadísticas disponibles gracias a una nueva herramienta informática, para identificar tendencias y sus causas. La ambiciosa gestión de los aspectos derivados de la prevención de riesgos laborales es un aspecto prioritario para el Grupo Vidrala. Por ello, además del análisis de los años anteriores, se ha introducido un nuevo procedimiento de investigación de accidentes, así como un sistema de gestión que sistematiza, vigila el cumplimiento e integra estos aspectos en la cadena de mando. De forma preferente, las líneas de actuación en la materia relacionadas con estos temas en los próximos años se van a focalizar más en la sensibilización y concienciación del personal, en la formación técnica y la potenciación de proyectos de comportamientos seguros, en el aumento de las auditorías y en un seguimiento continuo de los planes de cada planta.

Para el Grupo Vidrala, la prevención de riesgos laborales es una prioridad para garantizar que las personas desarrollen su trabajo de forma saludable, motivadora y segura. **Promover la salud y el bienestar de todas las personas que integran los diferentes equipos de Vidrala es prioritario en un sector con las características y especialización como el de la fabricación de envases de vidrio.**





TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo de Desarrollo Sostenible nº8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente.

Como reconoce la propia ONU, para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.

DESARROLLO PROFESIONAL

Para el Grupo Vidrala, el compromiso con las personas que forman parte del proyecto empresarial es incuestionable. Esto se traduce en potenciar la salud de las personas que trabajan en el Grupo Vidrala, promoviendo el desarrollo profesional, la iniciativa, y la igualdad de oportunidades. El Grupo Vidrala ha cerrado 2017 con más de 3.700 trabajadores y trabajadoras en plantilla, con una edad media en torno a 41 años. Un entorno laboral estable y de calidad pasa también por propiciar la estabilidad laboral. En este sentido, el porcentaje de contratación indefinida dentro del Grupo Vidrala es del 93%. Además de la estabilidad en el empleo, en el Grupo Vidrala fomenta la igualdad y la no discriminación como valores incuestionables en el proceso de desarrollo profesional de todas las personas.

En Vidrala se apuesta por la formación y el desarrollo profesional, alcanzando una media de 21,28 horas de formación por trabajador para el año 2017. El compromiso real con la formación sólo es posible si se trata de una formación de calidad. Para la organización es prioritario contar con una plantilla formada que constituya un colectivo de personas profesionales y bien capacitadas. Sólo así el Grupo Vidrala podrá satisfacer las demandas del cada vez más exigente mercado de alimentación y bebidas. En 2017 se ha alcanzado un grado de cumplimiento de los Planes de Formación de más del 86%, lo que representa más de 90.000h de capacitación y aprendizaje.

En materia de desarrollo profesional, una medida impulsada en las plantas de Reino Unido e Irlanda ha sido la elaboración de un cuestionario para las personas trabajadoras de ambas plantas. Contando con la colaboración de una empresa externa, en 2017 se realizó una encuesta acerca de la efectividad de la comunicación interna y su grado de satisfacción. Gracias a la información recogida, se pusieron de relieve temas que han permitido implementar un plan de impulso y consolidación de sus valores corporativos. Por primera vez, se ha definido una identidad clara para el negocio y las personas; lo que significa que todo el equipo entenderá qué se entiende por éxito y cómo lograrlo. Gracias a ello se ha avanzado en aumentar la motivación, la retención del personal y los niveles de productividad.





VIDRALA ACADEMY

COMPARTIR CONOCIMIENTO PARA FOMENTAR UN SECTOR MÁS SOSTENIBLE

Desde hace 4 años, el Grupo Vidrala cuenta con un espacio en el que formar a profesionales del sector del vidrio, con el fin de conseguir incrementar su productividad y eficiencia. Vidrala Academy aspira a convertirse en el aliado de las empresas que trabajan en el ecosistema del envase de vidrio, con el fin de maximizar la eficiencia y mejor la calidad final de los productos. Todo ello ayudará a mejorar el nivel de sostenibilidad, de forma transversal en todo el sector.

Vidrala Academy, con sede en la planta que el Grupo posee en Reino Unido, ofrece soporte a través de Vidrala a todo el mundo, permitiendo al sector del vidrio compartir buenas prácticas de trabajo para alcanzar la excelencia en la fabricación de envases de vidrio.



CON LOS CLIENTES

El compromiso del Grupo Vidrala con sus clientes se concreta en el suministro de envases que cumplan los requisitos de funcionalidad y calidad acordados, cumpliendo con los más estrictos requisitos en materia de seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad.

El Grupo Vidrala acompaña a sus clientes en la búsqueda de soluciones a sus necesidades, colaborando con ellos en el desarrollo de productos a medida y visualizando las tendencias a futuro de los consumidores.

Este compromiso por el cliente tiene su reflejo en las encuestas que anualmente realiza el Grupo Vidrala. **Más de un 80% de los clientes encuestados recomiendan al Grupo Vidrala como proveedor de referencia.** Son los mejores resultados en 9 años de encuestas de satisfacción. Conocer la percepción es clave para Vidrala, ya que supone el canal más directo para evaluar los aspectos más estratégicos y poder evolucionar y seguir mejorando en aquellos puntos que se consideren como menos satisfactorios.

