

VIDRALA, S.A. INFORME DE GESTIÓN SEMESTRAL A JUNIO 2019

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A junio 2019	A junio 2018	Variación reportada	Variación a divisa constante
Ventas (millones de euros)	507,5	480,6	+5,6%	+5,3%
EBITDA (millones de euros)	131,2	119,2	+10,1%	+9,8%
Beneficio por acción (euros)	2,60	2,12	+22,6%	
Deuda / EBITDA U12M (proporción)	1,6x	2,1x	-0,5x	

Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2018.

- ✓ Las ventas durante los seis primeros meses de 2019 registraron un crecimiento orgánico del 5,3% alcanzando 507,5 millones de euros.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 131,2 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 25,9%.
- ✓ El beneficio obtenido en el periodo aumentó un 22,6% con respecto al año precedente, hasta 2,60 euros por acción.
- ✓ La deuda a 30 de junio de 2019 refleja una disminución anual del 16%, situándose en el equivalente a 1,6 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



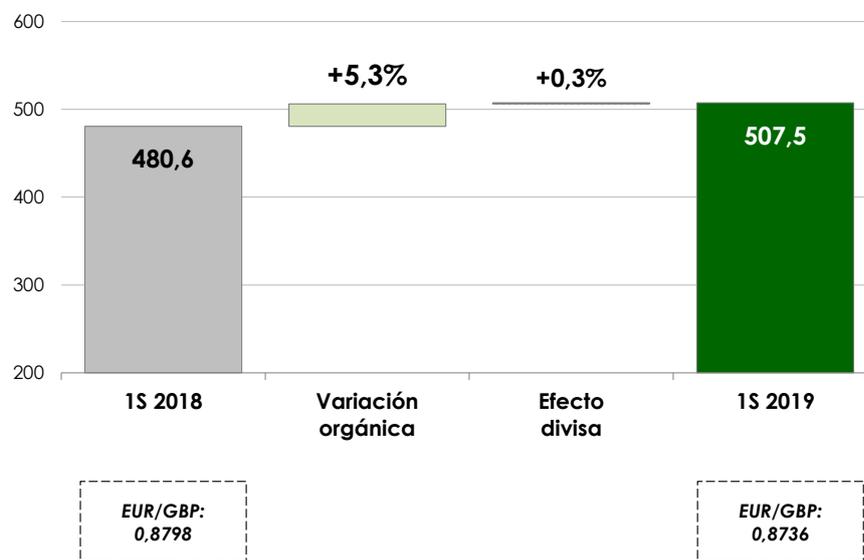
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los seis primeros meses de 2019 ascendió a 507,5 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 5,6%. A divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 5,3%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



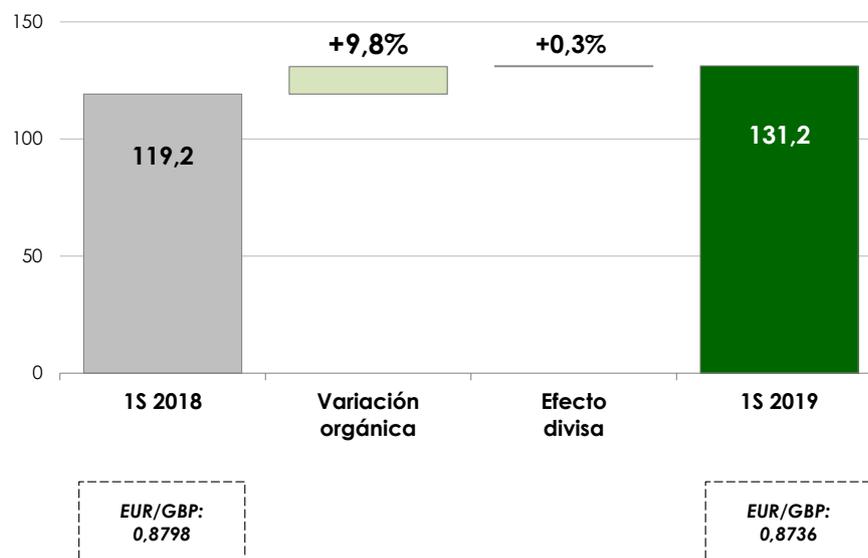
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los seis primeros meses de 2019 ascendió a 131,2 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 10,1% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico –a divisa constante– del 9,8%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 25,9%.

