



vidrala

Memoria de Sostenibilidad 2019





vidrala



Impreso con papel procedente de bosques sostenibles.



04 **NUEVOS RETOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INDUSTRIA**

Agenda 2030 y el envase de vidrio
Pacto Verde Europeo

08 **2019 DE UN VISTAZO**

10 **EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO**

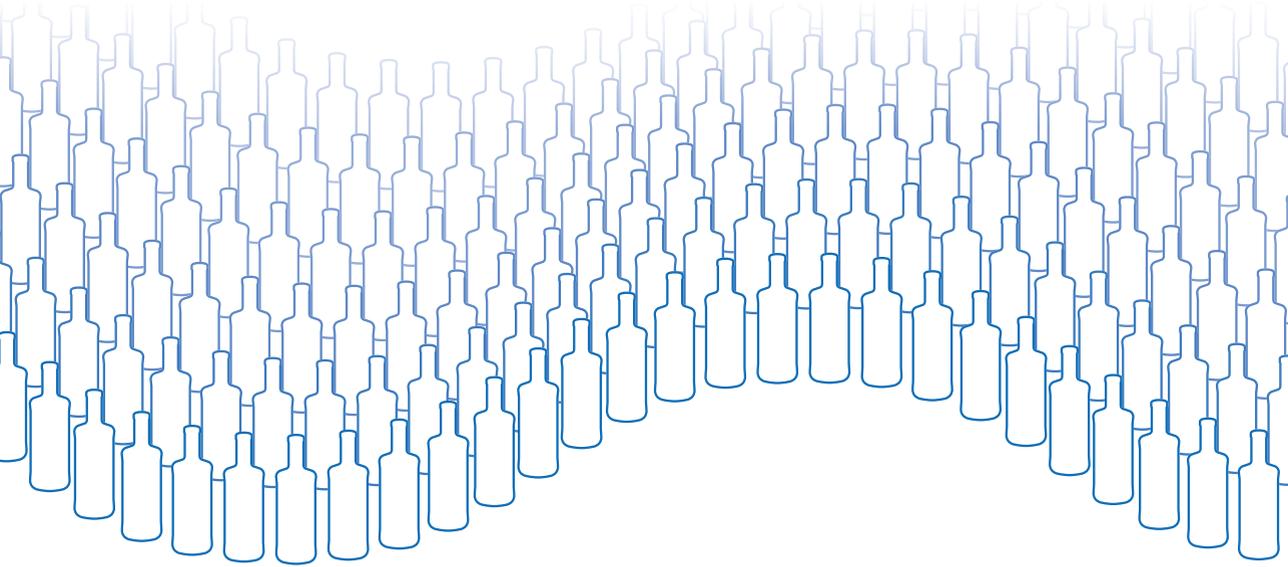
Ecodiseño y economía circular
Producción
Consumo de energía
Consumo de agua
Emisiones atmosféricas
Gestión de residuos
Protección de la biodiversidad

25 **DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO**

26 **RECOGIDA SELECTIVA Y RECICLADO** **Cerrando el círculo**

28 **IMPLICACIÓN SOCIAL**

Personas comprometidas y formadas
Conciliación personal y profesional
Entorno laboral saludable y seguro
La importancia de la comunicación



NUEVOS RETOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INDUSTRIA

De una forma creciente, las demandas de la ciudadanía en general y de los consumidores en particular, están impulsando la adopción de prácticas más sostenibles en prácticamente todos los sectores industriales. No obstante, existen riesgos que vienen confirmando las tendencias actuales de cambio global y nuevos escenarios que obligan a las actividades industriales a tomar posiciones. En este contexto, la industria europea está demostrando desde hace tiempo ser capaz de integrar estas preocupaciones, canalizándolas a través de mejoras en los procesos de producción, más limpios y responsables.

Durante el pasado año los escenarios económicos y sociales fueron complejos, pero el sector del vidrio supo mantenerse en cifras de producción positivas, así como en número y volumen de ventas. Todo ello nos hace pensar en una industria robusta y dinámica, capaz de hacer frente a estos retos globales. Creemos que la fabricación de envases de vidrio resulta atractiva para los clientes e inversores y que esto ayuda a que el vidrio se posicione todavía más como el material idóneo en la transición hacia una economía circular más sostenible.

El vidrio es un material que representa mejor que ningún otro los beneficios de la circularidad, tanto para el medio ambiente como para las comunidades en que se ubican las fábricas. Un modelo de negocio siempre pensando en el cliente y en el consumidor como núcleo fundamental. Además, atendiendo a la creciente demanda de envases de vidrio, podemos ser optimistas en pensar que la tendencia se afianzará, posicionando al vidrio como la opción preferida de los consumidores europeos y, con ello, reforzando una industria comprometida con el medio ambiente.



Agenda 2030 y el envase de vidrio

Como parte de la industria nos atrevemos a afirmar que formamos parte de un sector líder en la implementación de la economía circular en Europa (en su conjunto, el sector ha logrado una tasa de reciclaje del 76%). Gracias a nuestros valores, estamos impactando de forma positiva sobre la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



La fabricación del envase del vidrio es intensa energéticamente, por lo que este aspecto es crítico en la valoración del desempeño ambiental del propio sector y es por eso por lo que nos centramos en apoyar el **Objetivo 7 de Energía Asequible y No Contaminante**.

La eficiencia energética centra gran parte de nuestros esfuerzos en materia ambiental. No sólo se trata de una cuestión asociada al beneficio económico directo provocado por un menor consumo, sino que también reducimos las emisiones asociadas a éste, con la consiguiente mejora de la calidad del aire del entorno más próximo.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Estamos comprometidos con el desarrollo económico sostenible, creando las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente en consonancia con el **Objetivo 8 de Trabajo Decente y Crecimiento Económico**.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



La producción de un envase como el que fabricamos en Vidrala posee unos principios de permanencia, reciclabilidad y reutilización inherentes al **Objetivo 12 de Producción y Consumo Responsables**. Contribuimos a este objetivo especialmente por dos motivos. Por una parte, porque introduciendo material de origen reciclado reducimos la dependencia de otras materias primas de origen natural. Por otra parte, porque somos parte activa de un sector comprometido con la reducción de la generación de residuos, fomentando la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización en diferentes fases del proceso productivo.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

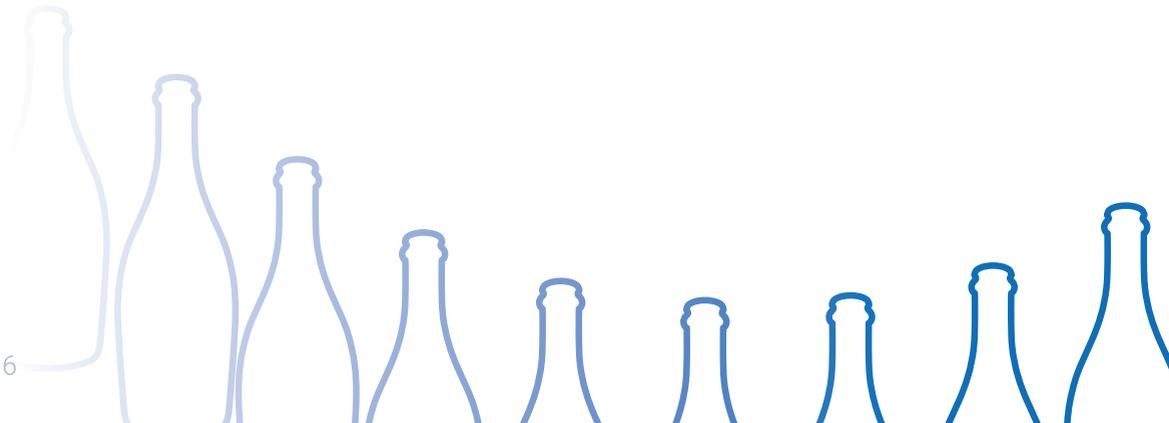


También somos conscientes del impacto indirecto que la actividad tiene sobre el clima. Nuestro compromiso por focalizar los esfuerzos en administrar eficientemente los recursos y la energía y para reducir las emisiones de CO₂ nos ayuda a estar en consonancia con el objetivo de **Acción Climática**, el ODS 13.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creemos en un futuro más sostenible y nos esforzamos por lograrlo. Pero hay grandes desafíos por delante que necesitan sinergias y tecnologías innovadoras para poder hacer real un escenario como el que plantea la Agenda 2030. Trabajamos con un modelo de sistema productivo que favorece el cierre de ciclos de materiales, trabajando en estrecha colaboración con toda la cadena de valor, desde los proveedores de energía y materias primas, pasando por el embotellador y hasta el consumidor final, para asegurar que el esquema teórico de una economía circular se implemente y funcione cada vez mejor. Como promueve el ODS 17, queremos **fomentar la constitución de alianzas eficaces en las esferas público-privada y con la sociedad civil como mecanismo para ofrecer un modelo de desarrollo económico más sostenible**. Desde las asociaciones sectoriales trabajamos junto con los responsables de las políticas públicas para garantizar que las decisiones futuras mejoren las condiciones de inversión, estimulen la innovación y mantengan a la industria competitiva en Europa. Necesitamos continuar obteniendo el apoyo de los consumidores para asegurarnos que las botellas y los frascos de vidrio se vuelvan a poner en el ciclo de producción al final de su vida. **Como fabricantes de envases de vidrio, en Vidrala creemos en un futuro más sostenible y estamos comprometidos con él.**





Pacto Verde Europeo

A finales de 2019, la Unión Europea presentó el nuevo Pacto Verde Europeo. Se trata de un ambicioso plan que incluye cincuenta acciones concretas para la lucha contra el cambio climático, con el objetivo de convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro en el año 2050.