La encuesta pone de relieve otros elementos que para Vidrala son clave, como es la seguridad alimentaria. En este sentido, las buenas prácticas de fabricación e higiene y el grado de profundidad en los análisis de riesgos son dos de los atributos más valorados por quienes respondieron a la encuesta. Es destacable cómo, entre todos los atributos evaluados, **se ha visto valorado muy positivamente la actitud ofrecida por la organización, en términos de amabilidad y cortesía.** No es casualidad que, en una época como en la actual, se valore además de la calidad del producto, la calidad humana de quién lo fabrica. El Grupo Vidrala sigue trabajando diariamente para lograr la máxima satisfacción de los clientes.



GRUPO VIDRALA Y BODEGAS TORRES: COMPROMISO MUTUO POR UN FUTURO SOSTENIBLE

Una muestra del trabajo del Grupo Vidrala con sus clientes para impulsar alcanzar una cadena de valor más sostenible es el proyecto desarrollado junto con las Bodegas Torres. Esta organización ha reconocido el compromiso real de Vidrala con el medio ambiente, debido a la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que promueven la eficiencia energética en sus procesos y que han permitido la reducción significativa de sus emisiones. Bodegas Torres ha analizado el impacto asociado al ciclo de vida de su producto y ha concluido que el 80% de su Huella de Carbono corresponde a la actividad de sus proveedores. De esta forma, la reducción conseguida por Vidrala incide positivamente en el balance final de emisiones de CO₂ de la bodega ya que balance abarca todo el ciclo de la botella de vino, desde la viña hasta el transporte final.

Vidrala ha recibido el premio Torres & Earth al ‘Mejor proveedor de vidrio’ por la fabricación de botellas más ligeras y la eficiencia en sus procesos de producción. La estrecha colaboración con Torres ha permitido desarrollar botellas más respetuosas con el medio ambiente, ya que al ser más ligeras (reducción de hasta 130 gramos de peso) requieren menos energía en su fabricación y también en el transporte, lo que supone **una reducción del 26% de las emisiones de CO₂ totales en relación con el 2008.**

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Afrontar una comunicación efectiva con todos los grupos de interés puede suponer un gran desafío. Durante el pasado año se abordaron diferentes acciones para avanzar en aspecto. Uno de los ejemplos fue la planta del Grupo en Reino Unido e Irlanda, que optaron por instalar pantallas digitales en los comedores de su personal. Esta medida permite establecer una comunicación directa con aquellas personas que no disponen correo electrónico de trabajo o teléfonos. En paralelo, se está ampliando el acceso y la comunicación de noticias por correo electrónico, de manera que en los próximos meses se desarrollará un nuevo canal de correo digital para comunicaciones, para que todo el personal pueda recibir actualizaciones importantes sobre su trabajo.

Además de estas acciones de comunicación interna, en los últimos años el Grupo Vidrala ha querido ampliar los canales de comunicación que lo mantienen en contacto con los diferentes grupos de interés a nivel externo. Junto a la propia web, totalmente rediseñada y actualizada, el Grupo mantiene activos canales en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Youtube. Cada uno de ellos con un contenido propio que acerca la realidad de la organización a través de múltiples lenguajes audiovisuales.





VIDRALA Y SUS GRUPOS DE INTERÉS EN LAS REDES SOCIALES



Gracias @Vidrala_Group por hacer posible un año más que tengamos las mejores botellas para enviar nuestro oro líquido a las madrinas y padrinos que apoyan el proyecto de: <http://apadrinaunolivo.org> #vidrala #botellas #vidrio #cristal #apadrinaunolivo



Glass industry

One of the potential applications of @reslag_eu is the #Glass industry and companies like @Vidrala_Group #H2020



ACD Castellar Vidrio
@acdcsvidro: El día 26 de febrero nos vamos a Xerta para repetir la vía verde de la Terra Alta en BTT, te apuntas #CastellarVidrio #Vidrala



Be Basque Talent: @bebasquetalent: Talentia challenge 2017-2018 / Vidrala challenge: <http://youtu.be/RmQRG-KdG2o?a>



Muy buenos números en los últimos años de la empresas de @ANFEVI_ESP concienciadas con la sostenibilidad de su proceso #vidrioEspaña



CON LA COMUNIDAD LOCAL

I. PROYECTO SOCIAL

El compromiso social para Vidrala integra este enfoque de cercanía y une a la comunidad de personas que forman el Grupo por una iniciativa común y dirigida a colectivos locales. Como parte de este compromiso, desde la planta de Portugal y tras los terribles incendios sufridos en la zona durante 2017, se ha colaborado con la Asociación de Bomberos Voluntarios de Marinha Grande. Por otro lado, en las plantas de España, se ha continuado con la colaboración establecida en años anteriores y se ha vuelto a apoyar a la Asociación Española Contra el Cáncer AECC, para la lucha contra esta enfermedad mediante el apoyo, la prevención y la investigación. En Italia también se ha centrado la colaboración en la lucha contra el cáncer. **En conjunto, las personas del Grupo Vidrala han dedicado al Proyecto Social casi 22.000€ en 2017, considerando las aportaciones tanto de los trabajadores como de la propia empresa.**

