

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE DE 2019

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A sept. 2019	A sept. 2018	Variación reportada	Variación a divisa constante
Ventas (millones de euros)	761,9	730,5	+4,3%	+4,2%
EBITDA (millones de euros)	206,3	182,1	+13,3%	+13,2%
Beneficio por acción (euros)	4,18	3,39	+23,6%	
Deuda / EBITDA	1,3x	1,9x	-0,6x	

Nota: A efectos de comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2018.

- ✓ Las ventas durante los nueve primeros meses de 2019 alcanzaron 761,9 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 4,2%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 206,3 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 27,1%.
- ✓ La deuda se reduce un 19% respecto al año anterior, situando el nivel de apalancamiento a 30 de septiembre de 2019 en el equivalente a 1,3 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



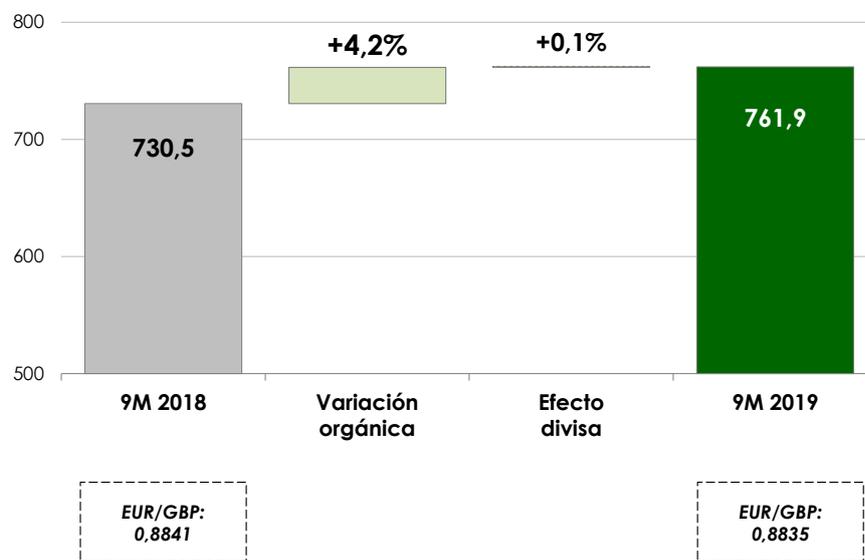
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2019 ascendió a 761,9 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 4,3%. A divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 4,2%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



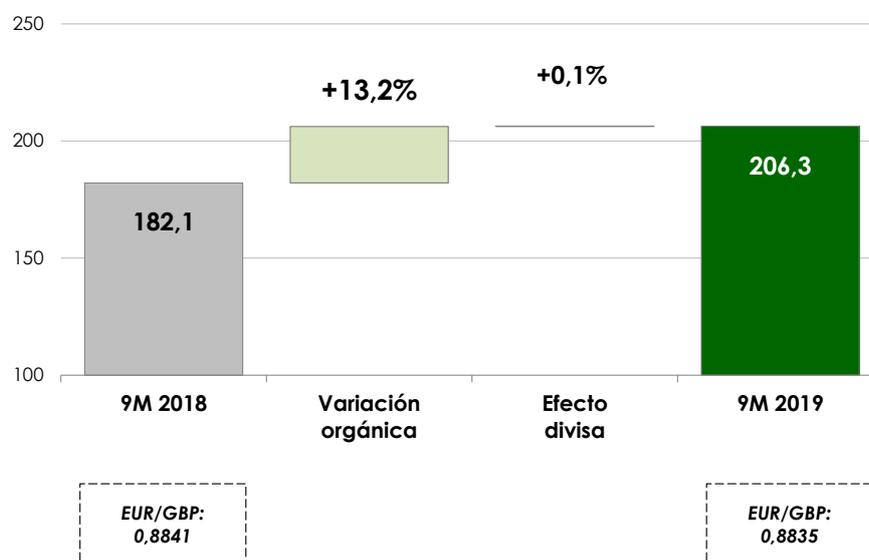
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los nueve primeros meses de 2019 ascendió a 206,3 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 13,3% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico a divisa constante del 13,2%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 27,1%.

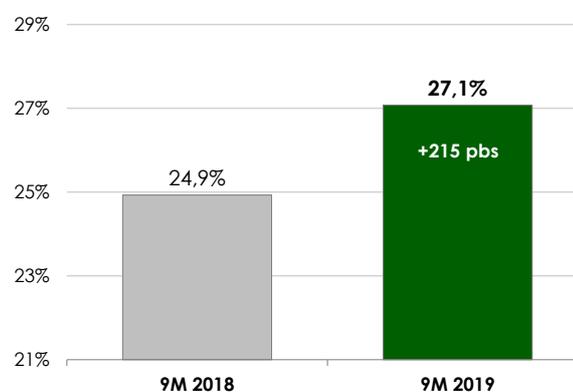
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