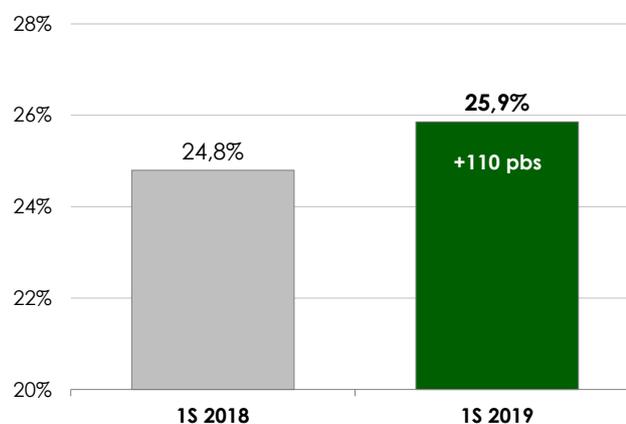
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



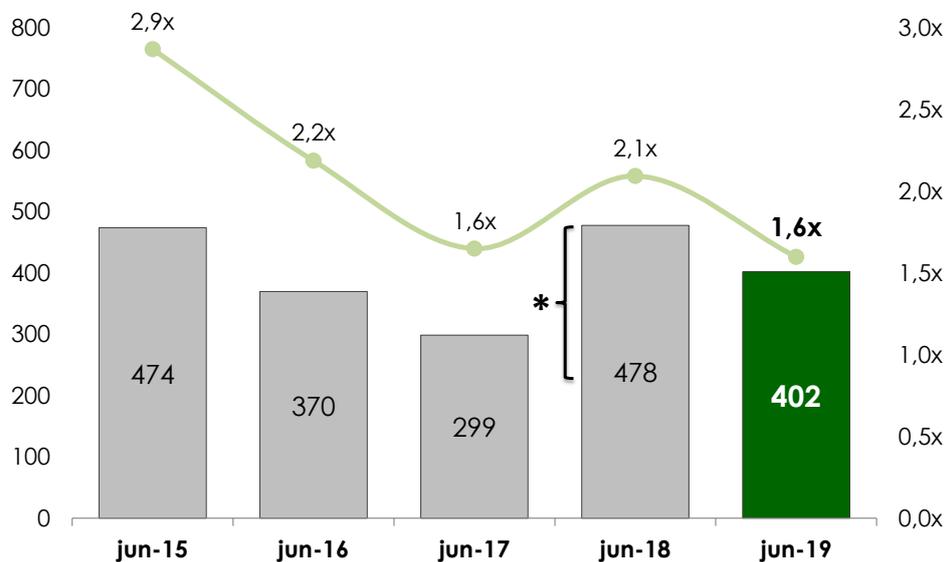
Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al semestre ascendió a 67,4 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 2,60 euros, lo que refleja un incremento de un 22,6% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 30 de junio de 2019 se sitúa en 402,1 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 1,6 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

DEUDA EVOLUCIÓN SEMESTRAL DESDE 2015

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



*El incremento del endeudamiento se deriva de la adquisición de Santos Barosa en octubre de 2017 por 252,7 millones de euros.



Cifras relevantes de gestión

	A junio 2019	A junio 2018
Ventas (millones de euros)	507,5	480,6
EBITDA (millones de euros)	131,2	119,2
Margen EBITDA (porcentaje sobre ventas)	25,9%	24,8%
EBIT (millones de euros)	84,5	73,1
Margen EBIT (porcentaje sobre ventas)	16,6%	15,2%
Beneficio neto (millones de euros)	67,4	55,2
Beneficio por acción (euros)	2,60	2,12
Deuda (a cierre del periodo, en millones de euros)	402,1	477,8
Deuda / EBITDA (proporción)	1,6x	2,1x



Perspectivas

La demanda de vidrio para el envasado de productos de alimentación y bebidas avanza al ritmo del progreso sociodemográfico, el desarrollo de estilos de vida modernos y la creciente preferencia de los consumidores hacia el vidrio frente a materiales alternativos medioambientalmente no sostenibles.

En el contexto de estas tendencias de consumo, la demanda en nuestras áreas de actividad se mantiene estable, mostrando signos de moderado crecimiento cuya persistencia dependerá de los respectivos marcos económicos regionales.

Ante esta coyuntura, las prioridades de gestión en Vidrala se mantienen enfocadas a priorizar el servicio al cliente, consolidar la mejora en el nivel de eficiencia productiva, invertir en nuestras instalaciones industriales con ambición de futuro y gestionar los costes con el objetivo de afianzar los actuales márgenes operativos.

Las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente orientadas hacia el cliente, la competitividad y la optimización de la estructura de capital como garantías de futuro.

En conclusión, se espera mantener durante el año 2019 un crecimiento sostenido en el beneficio y un ritmo creciente de generación de caja, en coherencia con las estimaciones publicadas anteriormente.



Política de remuneración al accionista

En virtud de lo acordado por la última Junta General de Accionistas, el pasado 12 de julio se procedió al desembolso de un segundo dividendo, complementario de los resultados del ejercicio 2018, por importe de 29,17 céntimos de euro por acción.

En conjunto, la distribución en efectivo durante el año 2019, incluyendo la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, ha acumulado 1,0981 euros por acción. El desembolso anual ha representado un incremento del 15% con respecto al año anterior, considerando que las nuevas acciones asignadas gratuitamente en la ampliación de capital liberada ejecutada en diciembre de 2018 fueron plenamente beneficiarias.