En un esfuerzo por incentivar el desempeño y la participación interna, el grupo Vidrala lleva trabajando varios años en un sistema de colaboración entre la organización y los trabajadores. Esta aportación surge fruto de una iniciativa de participación en el que fomentan las sugerencias de mejora de su personal. La empresa aporta una cantidad de dinero por cada sugerencia que presentan sus trabajadores y cada año lo destinan a una iniciativa social o solidaria. Por segundo año consecutivo, Vidrala y Aiala Vidrio han decidido donarlo al desarrollo de la investigación en Biocruces a los proyectos del grupo de Oncología Pediátrica. La jefa de servicio de pediatría del Hospital Universitario Cruces y responsable de una de las áreas científicas de Biocruces destacó la importancia de estas contribuciones desde la sociedad y las empresas y asociaciones, ya que el desarrollo de los tratamientos en oncología infantil no suelen ser un área de interés para los laboratorios farmacéuticos, por su complejidad y coste. Sin embargo, el cáncer es la primera causa de mortalidad infantil en nuestro país.

II EDICIÓN MASTER GLASS

En 2017 ha tenido lugar la segunda edición del concurso MasterGlass, organizado por Vidrala y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto. Se trata de un concurso que busca promover la innovación, la creatividad y la viabilidad en el diseño de envases de vidrio, siempre dentro de un proceso sostenible y eficiente con el medio ambiente. Los participantes, todos ellos estudiantes de Diseño Industrial, Ingeniería o Artes Gráficas de toda España, han presentado más de 50 propuestas, a modo individual y en grupo, para las dos categorías convocadas, botella o botellín, de las que el jurado, compuesto por los Premios Nacionales de Diseño Juli Capella y Mario Ruiz, el profesor de la Universidad de Deusto y director de Experimenta, Marcelo Leslabay, y el presidente de EIDE, Jon Abad, ha valorado aspectos como la innovación, originalidad, funcionalidad, viabilidad y nuevas ideas en cierres o tapones.

El proyecto ICE Pure Icelandic Water, de Santiago Garau de Meer, Xavi Anducas y Huijun Jiang de la Universidad Politécnica de Cataluña ha recibido el primer premio. Una botella de vidrio transparente que transmite, a primera vista y de forma eficaz, la sensación de agua pura y congelada, y de la que el jurado ha valorado su alta capacidad de comunicación y una sobria aplicación gráfica de la marca que no interfiere visualmente en la visión del contenido. Se han entregado además tres accésit: a Encuentro, una propuesta de Cristina López y Carlos Lobo, de la Escuela Superior de Diseño de la Región de Murcia, que vincula dos botellas de vino por medio de una sección longitudinal y resuelve los problemas funcionales de espacio; ACE, la botella convertible coctelera gracias al kit alojado en el interior de su tapón, de Ane de la Brena, Sian Roberson, Igor Romero y Asier Fernández de Antona, de la Mondragon Unibertsitatea; y hERA, una elegante botella de vidrio transparente para leche de Ainhoa Irigoien, Garoa Gómez e Iñigo Puerta de Tecnun, de la Universidad de Navarra.



TRABAJANDO JUNTO A LA COMUNIDAD LOCAL

En 2017 se creó un nuevo comité que servirá de foro de interlocución con la comunidad en Derrylin, y que se une al ya existente en la planta que el Grupo Vidrala posee en Elton. Los dos comités están integrados por personas que son consideradas como líderes comunitarios locales y se reúnen tres veces al año.

Durante las reuniones se intercambian experiencias, se comparten inquietudes y se resuelven problemas; de manera que se generan relaciones de trabajo con la comunidad local positivas. Además, los comités también supervisan la contribución de los fondos locales con que el Grupo Vidrala colabora, destinados a causas locales benéficas.

VIII. Retos 2018

El Grupo Vidrala ha demostrado ser un equipo comprometido con la sostenibilidad ambiental y social. El futuro pasa, indudablemente, por seguir apostando por la calidad y la sostenibilidad como oportunidad para incrementar la eficiencia del proceso de fabricación de envases de vidrio. Un proceso en el que la innovación y la tecnología más avanzada son aliados para dar respuestas a los retos que la economía circular plantea y sobre los que ya se está trabajando. Junto a este tema, consolidar la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero ayudará a posicionar al sector de fabricación de envases de vidrio hacia la mitigación del cambio climático. En la gestión diaria, la promoción de la salud en los lugares de trabajo, la vocación por el cliente y el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible marcarán el camino a seguir para mantener al vidrio como ejemplo del material más sostenible.





www.vidrala.com/report2017



vidrala