Se trabajará por conseguir que los estados miembros tengan unas economías más limpias y neutras en emisiones, para mejorar el bienestar de las personas y la competitividad de las empresas. Por lo que se refiere a la industria, se pretende **transformar la economía de la UE** en plenamente sostenible, llevando a un cambio en el modelo social y económico, proporcionando al mismo tiempo los recursos económicos que permita una transición justa. En este contexto, desde Vidrala podemos afirmar que como fabricantes de envases de vidrio somos agentes activos en la progresiva implantación de acciones vinculadas a este nuevo modelo económico europeo:

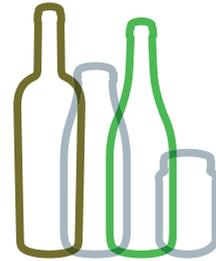
- Invertimos en **mejoras de procesos que nos hacen ser más eficientes**, consiguiendo fabricar con una menor dependencia energética. Esto contribuye al progresivo desacoplamiento entre economía y emisiones de carbono.
- Somos un ejemplo de **industria transformadora de residuos en recursos**, esencial para la economía circular.
- Aplicamos **procesos de ecodiseño y producción circulares**, tanto en la concepción de los envases como en la fabricación integramos objetivos ambiciosos de eficiencia energética desde el origen, garantizando la circularidad y sostenibilidad del envase.

En cualquier caso, el Pacto Verde Europeo es ya una realidad y en los próximos años será responsabilidad de las instituciones y de las empresas que sus medidas tengan el efecto deseado. Desde Vidrala fomentamos un sector industrial de fabricación de envases de vidrio responsable con el futuro, sostenible y comprometido con las personas.

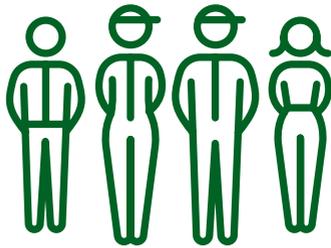




2019 DE UN VISTAZO



Más de
8.300
millones de envases
producidos al año



3.700
personas empleadas



97.171
horas de formación
invertidas durante 2019,
+11,9% respecto al año anterior



Más de
1.600
clientes



88%
Índice NPS
(Net Promoter Score)



48%
uso de vidrio
reciclado



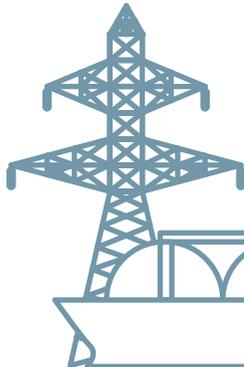
-8,1%
en consumo de
agua respecto al
año anterior



-4,5%
en emisiones de dióxido
de carbono (CO₂)
respecto al año anterior



-2,8%
en emisiones de óxido
de nitrógeno (NO_x)
respecto al año anterior

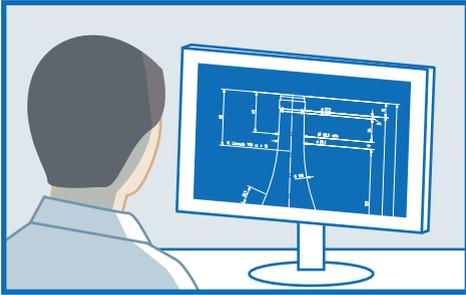


-1,3%
en consumo de energía
respecto al año anterior



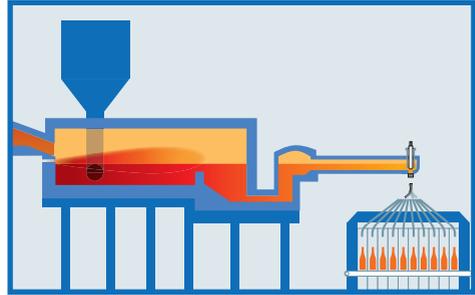
EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO

En sí mismo, la fabricación de envases de vidrio aplica los principios de la economía circular a lo largo de todas sus etapas:



A. PREPRODUCCIÓN Y DISEÑO

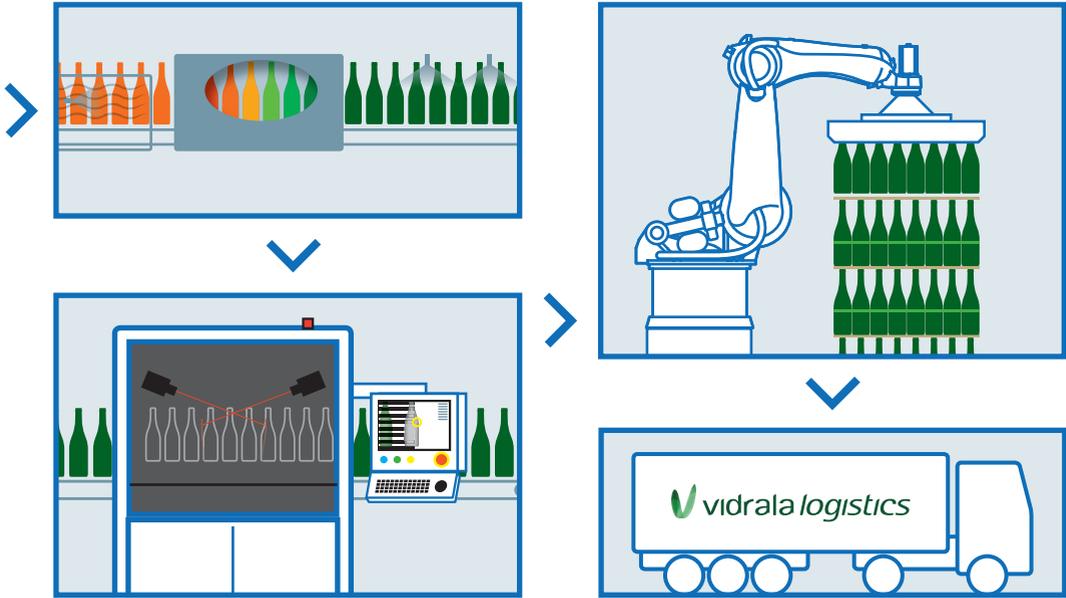
Las propiedades del vidrio común dependen tanto de la naturaleza de las materias primas, como de la composición química del producto obtenido. Aplicando criterios de ecodiseño es posible ajustar la producción de manera óptima para obtener el mejor envase con las menores necesidades materiales. Partiendo de materias primas como arenas, sosas, calizas e incluyendo el vidrio reciclado, comienza la fabricación de nuestros envases de vidrio.



B. PRODUCCIÓN

Una vez configuradas las necesidades materiales, se comienza con la conformación de los envases de vidrio en nuestros hornos a través de dos etapas consecutivas:

- **Fusión y moldeo:** de forma automática se alimenta el horno, que funde el vidrio a una temperatura de 1500°C. El vidrio se trabaja cuando se encuentra en su estado plástico para conseguir distintas formas, mediante procesos de soplado + soplado o prensado + soplado en diferentes moldes.
- **Tratamientos posproducción:** destinados a evitar la pérdida de resistencia que puede ser ocasionada por varios factores, como por microgrietas y/o rayaduras en la superficie del vidrio. El tratamiento superficial en caliente elimina este problema. Tras un proceso de recocido a 600°C, se realiza un tratamiento de la superficie en frío que evita el rayado del envase en los posteriores procesos.



C. CONTROL DE CALIDAD

Se realiza de forma automática un estricto control de calidad mediante maquinaria específica, eliminando botellas que no cumplen con los parámetros fijados según lo exigido por el cliente. Estas botellas desechadas (por no cumplir especificaciones de calidad) alimentan de nuevo al horno de fusión.

D. EMBALAJE Y TRANSPORTE

Previo al envío al cliente, se somete al envase de vidrio a un proceso automatizado de embalaje, evitando en todo momento el contacto personal con el producto ya terminado.