Esta distribución, y su correspondiente incremento anual, es consistente con la política de remuneración al accionista definida en Vidrala, enfocada hacia el progresivo incremento del dividendo en efectivo, sostenible a largo plazo, y la combinación de las medidas retributivas adicionales que sean adecuadas en función de las condiciones del negocio.

En coherencia, el pasado 20 de diciembre de 2018, Vidrala hizo público un programa de recompra de acciones propias, a través del cual se adquirirán hasta 192.000 acciones por un importe efectivo máximo de 16 millones de euros. El objeto del programa, que debe ser considerado como una herramienta complementaria de retribución al accionista, será amortizar acciones propias equivalentes a un 1% del capital social, incrementando proporcionalmente el beneficio por acción que corresponde a cada accionista. A la fecha de este informe se han adquirido en el mercado 81.182 acciones, por un desembolso efectivo de 6,37 millones de euros.

Adicionalmente, la Junta General aprobó la propuesta para la ejecución de una ampliación de capital liberada mediante la asignación gratuita de acciones entre todos los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada veinte existentes. Se prevé que dicha ampliación de capital se lleve a cabo durante el último trimestre del año en curso. En el sitio web de la sociedad (www.vidrala.com) se mantendrá información actualizada al respecto.



Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

Anexo II. Calendario de eventos 2019.

Eventos pasados

14 Febrero 2019

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2018

27 Febrero 2019

Publicación de resultados año 2018 (8:00h CET)

17 Abril 2019

Publicación de resultados primer trimestre 2019 (8:00h CET)

28 Mayo 2019

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

12 Julio 2019

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2018

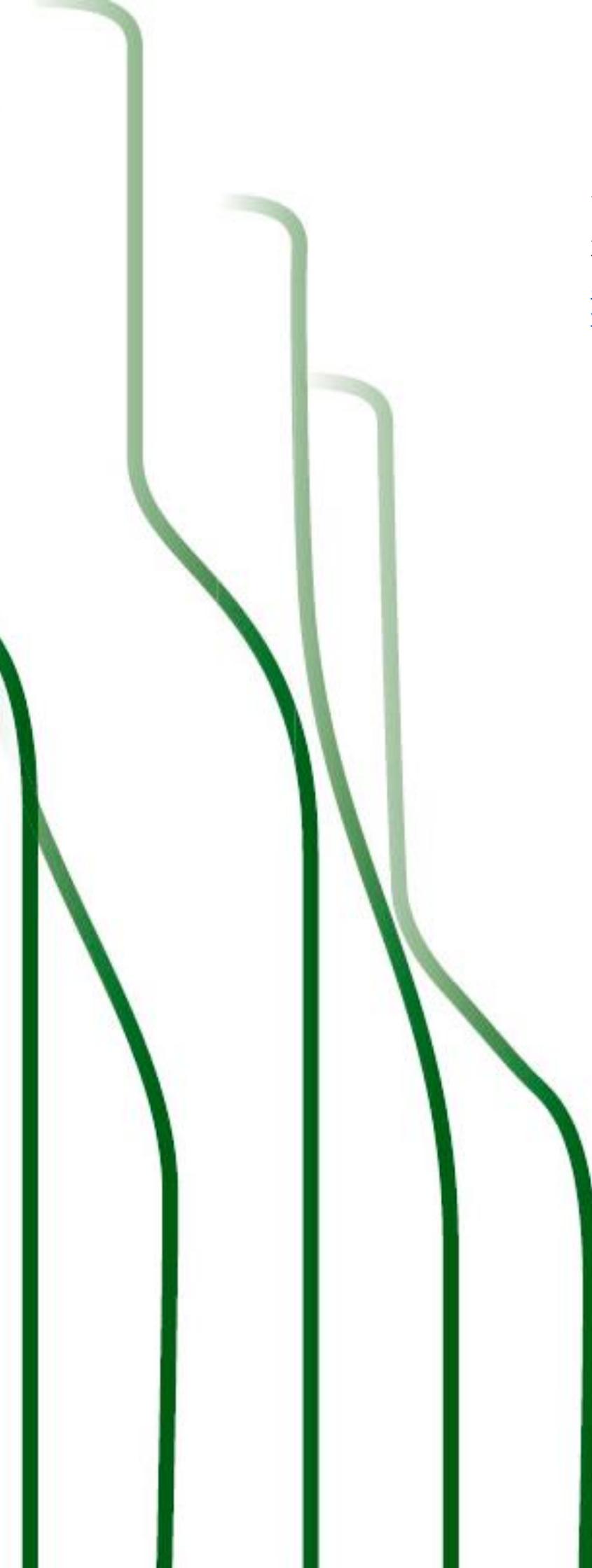
24 Julio 2019

Publicación de resultados primer semestre 2019 (8:00h CET)

Próximos eventos

25 Octubre 2019

Publicación de resultados nueve meses 2019 (8:00h CET)



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

atencion_al_inversor@vidrala.com

www.vidrala.com