

VIDRALA, S.A. INFORME DE GESTIÓN SEMESTRAL A JUNIO 2021

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A junio 2021	A junio 2020	Variación reportada	Variación a divisa constante
Ventas (millones de euros)	529,5	474,4	+11,6%	+11,2%
EBITDA (millones de euros)	149,4	122,4	+22,1%	+21,4%
Beneficio por acción (euros)	2,88	2,19	+31,5%	
Deuda / EBITDA U12M (proporción)	0,6x	1,1x	-0,5x	

Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2020.

- ✓ Las ventas durante los seis primeros meses de 2021 registraron un crecimiento orgánico del 11,6% hasta los 529,5 millones de euros.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 149,4 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 28,2%.
- ✓ El beneficio obtenido en el periodo se incrementó un 31,5% con respecto al año precedente, hasta 2,88 euros por acción.
- ✓ La deuda a 30 de junio de 2021 refleja una disminución anual del 41%, situándose en el equivalente a 0,6 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



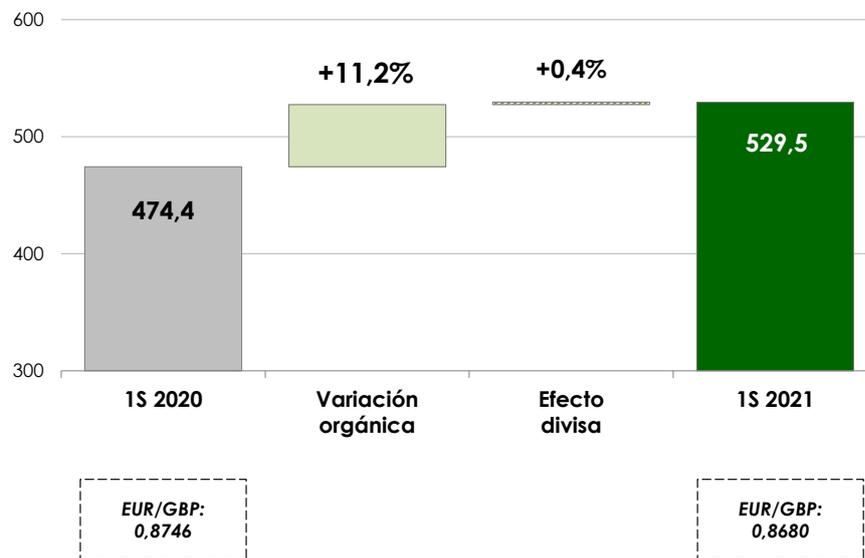
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los seis primeros meses de 2021 ascendió a 529,5 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 11,6%. En divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 11,2%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



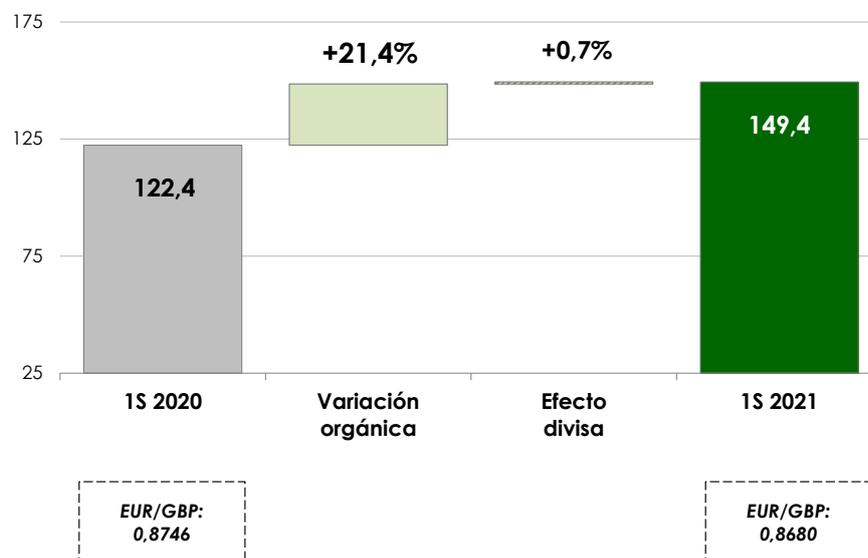
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los seis primeros meses de 2021 ascendió a 149,4 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 22,1% sobre el año anterior. A divisa constante, el EBITDA registró un crecimiento del 21,4%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 28,2%.