Esta memoria de sostenibilidad contiene información basada en las principales magnitudes de tipo social, ambiental y económico de Vidrala relativas al año 2019. Con el fin de enfatizar la idea de economía circular vinculada a la fabricación de envases de vidrio, la respuesta a estos indicadores se corresponde con las etapas que comúnmente se vinculan a este modelo económico. Para cada etapa, se han seleccionado los indicadores que dan una idea de cómo hemos contribuido a la sostenibilidad y a la economía circular durante el año 2019.





El ecodiseño en Vidrala se aplica de manera integrada a lo largo de toda la cadena de fabricación de los envases, a través de diversos criterios de sostenibilidad. En cada planta existen equipos especializados en el desarrollo de modelos de envases de vidrio que no sólo satisfacen las necesidades de los clientes, sino que requieren menor cantidad de material para su fabricación. Trabajar en base al ecodiseño implica que se tiene en cuenta todo el ciclo de vida (producción, uso y desecho del envase). Además, con las tecnologías aplicadas a la industria 4.0, la creación de modelos digitales y el diseño 3D, se consigue que las botellas y frascos sean hoy más ligeros que hace años, manteniendo las características de protección del producto que contienen, la reciclabilidad del envase y el diseño innovador.

Fabricar envases de vidrio de menor peso reduce, en consecuencia, la huella ambiental debido al menor consumo de materias primas y a la menor demanda de energía para fundirlas; lo que genera una reducción de las emisiones de CO₂ asociadas a la descarbonación de las materias primas y al uso de combustibles fósiles.



En nuestro caso, desde el año 2012 contamos con la **Gama Natura** como máximo exponente en envases de vidrio sostenibles. El catálogo de esta gama incorpora cada año mayor número de productos, realizados con una tecnología que permite un aligeramiento de su peso, pero manteniendo las mismas prestaciones que sus modelos predecesores.

De media, **estas botellas y tarros incorporan un 43% menos de vidrio para crear el mismo tipo de envase**. Esta reducción no repercute en las características que hacen del vidrio el envase idóneo para conservar los alimentos: siguen siendo inertes, indeformables y respetuosos con el producto que contiene. Pero sí mejora el impacto positivo sobre el entorno: se reduce la necesidad de consumo de materias primas, se reduce el consumo energético de las plantas de producción, se producen menores emisiones de gases de invernadero y se generan menos residuos.

El compromiso de Vidrala con la producción sostenible se concreta en la **certificación bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015 de las 8 plantas de fabricación del Grupo**. En todo este nuevo modelo económico, incentivamos el uso de materiales con menor impacto ambiental, priorizando la compra de vidrio reciclado por encima de otras materias primas y transformándolo en nuevos envases.



Producción

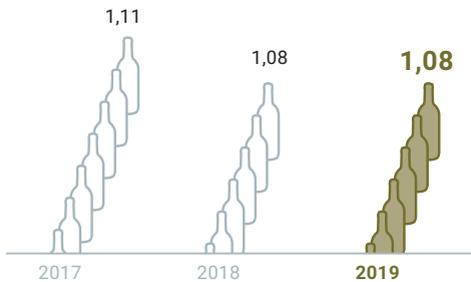
MATERIAS PRIMAS

Los envases que fabricamos requieren el uso de tres materias primas principalmente: vidrio reciclado, arena de sílice y carbonato sódico. Además de estas, hay una serie de materias primas auxiliares necesarias ya que determinan aspectos como el color del vidrio, resistencia, etc... o que son necesarias para que la fabricación se desarrolle según los estándares de calidad.

Durante los últimos tres años se ha mantenido la tendencia a la reducción en el consumo tanto de materias primas como de materias primas auxiliares por tonelada de vidrio fundido. Detrás de este comportamiento se encuentran las diferentes medidas operativas vinculadas al ecodiseño y a la eficiencia en los procesos productivos. Incluso en periodos de renovación de hornos, como en el año 2019, la tasa de consumo se ha mantenido estable o se ha reducido. Notable es el indicador que muestra el consumo de materias auxiliares, puesto que este tipo de recursos son más necesarios precisamente durante las reparaciones y renovaciones de hornos. En 2019, el consumo relativo de materias auxiliares se redujo un 17,1% con respecto al año anterior.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

(t./t.v.f.)*



CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS AUXILIARES

(kg./t.v.f.)*



* **Tonelada de vidrio fundido (t.v.f.):** Es la unidad de referencia del sector del vidrio. Cualquier dato aportado en base a las t.v.f. permite evaluar el desempeño propio de la organización y compararlo con otras empresas del sector.



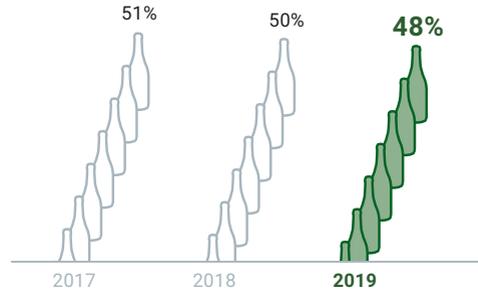
RECICLADO DE VIDRIO

Una de las características que distingue a los envases de vidrio de otros materiales es la posibilidad de incorporar vidrio reciclado, tanto de origen interno como externo, en su composición.

En Vidrala incorporamos vidrio reciclado en los hornos de fabricación de envases procedente fundamentalmente de la recogida selectiva municipal (los iglús, contenedores verdes). Adicionalmente añadimos también el denominado vidrio interno: generado en la propia planta como rechazos del proceso productivo debido a defectos de calidad.

No obstante, condicionantes como la disponibilidad del material en cada país (con ratios de recogida de vidrio inferiores a lo que sería deseable) o el color del envase que el cliente exige hacen que la tasa de incorporación de vidrio reciclado pueda sufrir variaciones. Por ejemplo, el vidrio de color (verde, marrón, etc.) permite porcentajes mayores de vidrio reciclado que el vidrio blanco. En las condiciones técnicas actuales en que se encuentran las plantas de Vidrala, éstas serían capaces de absorber un mayor porcentaje de vidrio procedente de la recogida selectiva; si bien los motivos presentados hacen que no se incorpore un nivel de vidrio reciclado de forma constante en todas las plantas. **Durante el pasado año la tasa de uso de vidrio reciclado sobre el total de materias primas fue del 48%**. Una reducción con respecto al periodo anterior marcada por los requerimientos en la fabricación de determinados colores de vidrio y la disponibilidad de vidrio reciclado.

TASA DE INCORPORACIÓN DE VIDRIO RECICLADO



Por cada tonelada de vidrio utilizado, se evita el consumo de 1,2 toneladas de materias primas. Además, se evita la emisión de 670 kg de CO₂ por tonelada de vidrio reciclado.

Desde Vidrala somos conscientes que formamos parte de una extensa cadena de valor, en la cual la corresponsabilidad hace que el material sea cada vez más competitivo y sostenible. Un ejemplo de cómo seguir avanzando en la reciclabilidad del vidrio es que trabajamos desde hace más de tres años junto con nuestros proveedores de vidrio reciclado, con el fin de asegurar un nivel de calidad estable en el vidrio reciclado. Esta materia es fundamental para el proceso de fabricación de nuestros envases, por lo que cualquier mejora en términos de reducción de mermas, reducción de tiempos de parada por averías y/o reducción de reprocesos por producto no conforme ayuda a la mejora global del proceso productivo.



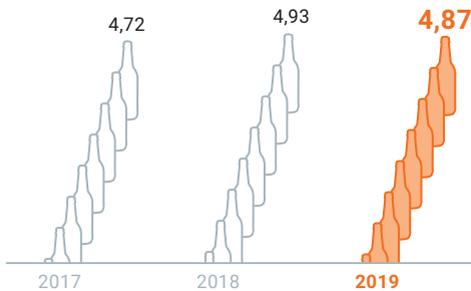
Consumo de energía

La reducción de la dependencia energética es un tema prioritario para el Grupo Vidrala. Junto con el de materiales, el consumo de energía supone uno de los aspectos ambientales significativos; y por ello gran parte de los esfuerzos e inversiones se aplican en este campo. En un proceso tan intensivo energéticamente como la fusión de vidrio, activo de forma constante durante las 24 horas del día durante todo el año, cualquier medida aplicada consigue resultados visibles a corto plazo. En Vidrala, durante los últimos años, se han intensificado los proyectos para mejorar la eficiencia energética, especialmente en lo que a consumo de combustibles fósiles se refiere, así como al consumo de electricidad, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de sus actividades productivas, como consecuencia de la mejora de la eficiencia energética del proceso de fusión.

En esta memoria se hace una lectura diferenciada de la energía directa que consume (principalmente gas natural ligado al proceso de fusión del vidrio) y la energía indirecta (energía eléctrica necesaria para todos los procesos complementarios). En ambos casos, **el ratio de consumo por cada tonelada de vidrio fundido ha sido menor con respecto al año anterior**. Avanzamos en el objetivo global de fabricar un mayor número de envases con un menor consumo energético, siempre respaldados por la garantía de contar con los últimos avances tecnológicos en materia de fabricación de vidrio. El Grupo Vidrala, por tercer año consecutivo, **ha conseguido optimizar el consumo de energía eléctrica**. La modernización de los hornos y la utilización de procesos post-fundido más eficaces permite mejorar las cifras de consumo energético año tras año.

