



vidrala



## INFORMACIÓN DEL GRUPO

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado.

Nuestro bagaje **industrial**, creciente **presencia geográfica**, **experiencia** en la fabricación de vidrio y nuestro **entendimiento de las necesidades** y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un **socio de negocio** para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a **desarrollar la visión de nuestros clientes**, conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

Vidrala es una **empresa cotizada en bolsa**, con una capitalización bursátil superior a los 3.000 millones de euros.

## NUESTRA MISIÓN

Un equipo, innovador y en mejora continua, proveedor de soluciones sostenibles de envasado.

## NUESTRO PRODUCTO

El envase de vidrio es **seguro, inerte y saludable**. Garantiza la máxima protección y las mejores condiciones de preservación. No solo eso, el vidrio puede ser **reciclado infinitas veces**.

Es el  
envase  
sostenible  
definitivo

EL VIDRIO, EL ENVASE PERFECTO  
PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

100%  
RECICLABLE

DE FORMA INFINITA  
SIN PERDER CALIDADES

## NUESTRA HISTORIA

1965

### El nacimiento de Vidrala

1965 - Vidrala comienza sus operaciones en Llodio (Álava).

1980

### La salida a Bolsa

1985. OPV en las Bolsas de Madrid y Bilbao.

1995

### La expansión nacional

1989. Vidrala construye su segunda planta en Caudete.

2010

### La internacionalización

2003. Adquisición de una planta en Portugal.

2005. Adquisición de una planta en Barcelona y otra en Italia.

2007. Adquisición de una planta en Bélgica.

2025

### Adquisiciones transformacionales

2015. Adquisición de Encirc (Reino Unido e Irlanda).

2017. Adquisición de Santos Barosa (Portugal).

### Reenfoque geográfico y diferenciación

2019. Venta de la actividad productiva en Bélgica.

2023. Adquisición del negocio de envasado y logística para bebidas conocido como "The Park" (Reino Unido).

2023. Adquisición de Vidroporto (Brasil).

2024. Venta de la actividad productiva en Italia.

## CLIENTE, COMPETITIVIDAD & CAPITAL

LOS PILARES SOBRE LOS QUE SE SUSTENTARÁ NUESTRO AMBICIOSO FUTURO

## GRANDES MAGNITUDES



MÁS DE  
**4.500**  
PERSONAS



**49%**  
USO DE VIDRIO  
RECICLADO



**9**  
PLANTAS



**21**  
HORNOs



**2**  
INSTALACIONES  
DE LLENADO



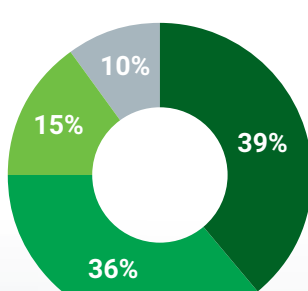
PRODUCCIÓN ANUAL  
**>9.000**  
MILLONES DE ENVASES



MÁS DE  
**1.600**  
CLIENTES

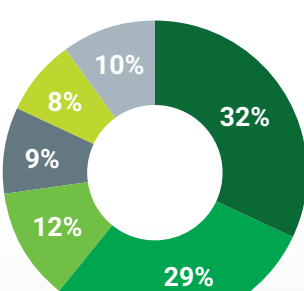
## PRESENCIA GEOGRÁFICA

### Ventas por región



■ Reino Unido e Irlanda  
■ Península Ibérica  
■ Resto UE  
■ Brasil

### Ventas por segmento de producto



■ Vino  
■ Cerveza  
■ Licores  
■ Refrescos  
■ Alimentación  
■ Otros



## INFORMACIÓN FINANCIERA DESTACADA

(Ejercicio 2023)

### VENTAS

**1.558,8**  
millones de euros

### EBITDA

**393,7**  
millones de euros

### MARGEN EBITDA

**25,3%**  
sobre ventas

### EBIT

**289,8**  
millones de euros

### BENEFICIO NETO

**233,4**  
millones de euros

### DIVIDENDO\*

**1,2621**  
euros por acción

### DEUDA NETA

**472,2**  
millones de euros

### APALANCAMIENTO

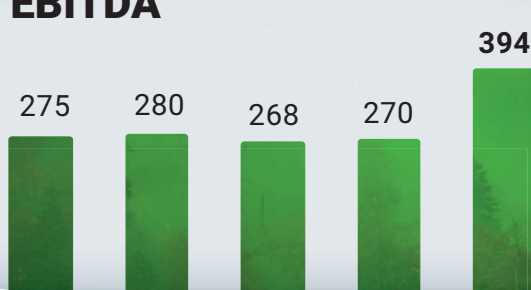
**1,1x**  
deuda / EBITDA

\*Dividendo en efectivo, incluyendo prima de asistencia a JGA.

### VENTAS



### EBITDA



CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL  
a cierre del ejercicio 2023

**3.026** millones  
de euros

PRECIO DE LA ACCIÓN  
a cierre del ejercicio 2023

**93,80 €**