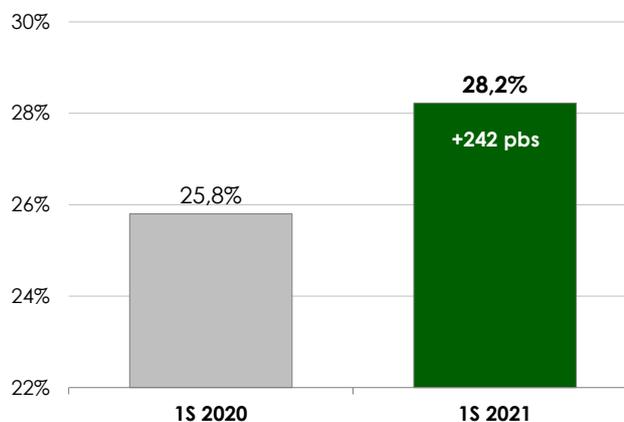
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



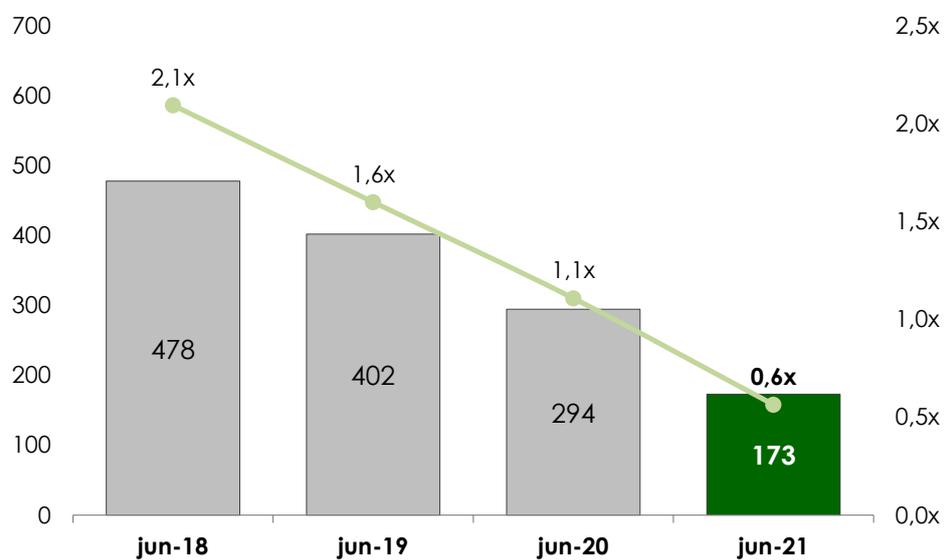
Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al semestre ascendió a 81,6 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 2,88 euros, lo que refleja un incremento de un 31,5% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 30 de junio de 2021 se sitúa en 173,2 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 0,6 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE JUNIO 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Cifras relevantes de gestión

	A junio 2021	A junio 2020
Ventas (millones de euros)	529,5	474,4
EBITDA (millones de euros)	149,4	122,4
Margen EBITDA (porcentaje sobre ventas)	28,2%	25,8%
EBIT (millones de euros)	105,6	76,9
Margen EBIT (porcentaje sobre ventas)	19,9%	16,2%
Beneficio neto (millones de euros)	81,6	62,2
Beneficio por acción (euros)	2,88	2,19
Deuda (a cierre del periodo, en millones de euros)	173,2	294,5
Deuda / EBITDA (proporción)	0,6x	1,1x



Perspectivas

Ha transcurrido más de un año desde que la pandemia comenzó a afectar vidas, negocios y actividades a lo largo del mundo. Nuestra prioridad desde entonces ha estado centrada en proteger la salud de nuestras personas, servir eficientemente a nuestros clientes e invertir más por nuestro futuro. Los resultados obtenidos durante este periodo certifican la agilidad de nuestra organización, la fortaleza de la estructura de negocio creada en Vidrala y el sólido futuro del vidrio como la solución más sostenible para el envasado de productos de alimentación y bebidas.

A pesar de que el contexto social dista aún de ser normal, la demanda de vidrio a lo largo de nuestros mercados mostró fortaleza durante la primera mitad del año 2021, impulsada por los sólidos fundamentos hacia el consumo de bebidas y alimentos envasados, la paulatina reapertura de actividades y el continuo apoyo de envasadores, propietarios de marcas y consumidores hacia el vidrio como el material de envasado definitivamente sostenible. Además, una parte del crecimiento interanual registrado en las ventas de Vidrala durante el segundo trimestre se explica en la anormal base de comparación del año anterior. Estas favorables condiciones de mercado se vieron combinadas por los resultados del plan inversor ejecutado recientemente y las acciones internas desarrolladas hacia el servicio al cliente, la eficiencia industrial y la mitigación de la inflación en costes. Como resultado, los márgenes operativos del grupo se expandieron en el periodo.

De cara al resto del año 2021, las previsiones de negocio se mantienen básicamente invariadas. La demanda continúa sólida y las tendencias estructurales parecen favorables, si bien las condiciones reales a corto plazo dependerán inevitablemente de la evolución de la pandemia. Asimismo, el efecto base de comparación será a partir de ahora menos relevante y el grupo opera a altas tasas de utilización, por lo que la variación anual de las ventas será moderada. En términos de márgenes, la inflación en costes comenzó a aumentar rápidamente una vez que nuestros precios de venta habían sido establecidos. Los efectos de las presiones inflacionistas limitarán los resultados de las eficiencias internas, por lo que se espera que los márgenes se mantengan estables en los niveles actuales.

En todo caso, las directrices de gestión se mantendrán firmemente alineadas con nuestras prioridades estratégicas de largo plazo. Invertiremos con visión de futuro y la mente en nuestro cliente, expandiendo nuestras capacidades con el objetivo de suministrar nuestros servicios y hacer nuestros productos de la forma más sostenible posible. Y lo haremos garantizando una estricta disciplina financiera.