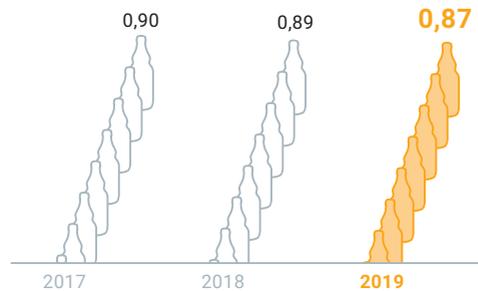
CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA

(Gj/t.v.f.)



CONSUMO DE ENERGÍA INDIRECTA

(Gj/t.v.f.)





Una de las medidas de mayor impacto en la optimización del consumo energético es actuar sobre el corazón del proceso, los hornos de fusión. Durante el pasado año se actuó en algunos de nuestros hornos, renovando los más antiguos por otros nuevos, energéticamente más eficientes. De forma complementaria, la gestión de la eficiencia en el grupo Vidrala se concreta a través de las auditorías energéticas internas y sus correspondientes planes de mejora que trazan nuestra hoja de ruta hacia un horizonte de mayor sostenibilidad ambiental. Contamos con un sistema propio, **Energy Management System (EMS)** para la monitorización, seguimiento y control de consumos energéticos. Otras acciones que fomentan la eficiencia son los proyectos aplicados en cuatro de las plantas del Grupo para la recuperación de calor del proceso de fabricación y la instalación de paneles fotovoltaicos en la planta de Portugal.

Un reconocimiento que avala nuestra apuesta por innovar en sostenibilidad fue el galardón entregado por la Secretaría de Estado para el Avance Digital en los enerTIC Awards, dentro de la categoría Smart Manufacturing. Se premió nuestro proyecto de Implementación de un sistema de Gestión de Eficiencia Energética integrado con el resto de procesos de la empresa. Se ha implementado sobre la sistemática de mejora continua, cogiendo como referencia las directrices de las ISO 50001, en todos nuestros centros productivos con un desarrollo e integración intensivo y generalizado de tecnología 4.0.

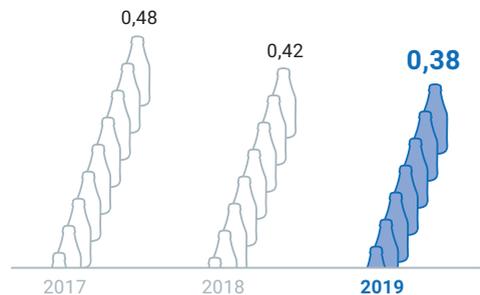
Consumo de agua

En la fabricación de envases de vidrio, el mayor consumo de agua se encuentra asociado a la refrigeración de los equipos en diferentes etapas. Este tipo de consumo no supone una merma en la calidad final del agua, ya que una gran parte de ésta es reutilizada y recirculada. Todas las plantas del Grupo Vidrala captan el agua que necesitan de la red de suministro local, de pozos subterráneos o de cauce, y siempre cumpliendo con los estrictos requisitos que marcan las diferentes administraciones competentes.

En líneas generales la evolución en el consumo de agua refleja una reducción en el mismo, gracias a la progresiva implantación de medidas que consiguen, una vez analizados los datos, reducciones significativas en las cifras de consumo. **Durante el período 2017-2019, el Grupo Vidrala ha logrado una reducción del 20,5 % en las cifras de consumo de agua por cada tonelada de vidrio fundido.**

CONSUMO TOTAL DE AGUA

(m³/t.v.f.)

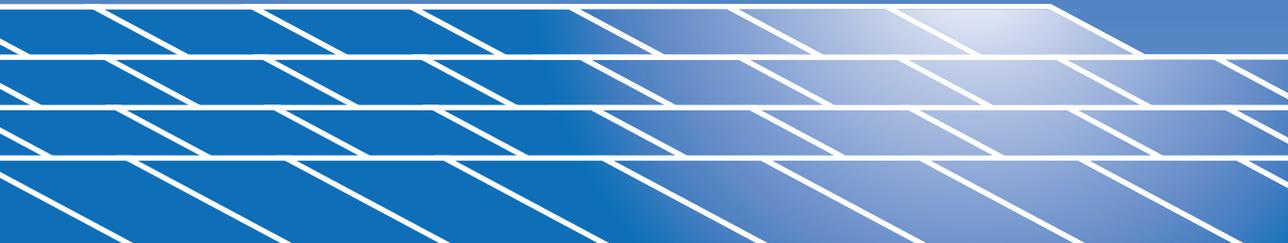




Emisiones atmosféricas

El cambio climático es un hecho que año tras año se manifiesta a nivel global con más firmeza. Por ello, desde diferentes ámbitos se aúnan esfuerzos por lograr reducir, en la medida de lo posible, los efectos que la actividad humana puedan ocasionar. Desde Vidrala intentamos contribuir a esta reducción aplicando aquellas medidas que, desde nuestro ámbito de trabajo, son técnicamente viables. Además, el Grupo Vidrala es una de las empresas que participan del comercio establecido a nivel europeo en Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Por ello, como hemos explicado, trabajamos por conseguir reducir la dependencia energética en la medida en que la capacidad técnica y las demandas del mercado así lo permitan. Este trabajo de optimización energética es el que hace que las emisiones asociadas al uso de materias primas y combustibles se minimicen. Además, los esfuerzos centrados en la reducción del consumo energético no sólo tienen consecuencias importantes sobre la reducción de las emisiones de CO₂, sino también sobre otros contaminantes atmosféricos asociados al proceso de fusión, fundamentalmente: NO_x, SO_x y partículas.

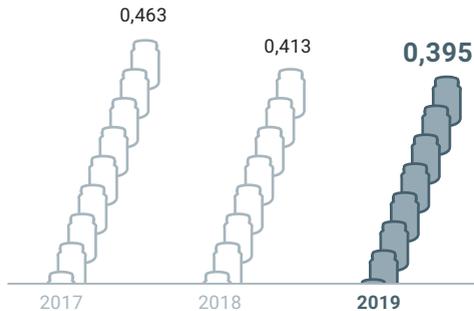
Los indicadores relativos de emisión de CO₂ por cada tonelada de vidrio fundido ponen de manifiesto que el Grupo está trabajando en la dirección correcta: se han reducido de forma progresiva en los tres últimos años. Igualmente, en el caso de las emisiones de NO_x, SO_x y las partículas, especialmente las dos últimas, hemos conseguido reducciones consecutivas durante los tres últimos años.





EMISIONES DE CO₂

(t./t.v.e.)



Tras estas cifras positivas de reducción consecutiva en el periodo 2017-2019 hay varias acciones acometidas en las diferentes plantas, que podemos resumir en:

- A. Incorporación de vidrio reciclado procedente de la recogida selectiva y el rechazo en las propias plantas requiere menos energía para su fusión.**
- B. Inversiones vinculadas a mejoras ambientales en procesos productivos y gestión ambiental.**
- C. Desarrollo y aplicación de un sistema de gestión de la energía en hornos implementado en las plantas del Grupo.**

Para complementar las medidas de eficiencia implementadas para reducir el consumo, creemos que se puede contribuir al desarrollo sostenible a través de la implantación de tecnologías de generación energética que tengan un origen renovable y sean menos contaminantes que las tradicionales. En esta línea, a finales de 2019, se completó la **instalación de un parque solar fotovoltaico en nuestras instalaciones de Vidrala Logistics en Marinha Grande (Portugal).**

El parque fotovoltaico incluye 792 módulos de alto rendimiento con una potencia total de 222 kilovatios (kWp) para generar 376 megavatiohora (MWh) por año. En términos medioambientales, permitirá una reducción de aproximadamente 4.500 toneladas de CO₂ equivalente en 25 años, lo que corresponde al consumo anual de unas 100 familias. Aunque en comparación con los consumos habituales de las fábricas puede parecer una compensación menor, estamos convencidos de que cada gesto cuenta en la lucha contra el cambio climático, por lo que seguiremos apostando por todo tipo de acciones que nos ayuden a mitigar y reducir sus efectos.



LA HUELLA DE CARBONO COMO INDICADOR DE MEJORA AMBIENTAL

Durante el año 2019, el Grupo Vidrala ha certificado todas las plantas españolas según la norma ISO 14064:2018 de Gases de Efecto Invernadero. Trabajar acorde a esta norma ofrece claridad y coherencia en la cuantificación de las emisiones, el seguimiento según un estándar internacionalmente reconocido, así como la verificación de emisiones y de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para apoyar el desarrollo sostenible mediante una economía baja en carbono. En los próximos meses se cuantificarán las emisiones de GEI con un mayor desglose y se identificarán acciones específicas para mejorar su gestión, todo ello con el fin último de que se materialice en planes de reducción a medio/largo plazo.