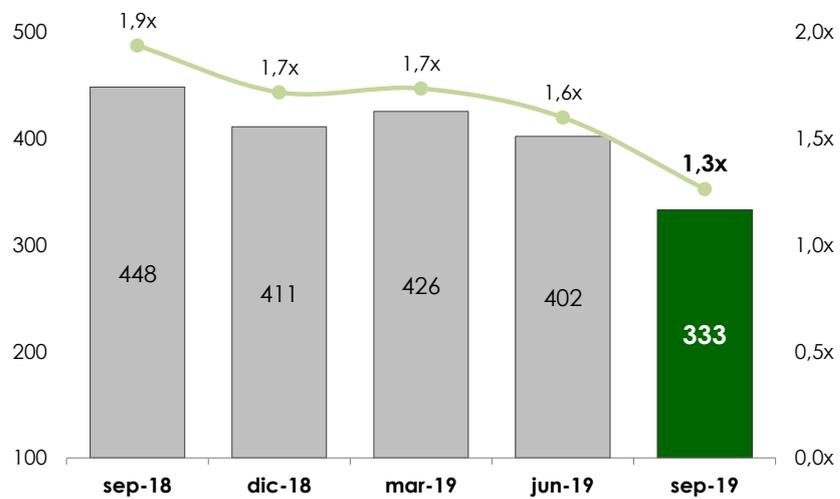
Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible a los nueve meses ascendió a 108,4 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 4,18 euros, lo que refleja un incremento de un 23,6% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 30 de septiembre de 2019 se sitúa en 332,9 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 1,3 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Conclusiones y perspectivas

El consumo de alimentos y bebidas en envases de vidrio avanza globalmente al impulso del progreso sociodemográfico y las preferencias de los consumidores frente a materiales alternativos menos sostenibles.

En este contexto, la demanda en nuestras áreas de actividad se mantiene estable, mostrando crecimientos moderados que evolucionarán según los marcos económicos y los ritmos de consumo en cada región.

Ante esta coyuntura, las prioridades de gestión en Vidrala se mantienen enfocadas a priorizar el servicio al cliente, consolidar la mejora en el nivel de eficiencia productiva, invertir con ambición de futuro y gestionar los costes con el objetivo de afianzar los actuales márgenes operativos. De este modo, se espera mantener durante el resto del año 2019 un ritmo de crecimiento en los beneficios similar al actual, consistente con las últimas estimaciones publicadas.

En todo caso, las directrices de medio plazo se mantendrán firmemente orientadas hacia el cliente, la competitividad y la estructura de capital como garantías irrenunciables de futuro. En este sentido se enmarcan las acciones estratégicas en marcha, orientadas a optimizar la configuración de la capacidad productiva a lo largo del grupo mediante una selectiva asignación de los proyectos de inversión.



ANEXO. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

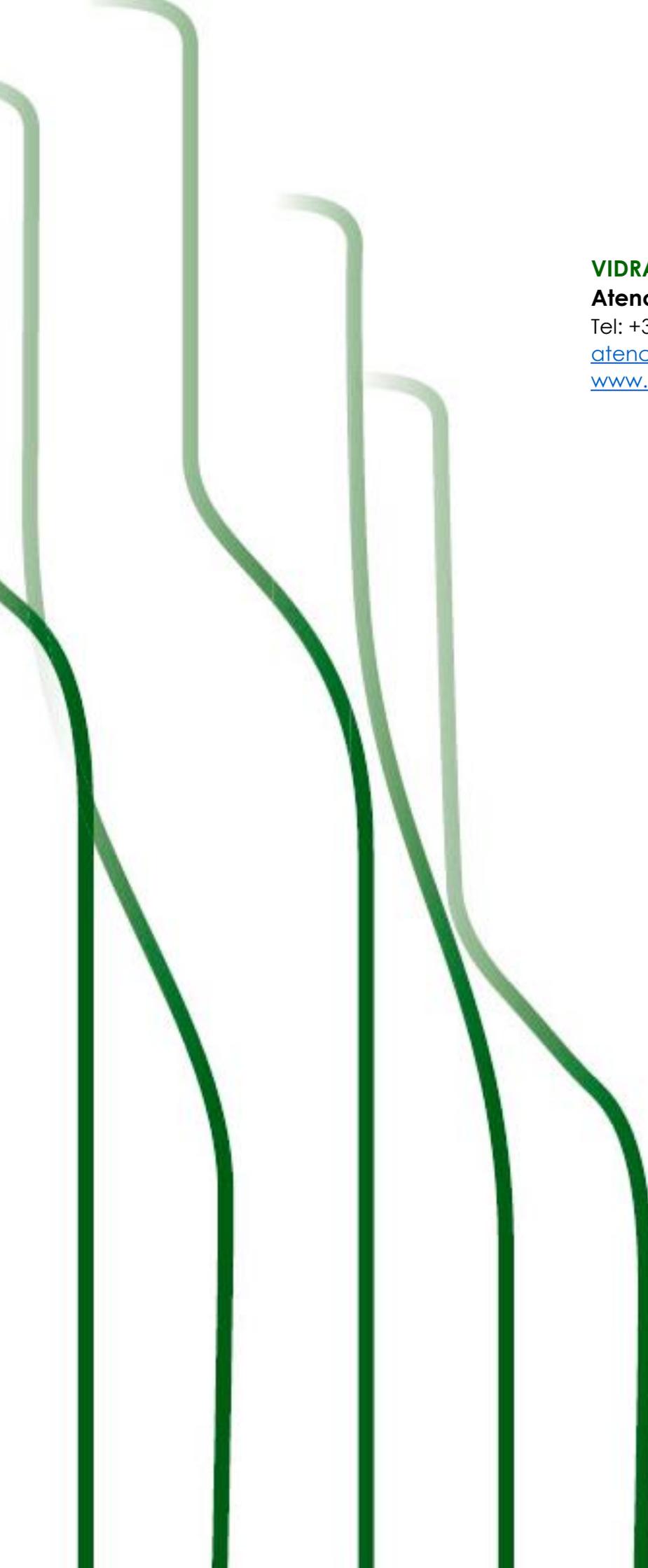
EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

atencion_al_inversor@vidrala.com

www.vidrala.com