Política de remuneración al accionista

En virtud de lo acordado por la última Junta General de Accionistas, el pasado 14 de julio se procedió al desembolso de un segundo dividendo, complementario de los resultados del ejercicio 2020, por importe de 32,09 céntimos de euro por acción.

En conjunto, la distribución en efectivo durante el año 2021, incluyendo la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, ha acumulado 1,2039 euros por acción. El desembolso anual ha representado un incremento del 5% con respecto al año anterior, considerando que las nuevas acciones asignadas gratuitamente en la ampliación de capital liberada ejecutada en diciembre de 2020 fueron plenamente beneficiarias.

Esta distribución, y su correspondiente incremento anual, es consistente con la política de remuneración al accionista definida en Vidrala, enfocada hacia el progresivo incremento del dividendo en efectivo, sostenible a largo plazo, y la combinación de las medidas retributivas adicionales que sean adecuadas en función de las condiciones del negocio.

	2021
<i>Dividendo a cuenta (feb-2021)</i>	0,8430
<i>Dividendo complementario (jul-2021)</i>	0,3209
<i>Prima asistencia JGA (abr-2021)</i>	0,0400
Retribución en efectivo (euros/acción)	1,2039

+5% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

considerando el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2020.



Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

Anexo II. Calendario de eventos 2021.

Eventos pasados

15 Febrero 2021

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020

26 Febrero 2021

Publicación de resultados año 2020 (8:00h CET)

27 Abril 2021

Publicación de resultados primer trimestre 2021 (8:00h CET)

27 Abril 2021

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

14 Julio 2021

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2020

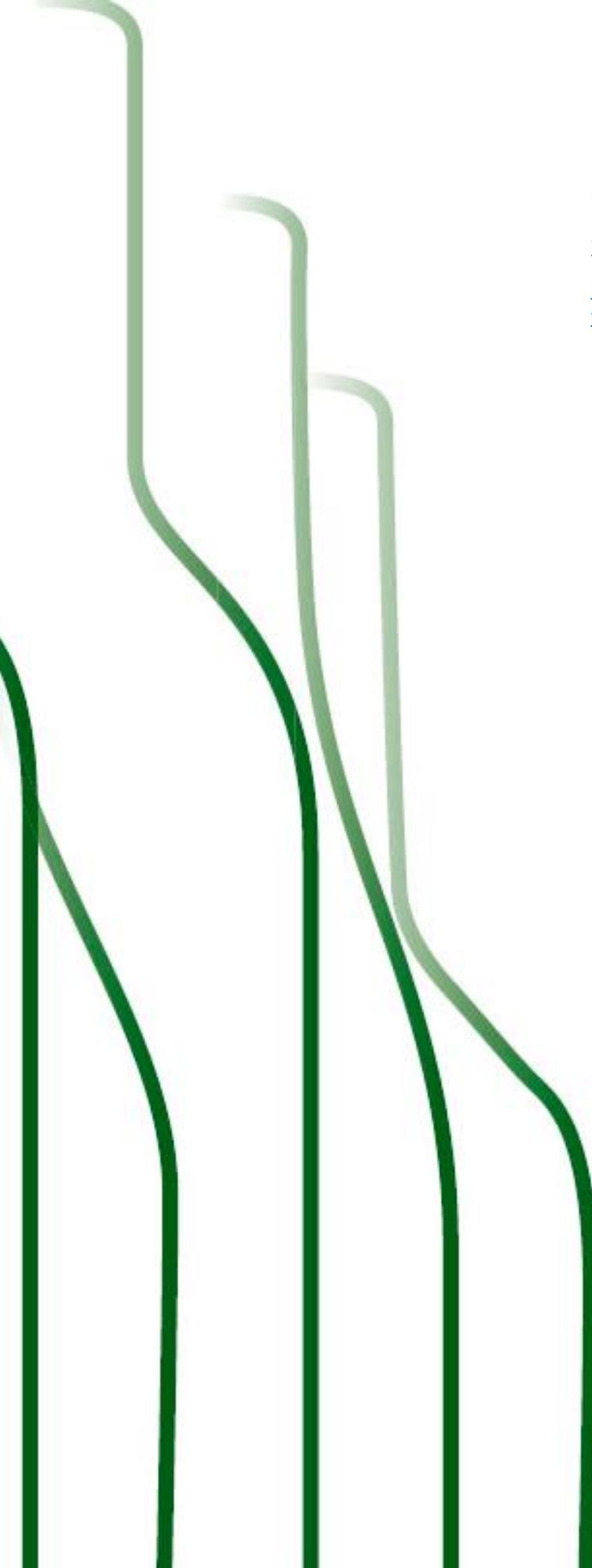
23 Julio 2021

Publicación de resultados primer semestre 2021 (8:00h CET)

Próximos eventos

29 Octubre 2021

Publicación de resultados nueve meses 2021 (8:00h CET)



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

investors@vidrala.com

www.vidrala.com