Además del dióxido de carbono, para Vidrala es igualmente importante controlar otros contaminantes atmosféricos. En el caso de los óxidos de nitrógeno NOx, éstos tienen su origen en la etapa de fusión del vidrio, debido al uso del gas natural como combustible. A través de la adopción de las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) del sector vidriero reconocidas a nivel europeo, se han incorporado progresivamente medidas de carácter primario (reducción en origen) tanto en la etapa de diseño de los nuevos hornos, como en las reparaciones parciales de los hornos existentes. Estas medidas abarcan desde la utilización de quemadores de baja emisión de NOx o la sustitución de parte del combustible de origen fósil por energía eléctrica (boosting).

Por otra parte, el óxido de azufre y las partículas también tienen un origen vinculado principalmente a la fusión del vidrio. En Vidrala se trabaja desde hace años por incorporar progresivamente diversos sistemas de depuración de partículas y óxidos de azufre SOx, como los electrofiltros: sistemas de precipitación electrostática para reducir la emisión de partículas, con desulfuración previa para disminuir la emisión de óxidos de azufre.

Además, se cuenta con Sistemas Automáticos de Medición (SAM) para la vigilancia estricta, periódica y automatizada de los valores de emisión de los diferentes compuestos, asegurando el cumplimiento de los valores límite de emisión según la regulación que aplique en cada caso.

Gracias a las medidas tecnológicas implantadas y, sobre todo, al equipo de personas que gestionan cada planta, las emisiones relativas de NOx se han reducido cerca de un 2,8% en el año 2019 respecto al periodo anterior. Esto sitúa la tasa en los niveles más bajos de los últimos años.

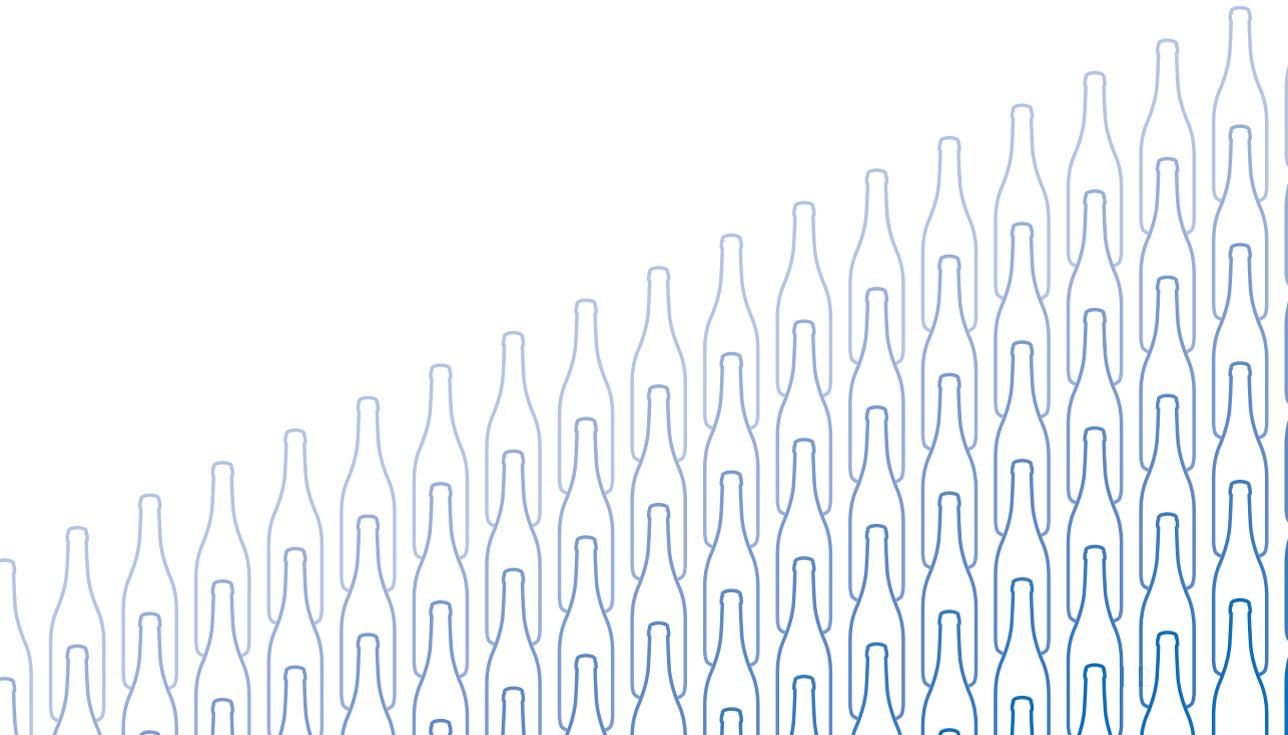
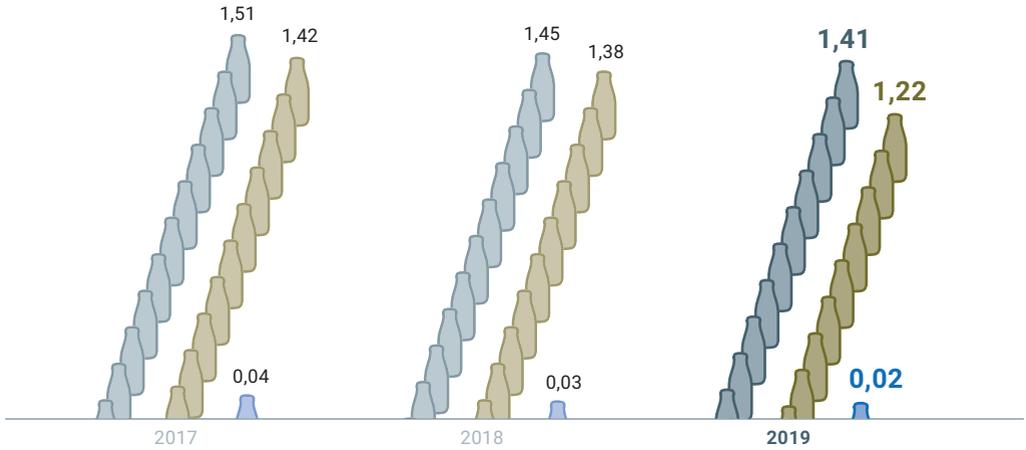




EMISIONES DE NO_x, SO_x Y PARTÍCULAS

(kg/t.v.f.)

● NO_x ● SO_x ● Partículas





Gestión de residuos

Aplicando la máxima que afirma que “el mejor residuo es el que no se genera”, en Vidrala cerramos el círculo reincorporado al inicio del propio proceso parte del residuo que se genera (envases defectuosos, rotos, etc.). Este hecho permite que, a diferencia de otros procesos productivos, una parte importante de los residuos generados en la propia planta sean aprovechados en las instalaciones de la empresa.

En consonancia con la jerarquía europea de residuos, desde Vidrala aplicamos planes en cada planta con el objetivo de reducir la generación de residuos. El Grupo cuenta, en cada país, con gestores autorizados para su valorización acorde a la legislación vigente. Trabajamos en torno a cuatro clasificaciones de residuos:

- **RP:** Residuos **peligrosos**, como residuos de demolición contaminados o elementos tóxicos. Se gestionan por gestores autorizados.
- **RNPV:** Residuos **no peligrosos valorizables**, como maderas o cartón. Pueden ser aprovechados por el propio Grupo o por terceros.
- **RNPNV:** Residuos que **no son peligrosos y no son valorizables** (RNPNV), como residuos inertes.
- **RSU:** Residuos **asimilables a urbanos**, gestionados por empresas autorizadas, quienes se encargan de su recogida.

Durante el último año, la generación de residuos se ha reducido gracias a los planes de acción llevados a cabo para la revalorización y reutilización de residuos. Aún así, el análisis de las cifras de generación de residuos debe incorporar la realidad del sector, ligada a las reparaciones y reconstrucciones de los hornos. Una vez finalizada la vida del horno, éste debe ser demolido completamente y se tiene que construir un horno nuevo. La demolición del horno supone en un año una generación extraordinaria de residuos, muy superior a lo que sería habitual, especialmente en lo que se refiere a las cifras de residuos inertes (un residuo que presenta un difícil tratamiento y gestión posterior). **No obstante, los resultados de 2019 son positivos en términos de reducción de cifras totales de generación de residuos.**

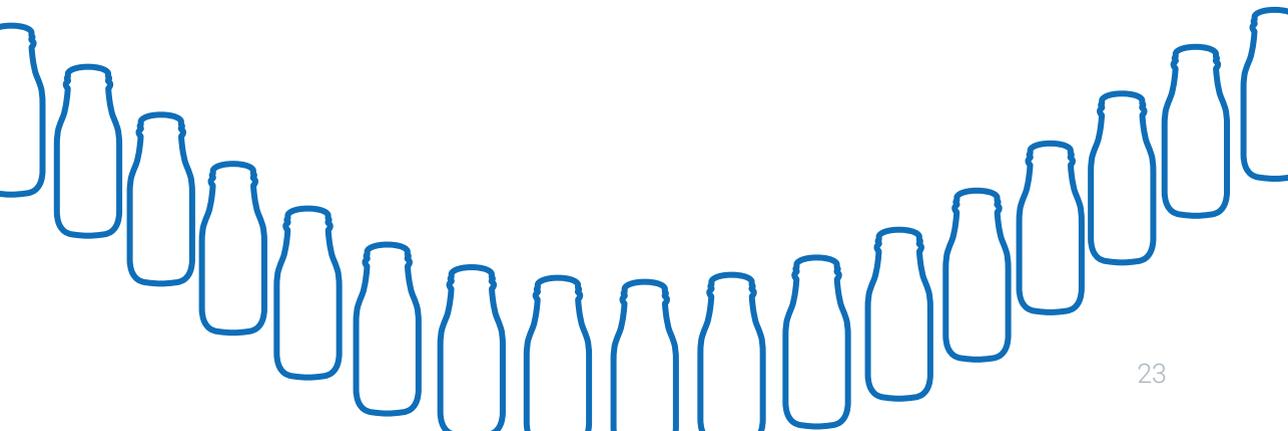
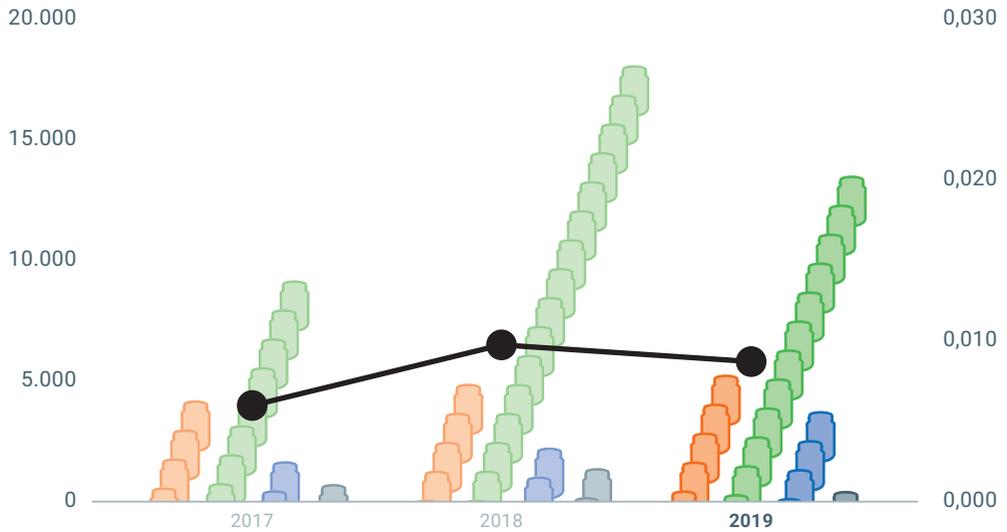
Diariamente, Vidrala trabaja en la implantación de planes de optimización de consumos, con el firme propósito de alcanzar mayores reducciones en el futuro en lo que a generación y gestión de residuos se refiere.



GENERACIÓN DE RESIDUOS

(En toneladas. Total, en el eje derecho, expresado en t./t.v.f.)

- Residuo Peligroso (RP)
- Residuo No Peligroso No Valorizable (RNPV)
- Residuo No Peligroso Valorizable (RNPV)
- Residuo Sólido asimilable a Urbanos (RSU)
- Total





Protección de la biodiversidad

En Vidrala reconocemos la importancia de proteger la biodiversidad y los ecosistemas, y su relevancia para el bienestar humano y natural. Por ello, las diferentes plantas de producción de Vidrala se encuentran situadas en ubicaciones compatibles con las actividades industriales como las desarrolladas por el Grupo. Por tanto, respecto a la situación de las fábricas y su posible afección sobre hábitats protegidos por convenios internacionales o sobre el impacto en la biodiversidad que en ellos se encuentre podemos afirmar que **ninguna de ellas genera un impacto directo y relevante en las condiciones habituales de funcionamiento.**

En 2019, **nuestra planta en Derrylin fue galardonada con el nivel platino en los premios “Business & Biodiversity Charter”**. La iniciativa, impulsada por la plataforma Business in the Community, forma parte de la Business & Biodiversity Charter, un marco para que las empresas se comprometan con la biodiversidad. Supone un marco común para todo tipo de organizaciones para que aborden su impacto en la biodiversidad, no solo en términos de gestión de la propiedad de la tierra, sino también en relación con sus actividades, productos y servicios.

Este reconocimiento pone en relieve el vínculo de nuestra planta irlandesa con el resto de las organizaciones ambientales y la comunidad. En esta misma línea, dentro de nuestras actividades de Responsabilidad Social, el Grupo Vidrala trabaja en proyectos de absorción de CO₂ mediante iniciativas de reforestación como medida activa en la mitigación de los efectos del cambio climático sobre el territorio.





DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

Una vez fabricados y embalados, los envases de vidrio continúan su ciclo de vida mediante su expedición de fábrica, transporte y entrega al cliente. Estas etapas también tienen su importancia dentro del ciclo de vida del producto, pues una parte significativa del impacto ambiental de los envases de vidrio está asociado a su transporte hasta el cliente, realizado principalmente por carretera.

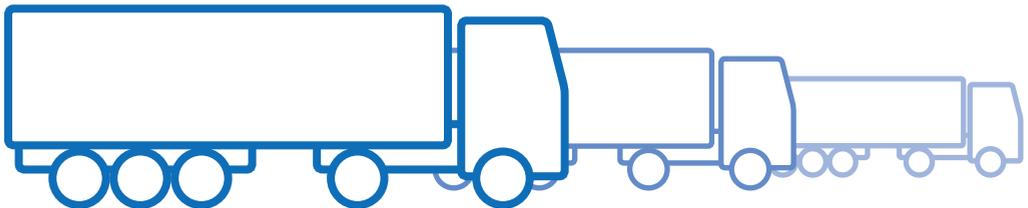
Como ejemplo, en España, dada la distribución geográfica de las plantas de fabricación de Vidrala, el 40% de los envases se suministran a clientes que se encuentran en un radio de entre 300 y 400 km de distancia. La relación del envase de vidrio con el método de distribución es importante, dado que los envases se transportan vacíos hasta las plantas envasadoras. Por este motivo, se trabaja en la optimización del espacio en el mosaico de los pallets y también dentro de las cajas de los camiones utilizados para su transporte.

Nuestro compromiso no termina con la entrega al cliente. Nos dedicamos a la fabricación de envases de vidrio destinados a la industria de alimentación y bebidas. Pertenecer a una cadena de valor como esta, con tantas implicaciones, hace que la **seguridad alimentaria de las personas consumidoras** sea un aspecto crítico y fundamental de nuestra cultura como organización.

Por ello, Vidrala se encuentra certificada desde hace una década bajo estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente. En este sentido, Vidrala está alineada con el estándar BRCGS for Packaging Materials, implantado y certificado en 7 de sus 8 plantas productivas. La planta de Italia se encuentra certificada en el standard internacional ISO 22000 y actualmente trabajando en el traspaso de su certificación al standard BRCGS for Packaging Materials. Contar con estas certificaciones nos permite afirmar que cumplimos estrictamente con la normativa en materia de seguridad alimentaria.

Alineados con dichos estándares de seguridad alimentaria, y con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria y evitar el fraude alimentario, protegiendo, en último término, al consumidor final, contamos con **un equipo de evaluación de riesgos y puntos de control críticos (APPCC)** en cada centro productivo. Este equipo es el encargado de analizar cada una de las etapas del proceso y determinar potenciales riesgos físicos, químicos y microbiológicos asociados a cada una de ellas; y actuar sobre ellos.

En lo referente a la valoración de la calidad que perciben los clientes, nos enorgullece que los resultados del año 2019 sean los mejores desde que se iniciara en el año 2005 la evaluación, tanto en las divisiones de fabricación de vidrio como en la actividad de llenado (beverages). Los clientes valoran el servicio ofrecido por el Grupo Vidrala, en el agregado de los diversos atributos cuantitativos, en 8,5 puntos sobre un máximo de 10.



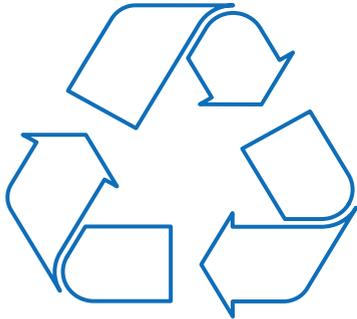


RECOGIDA SELECTIVA Y RECICLADO Cerrando el círculo

El sector europeo de fabricación de envases de vidrio es pionero en el impulso de la Economía Circular, habiéndose integrado el reciclado del vidrio post-consumo en los procesos industriales desde hace décadas y potenciando por tanto la recogida selectiva de los envases de vidrio utilizados.



Gracias a la pertenencia a la Federación Europea de Envases de Vidrio (FEVE), así como a las respectivas asociaciones nacionales del sector en los países en que estamos presente, contribuimos de forma activa a fomentar y optimizar estos procesos circulares, así como a promocionar las buenas prácticas entre la ciudadanía para incentivar el reciclado del vidrio. Gracias a ello, se ha conseguido alcanzar una **tasa de recogida selectiva para envases de vidrio del 76% de media para el conjunto de la Unión Europea.***



76%

de tasa de recogida selectiva
para envases de vidrio de
media para el conjunto de la
Unión Europea.

Con ocho plantas localizadas en cinco países europeos, nos consideramos uno de los principales agentes impulsores del reciclado de envases de vidrio en Europa, y nos sumamos a la firme apuesta de los estados miembros por desarrollar un modelo industrial comprometido con la sostenibilidad y que requiere de la unión de todos los eslabones que conforman la cadena de valor del envase de vidrio: industrias, administraciones públicas, y ciudadanía. La acción coordinada de todos permitirá generar no sólo beneficios ambientales, sino también económicos y sociales.

En consonancia con los objetivos de la UE es necesario seguir trabajando para alcanzar las ambiciosas metas fijadas en materia de recogida selectiva y reciclaje. Sirva como referencia que, según lo comprometido, en el año 2030 se debe alcanzar una tasa de reciclado de vidrio del 90%, catorce puntos superiores a la actual. Para ello, desde la asociación europea se ha impulsado una iniciativa llamada **“Close the glass loop”** (“cierra el ciclo del vidrio”). Se trata de una plataforma auspiciada por la unión de FERVER, Federación Europea de Recicladores de Vidrio, y FEVE, Federación Europea de Envases de Vidrio. Nace con un doble objetivo: alcanzar un nivel de recogida de envases de vidrio postconsumo del 90% y garantizar que el material reciclado se reutilice nuevamente en un nuevo ciclo de producción de envases de vidrio. Gracias a esta plataforma, se podrá optimizar el trabajo de la cadena de valor de los envases de vidrio bajo un programa europeo en el que participen todos los grupos de interés afectados. Una mayor cantidad de recogida de envases de vidrio postconsumo debe ir en consonancia con una recogida de mayor calidad. Esto mejorará la fase de procesamiento y permitirá un mayor reciclaje. En paralelo, se trabajará para optimizar y desarrollar sistemas de clasificación y tratamiento para aumentar los rendimientos y generar más casco de vidrio listo para su introducción en los hornos de fusión.

* Según datos de FEVE.



IMPLICACIÓN SOCIAL

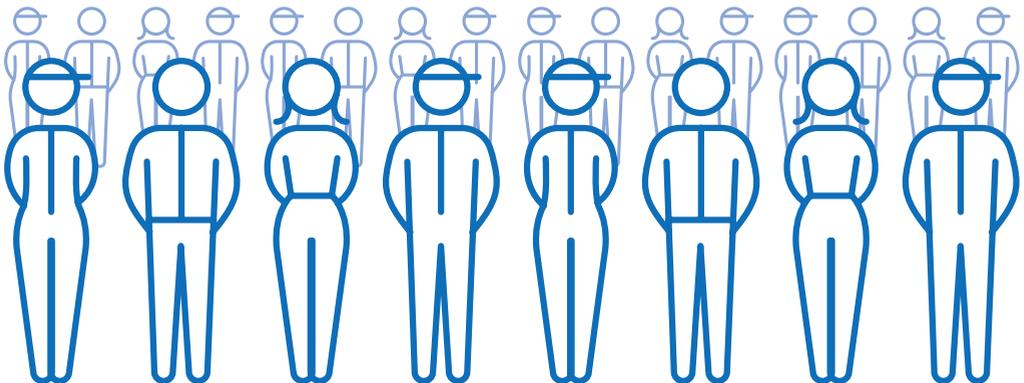
Personas comprometidas y formadas

Desde el Grupo Vidrala promovemos un entorno laboral estable y de calidad siguiendo una serie de objetivos de igualdad, diversidad y no discriminación; a la vez que tratamos de atraer el talento para la renovación generacional y así fomentar el intercambio de conocimientos. El compromiso de Vidrala con el empleo ha sido una constante desde sus comienzos. En este sentido, el Grupo Vidrala es consciente de la importancia que para la sociedad en su conjunto tiene el ser una organización con capacidad para generar puestos de trabajo.

El valor humano es nuestra principal seña de identidad: nuestros colaboradores/as forman la cultura de la organización y son la representación de nuestros valores. El Grupo, en sintonía con el compromiso adoptado con el empleo y con su equipo, sigue siendo una organización con una gran plantilla. En 2019, el Grupo ha provisto de empleo directo **a más de 3.700 personas**.

Consecuentes con la importancia que el empleo de calidad tiene para el Grupo Vidrala, la organización apuesta firmemente por la contratación indefinida, alcanzando un 92% de los contratos. Vidrala, además, cuenta con un mayor porcentaje de permanencia a jornada completa, lo que garantiza un mejor salario y, en general, una mejor calidad del desempeño laboral. La antigüedad media de los contratos es de 13 años, lo que demuestra una vinculación sólida y consolidada.

Para el Grupo Vidrala la apuesta firme por una plantilla joven ha sido una constante en los últimos años. Así lo demuestran los datos del último período, según los cuales la edad media de la plantilla se ha situado en torno a los 43 años.

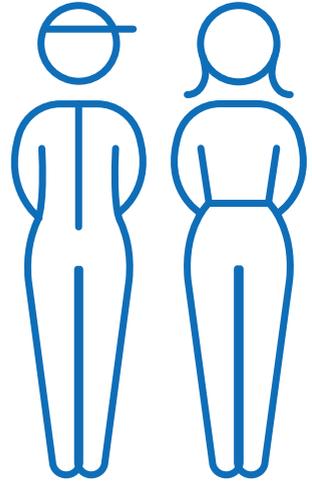




COMPROMISO CON LA IGUALDAD

El compromiso para desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo, religión, raza... se aplica desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Además, en aras de romper con la complejidad de atracción del talento femenino, hemos abordado el proyecto denominado: **“Women in Manufacturing”**. Al ser la capacitación técnica el principal factor que limita las opciones de las mujeres para progresar en puestos de planta y representar un mayor porcentaje respecto al total de la plantilla, se pretende impulsar la motivación del colectivo femenino apostando por itinerarios académicos de carácter industrial.



GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

En el Grupo Vidrala somos conscientes de que el saber gestionar la diversidad aporta ventajas competitivas tangibles, relacionadas con la apertura al conocimiento y a puntos de vista plurales, con la contribución en la atracción y retención del talento, con el fortalecimiento de la cultura de la organización, y con el aumento de la innovación y la creatividad. En definitiva, un equipo diverso presenta una mayor motivación, un mayor nivel de compromiso y una mayor productividad y permite identificar oportunidades constantes de mejora continua. En la actualidad empleamos a personas de 40 nacionalidades y culturas diferentes, que nos impulsan a progresar en planes de integración cultural vía comunicación interna, siendo las nacionalidades predominantes: Reino Unido (35%), España (29%), Portugal (23%) e Italia (5%).





APUESTA POR LA INTEGRACIÓN

La actividad del Grupo Vidrala se basa en el respeto a la dignidad individual, por lo que toda persona deberá ser tratada de forma justa y respetuosa por parte de sus responsables directos y compañeros/as. Las políticas van encaminadas hacia una política de comunicación y gestión interna que evite la discriminación y apuesta por planes de integración. Una de las acciones representativas que se han tomado desde hace más de 10 años para impulsar acciones de integración es la colaboración con Centros Especiales de Empleo y otras entidades externas, compuestos por personas con diferentes capacidades o limitaciones físicas y psíquicas, que proveen determinados servicios auxiliares a la actividad natural de Vidrala, bajo la coordinación directa de profesionales especializados en la monitorización de dichos perfiles profesionales.

En línea con estos objetivos, la política retributiva que disponemos en el Grupo Vidrala establece niveles salariales ligados al puesto ocupado en la organización, con independencia del sexo, raza, religión u otros factores.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Por otra parte, somos conscientes que sólo con una plantilla bien capacitada se podrán satisfacer las demandas de un mercado global cada vez más exigente. La identificación de necesidades de formación se extiende geográficamente a todos los centros productivos, incluidos los servicios centrales, y de abajo a arriba en toda la estructura del Grupo Vidrala. Con carácter anual, se profundiza en las necesidades de formación de las personas del Grupo con el objetivo de entender mejor las necesidades de los/las profesionales y de diseñar acciones de formación según las prioridades de la organización con el fin de promocionar el desarrollo profesional de nuestra plantilla. Vidrala hace una clara apuesta por la promoción interna y el desarrollo de carreras de sus profesionales dentro de la propia compañía, donde la igualdad de oportunidades se presenta como un valor indiscutible.

En 2019, se han contabilizado a nivel Grupo un total de **97.171 horas de formación entre todas las personas de los distintos colectivos**, entre los que destacan aquellos más directamente vinculados con la producción y la mano de obra directa. **Esta cifra supone un incremento de un 12% en la formación que reciben los equipos con respecto al año anterior.** Los esfuerzos hacia la mejora continua de las actividades formativas se han visto reflejados en los elevados niveles de satisfacción de las personas, obteniendo una valoración global de 8,3 sobre 10.



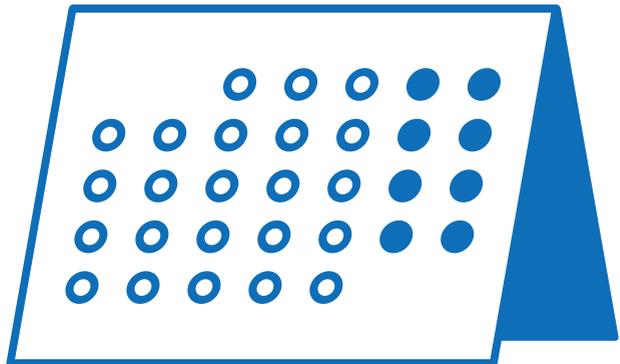
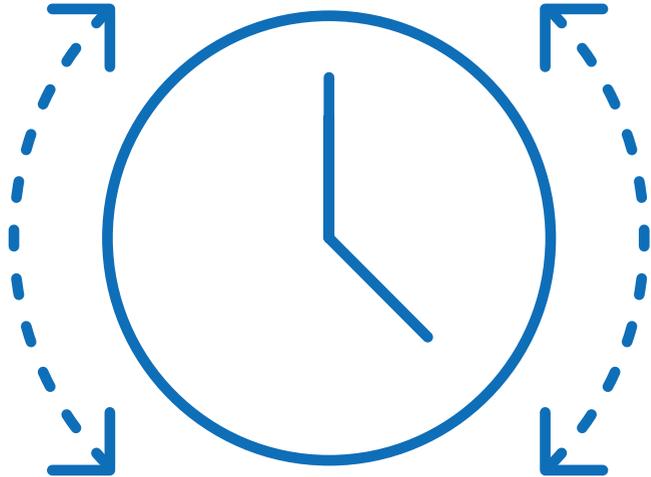


Conciliación personal y profesional

Uno de los pilares de la gestión de recursos humanos es el desarrollo de políticas que impulsen la implantación de beneficios sociales, planes de prejubilación voluntaria, medidas de conciliación de la vida personal y profesional, así como otro tipo de medidas similares. En Vidrala tenemos implantadas medidas como:

- FLEXIBILIDAD HORARIA
- DISPOSICIÓN DE PERMISOS RETRIBUIDOS
- EXCEDENCIAS
- REDUCCIONES DE JORNADA

Además, se establecen otros programas sociales, como los sistemas de previsión social y las políticas de retribución flexible. También hemos desarrollado una serie de medidas a fin de garantizar el respeto del tiempo de descanso y vacaciones, así como de la intimidad personal y familiar. Cualquiera de las personas que trabajan en el Grupo Vidrala, atendiendo a las peculiaridades de cada respectivo puesto de trabajo, se puede beneficiar de las respectivas políticas de tipo social implantadas en cada país.





Entorno laboral saludable y seguro

Promover la salud y la seguridad de todas las personas que integran el Grupo Vidrala es prioritario para un sector con las características y especializaciones particulares de la fabricación de envases de vidrio.

Desde el Grupo Vidrala desde hace 3 años venimos desarrollando e implementando de forma paulatina la filosofía de **“Empresa Saludable”** dentro del compromiso “Great People, Great Place to Work & Great Future”. Ello, en un contexto netamente industrial, adquiere mayor relevancia por la oportunidad de progresar paulatinamente a medida que también se modernizan nuestras plantas. Su objetivo es fomentar hábitos de vida saludables entre el personal mediante la promoción de una alimentación sana y equilibrada y la actividad física, la atención al equilibrio emocional así como impulsar un mayor control sobre la salud (pruebas médicas para colectivos específicos), mejorar en las oportunidades de conciliación laboral y potenciar la responsabilidad social.



Este proyecto se ha ido implementando de manera progresiva, y actualmente ofrece iniciativas a las personas de servicios centrales, así como en algunas de las plantas. Entre las iniciativas se incluyen programas antitabaco, ejercicios físicos y estiramientos previos a la actividad laboral, programas de mindfulness, eventos de mejora de la salud y bienestar emocional, así como la apertura (en las propias instalaciones) de gimnasios de libre utilización.

La Prevención de Riesgos Laborales es una prioridad para garantizar que las personas desarrollen su trabajo de forma segura, saludable y motivadora. Este compromiso queda refrendado en la progresiva **implantación ya consolidada de un sistema de gestión de seguridad** y salud laboral basado en la norma OHSAS 18001:2007, **reconocido por un certificado emitido por entidad de tercera parte acreditada que valida** la existencia de un marco de gestión reconocido a nivel internacional. Además, en previsión de la caducidad de los certificados OHSAS el próximo marzo 2021, durante el año 2019 hemos dado los primeros pasos hacia la migración de OHSAS 18001:2007 a ISO 45001:2018. En concreto, a lo largo del último trimestre de 2019, se llevaron a cabo actividades formativas para los responsables en la Central y en todas las plantas de la península ibérica.

De forma complementaria se desarrollan planes preventivos, concretos y sistematizados, tanto de formación como de sensibilización; que permiten objetivar la eficacia real de los procesos de control implantados y adoptar medidas correctivas adicionales en caso necesario.

El equipo de técnicos de prevención trabaja con innovadoras aplicaciones y herramientas para la detección y evaluación de riesgos, en las diferentes áreas de la organización. Con el objetivo de seguir mejorando los indicadores obtenidos, durante 2019 se han desplegado proyectos de control de riesgos industriales en todas las plantas. Gracias al esfuerzo continuo, **en el año 2019 no se ha registrado ningún accidente con alta severidad**. En cuanto a la accidentalidad total, ha crecido ligeramente debido al aumento de accidentes con baja con severidad leve.

Con el objeto de disminuir las ratios de accidentabilidad, las líneas de actuación en 2020 se enfocarán en el proyecto **“Safety First”**, una iniciativa específica centrada en anticipar tendencias de siniestralidad y bienestar de nuestras personas, en base a un exhaustivo análisis de causas, tipología de accidentes y daños para la salud. El objetivo es desarrollar la sensibilización y concienciación del personal frente a los riesgos, la formación técnica, la potenciación de proyectos de comportamiento seguro, el aumento de inspecciones en planta y el seguimiento continuo de los planes específicos de cada planta.



La importancia de la comunicación

Desde el Grupo Vidrala percibimos el diálogo social como herramienta fundamental para el impulso y la sostenibilidad de las relaciones con todos los grupos de interés.

COMUNICACIÓN INTERNA

Desde el Grupo Vidrala fomentamos, planificamos y proyectamos procesos de información y negociación a través de las diferentes tipologías de representación social (comisiones de trabajadores, delegaciones sindicales, comités de empresa, etc.) en el marco de las diferentes normativas legales en los respectivos países donde estamos presentes.

Igualmente, se impulsan procesos de consulta y participación directa de la plantilla a través de la encuesta de satisfacción laboral, equipos de mejora, workshops para el despliegue de la identidad corporativa, así como participación interna para la mejora del compromiso.

De manera complementaria, el incremento del número de pantallas digitales en las plantas del Grupo ha permitido establecer un canal de comunicación adicional con aquellas personas que no disponen de acceso al correo electrónico de forma natural. En paralelo, se ha ampliado el acceso y la comunicación de noticias por email, desarrollando un nuevo canal para que todo el personal pueda recibir actualizaciones importantes sobre su trabajo accesibles desde cualquier equipo/dispositivo.

Durante el año 2019 se ha implantado “Workplace”, la plataforma social de Facebook para empresas, en varias plantas del Grupo. Se trata de un canal que permite una comunicación abierta, interactiva y a tiempo con todos los trabajadores/as de una organización a través del teléfono móvil.

COMUNICACIÓN EXTERNA

En los últimos años el Grupo Vidrala ha querido ampliar los canales de comunicación que lo mantienen en contacto con los diferentes grupos de interés a nivel externo.

Junto a la propia web, totalmente rediseñada y actualizada en 2018, el Grupo mantiene activos canales en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Youtube. Cada uno de ellos con un contenido propio que acerca la realidad de la organización a través de múltiples lenguajes audiovisuales.



twitter.com/Vidrala_Group



www.linkedin.com/company/vidrala



www.youtube.com/user/vidrala

